

安徽省开发区二次创业发展战略与对策研究

安徽建筑工业学院管理工程系 潘和平

[摘要] 安徽省开发区经过十多年的发展,取得了巨大成绩。但随着我国加入世界贸易组织和我国改革开放的进一步深入,我省开发区发展中的诸多问题也日益突显。本文在分析我省开发区发展基本情况的基础上,指出开发区进一步发展中存在的问题,提出我省开发区二次创业的总体思路、战略目标以及对策建议。

[关键词] 二次创业 发展战略 对策建议 开发区 安徽省

我省开发区经过十多年的探索与发展,已经成为经济发展最快、外商投资最集中的区域,在对外开放、吸引外资、扩大出口、经济结构调整等方面起到了重要的窗口、辐射、示范和带动作用。然而,在其快速发展的过程中,也突显出一系列新的问题,如何正确认识开发区发展过程中的这些问题,推动高新区和高新技术产业的发展迈出新步伐,笔者认为,必须实施高新区的“二次创业”。

一、安徽省开发区发展基本情况

据省统计局调查统计,截止到 2003 年底,全省有国家级 3 个、省级开发区 30 家、市县级工业园区 173 家,批准规划面积 1313.8 平方公里,建成土地面积 325 平方公里,出让土地面积 209 平方公里,收取土地出让金 98.6 亿元,现有企业数 8525 个,注册资本 748.4 亿元。全省开发区和工业园区 2003 年实现国内生产总值 868 亿元,占全省的 14.1%。园区经济正在成为我省工业化、城镇化的主要载体,主要表现在以下几个方面:

1、省级以上开发区经济增长迅猛,部分开发区已经成为当地经济的支柱

2003 年,全省开发区全年共完成国内生产总值 263 亿元由 2001 年的占全省的比重 4.7%提高到 7.4%;完成工业总产值 650 亿元,同比增长 37%;完成企业经营收入 827 亿元,同比增长 43%。

2、园区已经成为招商引资的重要载体

至 2003 年底,全省开发区和工业园区累计引进外资项目 732 个。其中省级以上开发区累计引进外资项目 683 个,合同外资 34.6 亿美元,实际利用外资 17.9 亿美元,分别占改革开放以来全省累计总数的 12.9%、48.8%和 47%。2002 年,省级以上开发区新批外资项目 123 个,合同外资 5.19 亿美元,实际利用外资 2.54 亿元,分别比上年增长 33.7%、75%和 1 倍。三项指标占全省总数的比重由上年的 35.4%、46.1%和 37.7%分别上升为 36.4%、58.5%和 67.7%。

3、园区经济成为我省经济结构调整和产业结构优化升级的重要推动力

近年来,各级开发区在努力扩大引资规模的同时,更加注重提高引资的质量,吸引了新加坡佳通、日本日立、香港伟业、德国库尔兹、海尔、康佳、科龙、实达电脑等一批规模大、科技含量高海内外知名企业纷纷落户开发区,促进了全省及各地产业结构调整和升级。

4、园区已成为我省吸纳劳动力就业的重要渠道

据省统计局调查统计,到 2003 年底,全省省级以上开发区和工业园区共累计就业人员 45.02 万人,其中省级以上开发区就业人员达 32.11 万人。省级开发区当年就吸纳新增就业人员 6.07 万人,占全省新安排就

域,可是现在正规的产业化区域将追加形成。

在大德 R&D 特区,研究所企业的创立成为可能,政府研究机失可以以自身开发技术创办企业,还可投 2, 20%的股份,参与研究所企业。又一特征是,在这一区域允许设立为外国人的教育,医疗机构。特殊条件下的学校设立是受非常严格地限制的,但在这一区域,为吸引外资而例外。

《特区法》,实际是在教育研究职能上附加的,只以技术创业职能是不能充分地运用大德研究区和通过它创出的技术资产的反映。产业职能的追加,将带来大德研究区及临近区域性质的大变化,进而使大德研究区的职能和作用,也向别的形态转变的可能性加大。

五、结束语

以教育研究职能为特征的大德研究区,自 1978 年开始入住以来,已历时 27 年,其间经历了 3 次大的变化。其方向,实质上是产业职能的追加形态。风险企业的诞生,风险企业的汇集地——大德谷的形成,现在正进一步向大德研究开发特区转化。

