

安徽会展经济战略分析与可拓营销实现*

安徽工程科技学院 魏中俊

1、安徽会展业发展的 SWOT 分析

“会展”是会议、展览、展销等经济活动的简称。会展产业是指由会展经济活动而引起的相互联系和影响的同类企业的总和,是现代市场经济体系的重要组成部分。安徽省会展业虽然起步较晚,但是最近几年发展速度还是比较快的。安徽省紧邻以上海为中心的长江三角洲经济区,是临江近海的内陆省份,在中国全面实施西部大开发战略中具有独特的承东启西、连南接北的区位优势。安徽有些城市如合肥、芜湖经济文化比较发达,在全国或国际上有一定知名度;有较高的对外开放度;有较发达的会展硬件设施和相关的会展服务业,初步具备了发展会展业的条件。但与北京、上海、广东、浙江、江苏等省市相比,安徽会展业规模还小、水平尚低,在场馆建设、管理机制、组织手段、配套服务诸方面离先进地区还有相当差距。我们用 SWOT 分析法对安徽省会展业发展的有利因素、内在缺陷、面临的机遇和环境的威胁进行分析评价。安徽会展战略态势 SWOT 分析:

(1)劣势(Weaknesses)因素:属内陆省份,欠发达地区,与江苏、浙江、山东等周邻省相比差距较大;会展产业起步晚;市场化程度较低;除合肥刚建成的会展中心外,展馆规模偏小,硬件设施不足,功能不完备,展馆利用率低;专业会展人才匮乏;住宿、交通、娱乐休闲等配套服务有差距。

四、工业信息化战略

信息化与工业化相辅相成、互相促进、共同发展。科学技术是第一生产力,信息技术是最主要的高新技术,是经济发展的新的强大动力。目前,我省正处在工业化的中期,实现工业化仍然是我省现代化进程中的艰巨任务,坚持以信息化带动工业化,在大力发展信息产业,使之成为主导产业的同时,运用信息技术改造和武装工业,能够带来生产的技术密集化、自动化,降低资源消耗,减少和防止环境污染,加快了增长方式的集约化和产业结构的优化,使经济增长由主要依赖物质和能源的消耗转变为主要依靠知识和信息,而知识和信息可以无限创造,具有丰富性和可再生性,不存在经济增长的极限;而且可以改善传统产业的素质和竞争能力,极大地提高技术进步对经济增长的贡献率,从整体上提高产业结构的技术水平和劳动生产率。

五、工业生态化战略

随着“生态福建”战略的实施,通过淘汰了一批浪费资源、污染严重的落后生产能力,能源、原材料等资源“瓶颈”制约得到了一定的缓解,生态环境得到一定的改善,对提高工业整体素质起到了积极作用。我省自然资源较为贫乏,工业整体素质仍然不高,企业规模小,经营粗放,资源配置效率低,不少仍是延续着以大量消耗资源、粗放经营为特征的传统发展模式,近年发展的重要产业如石油化工、制鞋、造纸、罐头、水泥等工业,对环境的污染都比较严重,冶金、建材、化工、煤炭、轻纺等传统行业中还存在大量落后的生产工艺和装备,特别是迅速发展的乡镇企业,大都技术落后、设备简陋,对环境的破坏和污染仍然十分突出,导致煤炭、石油、电力、土地等资源和生态环境对工业发展的制约日益显现,可持续发展面临严峻形势。只有走新型工业化道路,通过降低资源消耗,提高资源综合利用率和工业三废(废气、废水、固体废物)治理率,有效节约资源和控制污染,才能提高工业发展的质量与效益,保持工业的可持续发展。因此,必须将环境保护融入国民经济和社会发展的总体布局和长远规划之中,强调工业发展与资源、环境的协同发展,根据生态经济学原理,综合运用生态规律、经济规律和一切有利于工业生态经济协调发展的现代科学技术,从宏观上使工业经济系统和生态系统耦合,协调工业的生态、经济和技术关系,促进工业生态系统的人流、物质流、能量流、信息流和价值流的合理运转和系统的稳定、有序、协调发展,建立宏观的工业生态系统的动态平衡,在微观上做到工业生态资源的多层次物质循环和综合利用,提高工业生态经济子系统的能量转换和物质循环效率,建立微观的工业生态经济平衡。实现:工业生产及其资源开发利用由单纯追求利润目标,向追求经济与生态相统一的生态经济目标转变,工业生产由外部不经济的生产经营方式向内部经济性与外部经济性相统一的生产经营方式转变;在工艺设计上十分重视废物资源化、废物产品化、废热、废气能源化,形成多层次闭路循环、无废物、无污染的工业体系;把生态环境保护纳入工业的生产经营决策要素之中,重视研究工业的环境对策,并将现代工业的生产和管理转到严格按照生态经济规律办事的轨道上来,根据生态经济学原理来规划、组织、管理工业区的生产和生活。同步提高工业的经济效益、社会效益和生态效益,从根本上改变“高投入、高消耗、高污染”为特征的传统工业模式,形成一种低投入、低消耗、高产出、高质量和高效益的生态经济协调发展的工业生产模式。总之,资源、环境既促进或制约工业发展,又取决于工业发展水平,福建必须在海峡西岸经济区建设中,充分发挥资源、环境对工业发展的促进作用。

