

安徽省建筑业产业竞争力研究*

安徽建筑工业学院管理工程系 潘和平

一、产业竞争力的内涵

对产业竞争力进行研究,意义重大。竞争力理论的创始人哈佛大学商学院教授迈克尔·波特认为产业竞争力是衡量国家或地区竞争力的重要指标之一。产业竞争力决定产业兴衰从根本上决定一个国家的命运。”一个地区的主导产业、关键产业是否有竞争力相应决定着其经济在国际或国内的地位。不同国家或地区的竞争力差异的直接体现就是其主导产业发展的现状与前景。

二、安徽省建筑产业竞争力相关指标比较分析

1、我省建筑业发展现状分析。2002 年,我省有建筑企业 1569 家,包括国有企业 251 家,集体企业 710 家,私营企业 187 家,股份制企业 389 家,联营企业 15 家,外商和港澳台投资企业 15 家;全省亏损企业 266 家,占 17%。从效益指标来看,全省建筑企业产值利润率为 1.7%;从人均利润来看,全省建筑企业为 805 元/人。2003 年全年全社会建筑业完成增加值 335 亿元,比上年增长 23.4%。四级及以上建筑企业实现利税总额 28 亿元,增长 1.7%。施工工程个数 4.9 万个,房屋建筑面积 7417 万平方米,比上年增加 1073 万平方米;房屋竣工面积 4087 万平方米,增加 240 万平方米。但与兄弟省份比较,我省建筑业的发展水平仍然比较低,无法成为经济增长的支柱。

当 $w > 20$ 时,则企业有积极性选择诚信,双方都不会为了占一次便宜而牺牲继续合作、长期获利的机会。因为当第一次一方选择不诚信后,交易另一方接下来会选择退出交易或者选择不诚信来惩罚对方。但是当 $w < 20$ 时企业将会选择不诚信。但是在现实中,交易双方的不诚信行为不总是被发现,或者不能被及时地发现,于是交易双方就有可能存在机会主义倾向。为了说明企业的决策过程,以下考察单个企业的行为,假定该企业的不诚信行为被发现的概率为 P ,则不被发现的概率为 $1 - P$ 。考虑到交易方的不诚信行为被发现的随机因素,我们在博弈中引入虚拟参与者“自然”,企业的行动空间为(诚信,不诚信),自然的行动空间为(发现,未发现),因此该博弈中企业的得益矩阵如下:其中 $w > u > v$,由图中可以当 $Pv + (1 - P)w > u$ 时企业将选择不诚信,相反选择诚信;当 w, u, v 一定时在 $P < \frac{u - w}{v - w}$ 的情况下,企业将选择不诚信,在被发现的概率 P 一定时 $v > \frac{u - (1 - P)w}{P}$ 的情况下企业将选择不诚信,也就是说,当不诚信行为被发现的可能性越低,交易方选择不诚信战略的可能性就越大。另一方面,假定不守信行为被发现的概率一定,那么要抑制交易方机会主义倾向的最好办法是增大惩罚成本。综上所述,企业诚信机制发挥作用的条件是:第一,博弈必须是重复的,赋予企业独立而长远的物质利益。目前我国的国有企业虽然产权是明晰的,但经营者只是产权的代表,加上经营者的任命机制,使得经营者的利益与企业的利益并不完全一致,由于经营者对其在位的判断可能具有短期性,因此并没有追求企业长期利益的积极性,容易造成机会主义倾向和追求短期利益的行为;而民营企业的所有者对私有财产受法律保护和社会尊重缺乏信心,因而也没有将企业做成百年老店的积极性。因此产权制度的进一步改革和相关法律的不断完善是诚信机制发生作用的基础。第二,信息的及时性和透明性是诚信机制发挥作用的重要条件。信息越滞后,失信行为存在的可能性就越大。一个经济主体的失信行为不能通过信息传播而受到惩罚,守信的经济主体也不能通过信息传播而获得好处,这客观上为不守信者提供了可乘之机,如果企业不诚信行为不能被及时发现,则它就不讲诚信的可能性就会增大。而且这种信息观察越滞后,诚信机制的建立就越困难。因为信息传递不畅,其他企业无法及时获取欺骗者的信息,欺骗者还会在其他交易活动中取得信任,继续从事欺骗活动,直到其他企业了解到该信息为止。因此,建立一个高效率的信息传递系统对诚信机制的建立极为重要。第三,必须对不守信的行为进行严厉的惩罚,增大不守信的成本,以此抑制机会主义行为并且对不诚信的企业加入行业黑名单,而且对其进行跟踪披露,即披露其破产后重新注册公司的历史记录,使之失去合作的长期利益。