这样的变化,从理论上是揭示研究开发汇集地的局限及对策性的发展模型,把在世界各国所发生的变化,简略性地原样地予以展现,成为区域创新理论的一个事例;从政策性上,亦可谓是利用技术创新为区域发展和国家发展,其发展战略应如何制定的又一个事例。但从发展政策的角度,比起本论文的浅述,尚需要有深度的问卷式探讨等的必要。

参考文献

- [1]薛晟洙,(2003),《大德谷的起源和性质》,技术创新学会志,6—1,pp41 - 59。
- [2]薛晟洙等,(2002),《大德谷的形成和进化》,韩国科技政策研究院。
- [3]薛晟洙等,(1999),《大德研究区的中长期发展战略》,韩国科技政策管理研究所。

业人员的 20.2 %。

5、园区成为推动县域经济发展的重要力量

全省各地县把发展工业园区建设作为推进农村城镇化、工业化进程的一项重要举措。各县改变过去那种村村点火、处处冒烟的做法,不断培育和发展特色经济和特色产业,形成产业优势,增强城镇的产业集聚功能。同时,通过产业的集聚,经济的繁荣,扩大了城镇的经济容量,创造更多就业机会和空间,使园区经济成为县域经济的主角和最主要的经济增长点。肥东、宁国、太和、濉溪、潜山、怀宁 6 个县(市)的省级以上开发区,2002 年共完成工业增加值 16.65 亿元,固定资产投资 10.85 亿元,实现财政收入 2.57 亿元,分别占 6 个县当年总数的 32.3 %、23.9 %和 18.5 %。一些起步早的县(市)工业园区如肥西桃花工业园区,2002 年实现国内生产总值 4.95 亿元,完成工业增加值 3.54 亿元,分别占该县当年总数的 18.7 %和 50.9 %。

二、安徽省开发区发展中存在的问题

1、我省开发区发展与兄弟省份相比还处于初级阶段

与沿海省份相比,我省开发区总量少、类型单一。2002 年年初,江苏省拥有 12 个国家级开发区,68 个省级开发区;浙江省拥有 8 个国家级开发区,5 个重点省级开发区,48 个省级开发区;福建省拥有 12 个国家级开发区,66 个省级开发区。山东省拥有 6 个国家级开发区,59 个省级开发区。我省仅有国家级 3 个、省级开发区 30 家。

从外资来源的构成来看,我省吸收外资的大部分来自东南亚的中小资本。来自跨国公司的资本只占相当少的比例,而跨国公司的直接投资占全球总额的 70 %以上。世界排名前 500 家著名跨国公司中有 113 家在国家级经济技术开发区投资,在我省开发区投资只有十来家。

从开发效益来看,2003 年我省 33 个开发区平均每平方公里建成区的 GDP 仅 3.34 亿元,即使是最好的芜湖经济技术开发区也只有 5.12 亿元。而 2001 年天津经济技术开发区为 11.56 亿元,大连经济技术开发区约为 7.45 亿元。这说明我省开发区的产业结构层次较低,进区企业规模效益还不够大,开发区土地经营的集约化程度还很不理想。

从经济增长的带动效应来看,2003 年我省 33 个开发区实际利用外资金额仅占全省总量的 26.1 %,同期开发区 GDP 合计数仅占全省总量 7 %,2003 年全省开发区 GDP 的增量占同期全省 GDP 增量的 31 %。这说明,除合肥、芜湖少数地方外,我省开发区从整体讲“经济增长极”作用还不够显著。

从全省 33 个开发区比较来看,三个国家级开发区情况较好。2003 年,这三个开发区完成的 GDP 占全省开发区总数的 54 %;完成的财政收入占全省开发区总数的 73 %;引进的外商实际到位资金占全省开发区总数的 48 %;截止到 2003 年累计完成的建成区面积占全省开发区总量的 40 %。在省级开发区中,安庆经济技术开发区、蚌埠高新技术开发区、合肥新站综合开发区和铜陵经济技术开发区发展较好。合肥龙岗开发区、蜀山开发区、濉溪开发区在省级县属开发区中也算是较好的。但是有些开发区发展较慢,个别开发区在发展过程中走了弯路。