结 语

作为海峡西岸经济区建设的主体——福建省,立足于与台湾、长三角、珠三角经济区的可持续发展战略关系上,建立基于两个关系的新型工业化,以福建所处的独特地缘位置实现承北接南、扇形辐射的态势,发挥杠杆支点与桥梁的作用,使海峡西岸经济区内主体互动发展,成为具有较强国际竞争力的经济联盟体。

* 安徽省教育厅自然科学基金项目(2000kj063),安徽省科技厅软科学研究项目(01035025)。

启示:合理布局,全省一盘棋统筹规划,克服各自为战;展馆建设与城市的交通、购物、宾馆、餐饮等环境协调发展统一管理;多渠道新思路培养会展专业人才,成立行业管理组织,加强会展标准化建设;政府宏观调控,会展业市场化经营。

(2) 优势(Strengths)因素: 临江近海,承东启西、连南接北的地理区位优势; 津浦、京九南北纵贯,长江水系全省高速分路联网的交通区位优势; 科学技术整体力量位居全国前列,合肥是中国四大科教基地之一,在“中国城市综合实力 50 强”中位居第 26 位; 旅游资源丰富,旅游商品发达。拥有黄山、皖南古村落等世界历史文化遗产,九华山、太平湖、亳州等国家级自然景观和历史名城; 轻工大省,有美菱、荣事达、古井、海螺、安凯、合力等一批全国名牌产品和名牌企业。

启示:发挥地理区位优势,交通便捷优势,提高区位竞争力特别是核心竞争力;发挥轻工大省、旅游大省和高科技、教育优势,树立经营城市理念,加强两个文明建设,优化安徽城市形象;根据省情市情、需要和可能,前瞻性适度发展会展业,在关键点上加大力度形成规模;依托城市产业特点,与地方经济文化相结合,培育有地区特色的品牌展会,创造名牌、精品;区隔市场、焦点经营,差异化会展市场定位。

(3) 威胁(Threats)因素: 在上海、江浙等沿海经济发达地区和会展大省强市的包围之中; 会展业投资回收期长与安徽农业大省经济实力不足的矛盾。

启示:背倚江苏、浙江和上海的会展,举办一些休闲类展会,倡导展会的娱乐性、休闲性,适时引进国际性、国家级的会议;集中优势主攻重点项目。

(4) 机会(Opportunities)因素: 中国全面实施西部大开发战略; 安徽实施科教兴皖、外向带动、可持续发展的三大战略,其中,包括积极开发以“两山一湖”为龙头的旅游业。