		自然	
		发现 (P)	未发现 (1-P)
合作企业	诚信	U	U
	不诚信	V	W

表 3.2 单个企业诚信博弈得益矩阵

5、结论

企业缺乏追求长期利益的积极性、信息不对称和惩罚不到位是造成企业市场失信行为主要因素,企业的短期行为使得一次性博弈行为增加,信息的不称和信息的滞后性使得企业即使失信也不会被第三方知晓而失去长远的客户,由于惩罚不到位,失信企业照样获得巨大利益,反过来诱使企业继续失信。因此,诚信机制的建立最重要的是使企业都树立长期收益的预期;建立和健全信息传输机制并通过这一机制让有欺骗行为的信息尽快在市场中曝光传输;建立和完善企业守信激励机制和失信惩罚机制,使不讲信用的企业成本增加从而难以生存。

* 本课题获安徽省教育厅人文社科项目基金资助。



2、我省建筑产业竞争力相关指标比较分析。关于产业竞争力指标体系,目前尚没有出现比较权威的研究成果。一般都是根据瑞士国际管理发展学院(IMD)对世界上主要国家的国际竞争力进行研究的统计指标,结合具体国家和产业情况来进行研究。本文根据我国《建筑业统计年鉴》统计资料口径,结合安徽省的具体实际,拟从总量竞争力、市场竞争力、涉外竞争力、技术创新竞争力和企业竞争力五个方面进行比较分析,具体如表 1(略)。

由表 1 可见,我省建筑业产业竞争力偏低。总体竞争力中劳动生产率不仅低于全国和东部的江苏省,而且低于同中部地区的河南省,甚至低于处于西部地区的四川省。市场竞争力指标中,工程质量优良品率和一级建筑企业总产值占总建筑业产值的比重都低于所选取的其他省份以及全国水平。利用外资能力指标中,我省有六家外资企业,占总建筑企业个数的 0.38%,而江苏、河南、四川和全国分别为 0.77%、0.56%、0.16%和 0.60%,比例仅高于西部的四川省;外商投资企业劳动生产率也处在最低水平,说明我省外部宏观投资环境还有待于进一步完善;外商投资建筑业总产值占建筑业总产值的比重和外商投资企业利润总额/总利润的比重分别高于河南省和四川省,表明外商投资对我省的经济贡献较大,应加大引资力度。从反映技术创新竞争力的两个指标来看,我省技术装备率大大低于其他省份,表明我省建筑业还处在低层次的劳动密集型行业中,而动力装备率基本与江苏和四川省持平,也说明建筑业的发展是建立在大量动力资源利用的基础之上。在企业竞争力中,产值利润率和资本利润率较高,但和全国水平仍有差距;而人均利润低于四川省,资产负债率较低(60.9%),低于全国和江苏省、河南省,说明我省建筑企业整体融资能力较弱。可见提升我省建筑业产业竞争力已迫在眉睫。

3、影响安徽省建筑业产业竞争力的因素分析。造成我省建筑业产业竞争力比较低的原因很多,笔者认为以下几点尤为突出:第一,从建筑企业自身来看,企业规模普遍偏小,从业人员素质差,不注重对技术创新能力的培育,企业资质较低,实力较弱,2002 年我省具有一级资质的建筑企业数 72 个,仅占总数的 4.6%,二级资质企业 276 个,占 17.6%。第二,从企业性质来看,我省建筑业企业中目前仍以国有企业和集体企业为主,但他们的整体效益较低。2002 年,全省建筑企业数为 1569 个,其中国有企业 251 个,占 16.0%,集体企业 710 个,占 45.3%;但在亏损企业(266 个)中,国有企业(74 个)和集体企业(95 个)所占比重分别为 27.8%和 35.7%,均高于全国水平(分别为 27.1%和 16.5%)。第三,从国际化程度来看,我省建筑企业普遍不了解国际市场,不熟悉国际惯例和世贸规则,无法与国际市场全面接轨,导致企业国际竞争力十分低下。同时我省总体宏观经济环境还有待于进一步改善,保证国际国内企业同台平等竞争,从而有利于大量吸引外资。