从管理方面来看,我省大多数开发区仍属于传统型、粗放式。在信息的加工、储存、传输方面手段陈旧。电子政务、网络办公往往停留在口头或表象上,与沿海先进开发区相比较差距较大。

2、当前工业园区发展中的突出问题

(1) 工业园区选址不当和工业园区规划不尽合理。我省部分地区工业园区的选址缺乏多方案的比较和分析,存在一定的盲目性。如有的工业园区远离城市或城镇,有的城市在不适宜工业项目建设的地区安排工业园区,有的工业园区选址与城市总体规划不符。首先是园区用地的构成和比例不当;其次是园区各类用地的布局 and 工业门类的控制不当;第三是过境交通穿越工业园区,部分工业园区内部的道路和过境交通产生大量的交叉,不仅影响交通安全,也使园区内部各部分之间的生产和生活联系不便。

(2) 投入不足,融资困难,园区建设速度慢。到目前为止,开发区和工业园区开发面积为 1313.7 平方公里,已建成土地面积为 325.2 平方公里,建成面积只占规划面积四分之一左右。我省各级政府财政底子薄,导致开发区建设前期投入普遍较少,加之开发区、工业园区起步之初,要实行一些优惠政策,出让土地价格普遍低,融资能力较弱。由于园区投入不够,基本框架未能拉开,对外招商引资形象受到影响,影响了开发区和园区招商引资效果。自 2000 年以来,金融部门对省级以上开发区累计发放贷款占全省园区近三年累计贷款总量的 94.09 %。市县工业园区因贷款风险较大,相应贷款投入较少,只占贷款总量的 5.91 %。

(3) 规模较小,批量不大,产业结构层次低。我省开发区建区时间短,还处于发展的起步阶段,进入园区的项目还存在产业层次相对较低、投资规模较小、技术含量不高、产业链条不长、牵动性不强等问题,其总量小、结构层次低是我省工业发展的突出问题。如宣城市 12 个开发区和工业园区中,最大的宁国市开发区只有 76 家工业企业,规模以上企业只有 29 家。最小的广德县福丰工业园仅有 1 家工业企业。

三、安徽省开发区二次创业总体思路、战略目标

随着我国加入世界贸易组织,各项改革的进一步深入,高新技术产业开发区面临的内外环境将更加严峻,新的问题还会不断出现,因而,推动高新区和高新技术产业的发展迈出新步伐,解决高新区建设发展中的问题,必须实施高新区的“二次创业”。

1、总体思路

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻党的十六大“走新型工业化道路”精神,以发展高新技术产业为先导,围绕高新区二次创业,继续深化改革,扩大开放,坚持可持续发展,加大招商引资、招才引智力度,加快基础设施建设步伐,着力壮大产业规模、提升经济总量。重点发展先进制造技术、新材料、电子信息、生物技术及新医药等具有比较优势的高新技术产业,壮大一批有发展潜力的高新技术企业,培植一批在国内外处于领先水平的高新技术项目,注重第三产业的配套发展,把高新区建设成为一个融科研、开发、生产、生活、服务和公园化环境于一体的现代化科技新城。

2、战略目标

全面提升各个高新区在全省、市经济和社会发展战略地位,保持较快的增长速度,形成可观的经济总量。使高新区建设成为全省高新技术产业化基地、高新技术产品出口基地、高新技术企业孵化基地、高新技术企业迅速成长基地,技术创新的示范区、改革开放的先行区和带动两个文明建设的新社区。

- 合肥高新区加快发展电子信息产业,生物技术及新医药产业,有选择地发展以纳米技术为主导的新材料产业,进一步巩固先进制造业技术产业的强势地位。“十五”后三年,GDP 年均增长 28%以上,到 2005 年 GDP 在 2000 年基础上翻两番,达到 73 亿元,到 2010 年 GDP 达到 180 亿元,占全市经济总量的 18%。

- 芜湖高新区强化创新能力,加快高新技术产业发展步伐,建立以汽车及零部件、电子电器、新型建材、生物制药为核心的,具有较大比例自主知识产权的高新技术支柱产业;用五年时间即到 2008 年,使芜湖高新区的 GDP 达到 200 亿元,其它经济指标同步增长。