启示:发挥东西部纽带桥梁作用,承东启西,加强合作,带动自身发展;依据三大战略,寻找会展业发展的利基点;呼应“两山一湖”,发展会展旅游等。

2. 基于信息链管理的会展战略思考与可拓营销实现

总体思路:发挥安徽承东启西、连南接北的地理区位优势,以合肥、芜湖为中心南北辐射,向北沿蚌埠、阜阳与津浦、京九相联可达京津鲁冀鄂赣粤,向南由铜陵、芜湖跨越“两山一湖”,沿长江、穿皖赣通到重庆赣蜀江浙沪,在安徽省境内的亳州、阜阳、蚌埠、合肥、芜湖、黄山,形成一条 h 型会展经济发展主线。其中: 合肥、芜湖中心区。在方圆百来公里的范围内,有三个国家级经济开发区,两条高速公路(合宁、合芜),长江由西向东,大桥纵贯南北,发展会展业具有较强的区位竞争力; 北线。以亳州、阜阳为骨干,京九大动脉贯穿南北,311、105 国道纵横交错。这里有中国最大的中药材交易市场,资源丰富、文风昌盛,是承东启西、连南接北的枢纽; 南线“两山一湖”。这里有两个世界级历史文化遗产(驰名中外的黄山和皖南古村落),有四大佛教胜地之一的九华山和国家级风景名胜区太平湖,徽商故里,人杰地灵,山川秀丽,名人辈出,发展会展旅游前景广阔。

对策建议: 会展业发展要立足现实需要,有一定的超前眼光。根据需求和可能适度发展。如果过度发展,会降低效益,如果发展不快,那会坐失良机,所以要适度发展。 市场化运营和发挥政府作用相结合,既要充分发挥政府的作用,又要坚持按市场经济规律经营运作。在会展行业的发展中政府作用是不可低估的。进行总体设计,战略设计,协调各方面的利益,牵涉到土地,投资,银行,旅游,服务各行各业,只有政府才能够有效地协调,任何一个单位和个人都不可能做成。政府还可以提供资金,提供信息,提供服务等。 经济文化一体化。会展业发展要与地方经济文化实际相结合,突出特色,打造品牌。一个城市适合那一类会展,不要面面俱全,更不要简单地照搬北京、上海这些大城市的模式,一搞就是全国性的国际性的会展。 要把商品展示与文化传播、科技教育结合起来。会展不仅是商品的展销,也是文化的展示与传播。 对会展经济产业链进行整体优化管理,把会展、旅游、房地产、中央商务区的建设等有机地结合起来。会展不是一个孤立的东西,会展是一个系统工程,它的价值链涉及方方面面,尤其与旅游、房地产、中央商务区相关的服务设施这样一些建设是密切相关的。建立会展中心,仅仅考虑展馆的建设是不够的,包括城市的交通、购物、宾馆、餐饮及城市的许多环境的协调发展都是非常重要的。 不拘一格办会展,多角度、全方位进行会展内容和会展形式的创新。如会议、展览与旅游休闲的结合,展示、洽谈与学术交流、技术交流、文化交流的结合,行业性专业展览与关联性主题会展相结合等。 多渠道新思路培养一支高素质的会展专业人才。为进一步增强我省会展经济的发展,提高展会水平,必须加快培养熟悉会展业务、富有管理经验的专门人才,包括设计专家、策划专家、管理专家、招商专家、贸易专家、关税专家、金融专家、投资顾问、还有翻译、法律顾问等都是非常重要的。 重视先进管理思想和现代科技手段在会展活动中的系统运用。会展不仅是一个商务、商品的展览,而且是多功能的,全方位的,是一种综合性的技术经济文化活动。会展业的发展,使会展的产业链条在不断延伸,如旅游、交通、银行、饭店、通讯等相关业与会展的联系越来越多,与会展的距离更近。产业内涵也在不断扩展,表现了以会议、展览为主的多种形式,如投资洽谈会、展销会、节庆活动、演出比赛等。会展媒体包括电子、平面、电视等应运而生,为会展业发展提供了新的展示手段。市场经济理论、现代管理科学和信息与计算机科学的飞速发展给展览业带来了新的契机,熟悉、掌握和应用新的理论和方法策划展会、设计展厅、实施展览,以全过程客户满意思想为指导、对会展供应链的招商、服务、管理、营销、传播等一系列活动进行整合已成为当务之急。 从技术经济、旅游文化、企业管理、信息技术、标准规范等多层面思考安徽会展业发展的可拓路径,为中小城市会展市场定位寻求有别于国际化大城市的思路和途径。