三、提升安徽省建筑产业竞争力的可行措施

1、利用我省实施“861”计划的契机,加强建筑业对基础设施建设的的作用。今年我省开始全面实施“861”行动计划,即扎实推进八大产业基地和六大基础工程建设,确保实现 2007 年人均国内生产总值达到 1000 美元。我认为八大产业基地和六大基础工程建设将为我省建筑业在短期内走出困境,为提升产业竞争力提供了宝贵的机会。建设八大重点产业基地,就是以工业化为核心,加快产业结构升级步伐,力争到 2007 年或稍长一点时间,形成以高新技术产业为先导,以加工制造业和基础产业为支撑,现代农业和现代服务业全面发展的产业格局。六大基础工程,第一是防洪保安工程即治淮工程,第二是“通达工程”,还有数字工程、信用工程、生态工程、人才工程。“861”行动计划推进近 800 个、总投资 10000 多亿元具有较强牵动力的重大项目建设,这为我省建筑业向更高层次发展提供了一个非常有利的平台,也为其提升国际竞争能力,并与国际、国内知名建筑企业同台竞技提供机会。

2、加大外资引进的力度,尤其注重对港澳台地区资金的引进,以缓解我省建筑业资金匮乏的局面。当前,各省、各国都非常注重对外资的利用。由于我省地处内地,无法具备沿海开放城市的地理区位优势 and 产业政策优势,所以我们在引进外资方面应更多的考虑注重对港澳台地区资金的引进。CEPA(即《内地与香港(澳门)关于建立更紧密经贸关系的安排》)的实施,对于加强安徽与香港、澳门的经贸联系和发展,具有多方面的影响与促进作用。按照 CEPA,自 2004 年 1 月 1 日起,内地对原产香港的 273 个税目的产品实行进口零关税。按照内地 2001 年税则,这 273 个税目产品的最高进口税率为 35%,最低为 1.5%,平均为 13.3%。在建筑服务方面,CEPA 规定:香港服务提供者在内地的设立建筑业企业时,其在香港和内地的业绩可共同作为评定其在内地设立的建筑业企业资质的依据。允许香港服务提供者全资收购内地的建筑业企业。香港服务提供者在内地投资设立的建筑业企业承揽中外合营建设项目时不受建设项目的中外方投资比例限制。按内地有关法规取得建筑业企业资质的港资建筑企业,可依法在全国范围内参加工程投标。我省建筑部门可以积极吸引香港建筑企业前来安营扎寨,参与安徽基础设施的建设、经营。鼓励皖港建筑企业联手参与国内、国际工程投标,拓展国内外工程承包市场。这样既缓解了我省建筑业资金压力,又能使我省建筑企业走向国门,拓展国外市场。

3、充分发挥长江三角洲和珠江三角洲的带动作用,大力发展安徽经济,为我省建筑业的稳定协调发展创造良好的外部经济环境。当前我省正在全面实施 861 行动计划,这是安徽腾飞的契机。我们除了利用好省内资源外,还需要在开放中利用好外部资源。长三角和珠三角源源的资金项目,将为这一宏伟规划提供强力支撑。为此,省委省政府作出战略部署:加快融入长三角,与珠三角建立更紧密合作关系。只有经济发展了,才会对建筑业产生大量的需求,建筑业才能飞速发展。同时我省建筑业也可以利用各种合作关系走出省内