- 蚌埠高新区以建设现代化新型工业区为目标,二期规划面积扩展至 48 平方公里,实施“培育高新技术产业,提升壮大支柱产业,发展现代服务业”产业发展方针和外向型招商引资策略,着力培育电子信息、新材料、生物医药、机电一体化等高新技术产业。到 2005 年高新区 GDP 达到 45 亿元。

四、安徽省开发区二次创业对策建议

针对目前我省开发区发展现状和二次创业战略目标任务,提出如下对策建议:

1、明确产业发展重点,培育特色产业,壮大块状经济

充分认识建设特色产业基地和科技产业园是发展区域块状经济和高新技术产业的重要举措,坚持“突出产业特色,集成优势企业,形成经济规模”的原则,结合自身优势,选择具有较好基础和发展潜力的产业重点培育和发展。以政府经费为引导,集成各类资源,带动社会和民间投资,向特色产业基地和科技产业园倾斜,侧重基地公共技术服务平台和科技企业孵化器建设,提高持续创新能力。合肥高新区以电子信息产业基地、中国电子科技集团产业化基地、生物医药产业园建设和纳米材料产业基地的培育为重点;芜湖高新区以电子电器、汽车及零配件、新型建材工业园为重点;蚌埠高新区以精细化工园、新材料产业园、机电环保产业园、汽配五金产业园为重点,壮大产业规模,培育高新技术支柱产业,拓展发展空间。

2、拓宽招商引资的领域和渠道,努力提高招商引资项目质量

招商引资是高新区发展的重中之重,高水平、高层次的招商引资,是实现高新区产业结构调整与升级的关键。在招商引资的目标选择上以上市公司、国内行业排头兵、跨国公司为重点,既要在国内外大集团、大企业上下功夫,更要在“高科技”上做文章。在招商引资的策略上,高度重视区内大企业招商,重点引导区内优势骨干企业加大引资力度,“以大引大”、“以强引强”、“以优引优”。积极推进产业招商,围绕核心企业、关键项目和龙头企业的产品延伸配套进行招商,快速形成产业集聚和资本集聚。在招商引资的组织形式上,既要专业队伍为主力,也要发动全体员工广泛招商,鼓励现有企业通过资本市场、产业关联招商,做好招商项目的储备工作,更新、充实、完善项目库,实施项目动态管理,为招商引资提供良好的载体。

3、支持和鼓励有条件的高新区根据各自发展的实际情况,制定高新区管理条例,防止体制“复归”

通过制定高新区管理条例,对项目审批、规划建设、土地征用、劳动人事、工商登记及知识产权保护等事关高新区发展大局的诸多方面加以明确,依法调节高新区内行政、事业、企业等各类主体的行政和民事行为,保护各类主体的合法权益。

以“精简、高效、服务”的原则强化高新区的管理,提倡和推广“一站式办公”、“一个窗口对外”、“首问负责制”等制度,加强服务意识,提高服务质量,使企业能够在高新区内得到方便、快捷、全程的服务和管理。在高新区的内部用人机制上,推行“公开招聘、竞争上岗、年度测评、末位淘汰”等有利于人尽其才的用人机制,不断提高管理队伍的素质与水平,从制度上防止体制的“复归”。

4、继续坚持高新区“科技经济特区”、“综合改革试验区”的发展方向和思路,整合多方资源

从有利于高新区发展的角度出发,在各个方面率先探索,创造一个有利于各种创新要素聚集和融合的环境。同时在国家改革的总体思路和宏观政策的指导下,充分发挥地方的优势和积极性,将中央、省和地方的资源与优势有机地结合起来,并采取适应本地发展的相对灵活的体制,以地方为主,在高新区内模范落实国家、省扶持高新技术产业发展的相应扶持政策。

支持高新区依托科技攻关计划,火炬计划,创新基金等项目计划,扶持在市场竞争中脱颖而出,拥有自主知识产权和一定研发能力的高新技术企业,并提高企业自身知识产权保护能力和运作管理能力,使之把发明

民营企业实现技术创新价值的战略研究

湖南科技学院审计处 钟 敏

[摘要] 本文论述了技术创新价值的内涵及其实现途径,并探索了民营企业实现技术创新价值的三大战略:与大型企业抗争的“太极拳”战略、与民营企业“争食”的“级差”战略、同竞争对手互补合作的“共生”战略。

[关键词] 民营企业 技术创新价值 “太极拳”战略 “级差”战略 “共生”战略

技术创新是民营企业促进技术积累的最有效途径,也是民营企业实现资本增值、日趋壮大和发展的源泉。因此,如何实施技术创新、如何实现技术创新价值是民营企业面临的重要课题和难题,对它们的研究具有广泛的现实意义。

总的来说,技术创新价值包括社会价值、技术价值和经济价值。社会价值是指技术创新能促使整个社会科技进步,人民生活水平不断提高;技术价值是指技术创新能不断提高技术和产品的竞争力,延长技术和产品的生命力;经济价值是指技术创新能促使产品增长市场优势,从而促进产品增值,并通过占领市场份额、拥有广大消费者,将技术优势转化为竞争优势,最后给技术创新者带来丰厚的利润。对民营企业自身而言,实现技术创新价值主要是实现其中的技术价值和经济价值。

一、民营企业实现技术创新价值的优势和劣势的比较分析

一般而言,民营企业实现技术创新价值的优势和劣势相对大型企业来说,而且这种优势和劣势不是绝对的。

(一)比较优势。一方面,民营企业实现技术创新价值的效率高、民营企业的整个技术创新活动中,不但出成果、出新产品的速率快,而且新产品进入市场也比较快,所以可以从创新后的新产品中获得超额利润,高效率地实现了技术创新价值。依据杰尔曼^[1]到达市场的 635 项技术创新的研究表明,民营企业生产了 2.5 倍

专利、技术秘密、驰名商标等知识产权作为产业扩张、市场开拓的重要武器。积极发挥区内生产力促进中心作用,加强对科技型中小企业的服务。

5、以孵化器建设为突破口,进一步完善高新区创业服务体系

高新区创业服务体系的建设是将孵化服务机构、创业资本市场和信息网络、公共技术服务平台建设构成一个完整的体系,实现官、产、学、研、资、介、贸的有机结合,更加有效地推进科技产业化进程,促进科技型中小企业迅速成长。

各级政府、科技管理部门和高新区要进一步支持高新技术创业服务中心建设,落实有关扶持政策;坚持一区多园模式,构建孵化器体系,以更加专业化、网络化、国际化的方式推动科技成果的转化和科技产业的发展。

加快建立以创业投资资金、中小企业创新资金、创业孵化资金和担保资金等为重要内容的创业资本市场。各类孵化机构要设立必要的创业孵化资金,联合金融投资机构,为科技创业者创业和科技型中小企业发展提供投融资服务。

6、注重开发人力资源,构建人才高地

制定吸引、培养和保护科技创新人才、高素质管理人才的政策、措施和规划,鼓励科技人员创业,及时解决吸引创业人才中的各种问题。鼓励海外留学人员回国、来去自由以及多种形式为国服务的方针,为其提供便利条件和优质服务,吸引留学人员到高新区创业。

着力培养具有超前意识、善于开拓、既懂技术又懂经济和市场的复合型高素质创业人才;善于发现和培养了解科技产业化规律、具有先进管理知识的高素质管理人才;建立优上劣下、人才辈出的用人机制,大幅度提高企业管理队伍的素质。把吸引和造就现代科技企业家作为战略性任务抓好,逐步形成一支具有创业精神的高素质、高层次的企业家队伍。

7、以建设高新技术产品出口基地为契机,进一步推进高新区产业发展国际化进程

支持高新区进一步扩大开放,努力开拓国际市场,发挥招商引资和自主创新的互补作用,形成技术创新的国际化新格局。高新区要在“科技兴贸行动计划”支持下,建设好高新技术产品出口加工区,积极采取各种措施振兴高新技术产品出口,努力提高高新技术产品的国际竞争力和国际市场占有率,提高出口创汇能力,为优化出口产品结构,提高出口产品质量作贡献。

参考文献

- [1]安徽省发展和改革委员会:《安徽省“十五”高新技术产业发展规划》,安徽省人民政府皖政[2001]52 号文件;
- [2]安徽省统计局:《安徽省开发区和工业园区建设情况调研报告》,安徽经济信息网;
- [3]安徽省省长王金山:《政府工作报告》(2003 年),www.ah.gov.cn;
- [4]浦根祥:《如何实现高新技术开发区的应有功能》,科技导报[J],2003 年第 6 期。