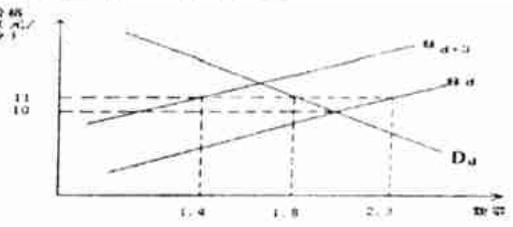
引入环境因素的国际贸易 ——对传统比较优势的挑战

山东大学威海分校商学院 于振涛 周宏燕

传统的国际贸易理论认为,一国应生产和出口本国具有比较优势的产品,进口具有比较劣势的产品,而比较优势取决于两国要素丰缺的比较。因此,一国应生产和出口密集使用其丰富要素的产品,进口密集使用其稀缺要素的产品。由于传统的国际贸易理论是以劳动价值论为基础的,所以没有考虑到环境因素。而在现实世界中,环境已经成为不可忽视的一个重要因素,环境的污染与破坏正日益威胁到人类的生存和发展。环境资源的稀缺性决定必须将环境作为一项生产要素,并通过价格机制反映出来。这就是“环境成本的内部化”。由于各国的环境禀赋不同,因此,环境成本内部化后,国际贸易中某些产品的比较优势必发生变化,形成新比较优势。一国有必要重新审视其出口产品的比较优势,以期在国际分工中获取更大利益。

一、环境成本引起比较优势的改变——一个简单模型分析

假定 A 国存在一个污染环境的小造纸企业,该国政府没有任何限制污染的政策措施。因此,造纸厂可以很方便地将废水排入当地的河流湖泊中。并假定贸易是自由的,国际市场纸张价格为 11 元/令。如下图所示,在 A 国的纸张市场上,国内供给曲线同时代表了生产者的私人边际成本,国内需求曲线同时代表了纸张消费的私人边际收益。在该国不存在限制污染的国内政策条件下,该国将每年生产纸张 2.3 亿令,其中国内消费 1.8 亿令,出口为 0.5 亿令。造纸厂生产成本低廉,纸张消费者享有较低的价格。



如果造纸厂排放的废水超过了河流湖泊对污染物的吸引能力(这种吸引能力体现为环境自身可将污染物稀释、吸引而不产生外部成本),河流湖泊沿岸的居民就成了受害者。因此向河流湖泊大量排放废水实际上是在向河流湖泊的其他使用者施加外部成本。假定每生产 1 令纸导致的负外部成本为 3 元,A 国政府为遏制污染,对纸张生产造成的污染征税,污染税为每令纸 3 元。从经济学上说,对污染征税实际上是迫使纸张生产污染的外部成本内部化。成本内部化的结果如下:A 国的国内供给曲线向左移动,由 S_d 变为 S_{d+3} 后一条曲线反映了全部的社会成本,即私人成本加外部污染成本。实行这一政策对纸张贸易的影响也是可以推论的:征税后国内市场的需求仍为 1.8 亿令,但国内供给下降到 1.4 亿令,A 国由纸的出口国变成纸的进口国,纸张由征税前的比较优势产品变为比较劣势产品。

二、环境成本的影响因素

环境成本内部化使环境成本成为生产成本的一个组成部分并体现在产品价格中,使得产品价格反映了全部社会成本。这样“环境”便进入了生产环节成为一个新的要素,一个同资本、劳动等要素并列的新的生产要素。环境要素和环境成本的出现使得一国原有的以劳动、资本等要素为基础的比较优势发生了改变,形成新比较优势。在考虑到环境成本的情况下,产品的价格应由以下几部分构成:(1)制造产品使用的原料价格 P_1 , (2)制造产品的劳动力成本及预期利润之和 P_2 , (3)制造该产品及使用该产品过程中对环境造成的危害

市场,面向整个国内市场甚至国际市场。我省近二十年来最高规格、大阵容的党政代表团和经贸代表团南下广州、佛山、东莞、深圳考察学习,皖粤两省签署了科技、劳务、农业、粮食、旅游、建筑等专题项目 28 个,总投资达 135 亿元的合作协议,这对我省经济全面发展和建筑业的协调发展是非常有益的。

4、加强对建筑企业人力资源管理,注重培训,鼓励创新,积极创建学习型组织。我省建筑企业应特别加强对一线施工人员的技能培训和素质培训,尽快以专业化强、实力强的内部劳务队置换外部劳务队。要鼓励企业员工尤其是管理人员进行创新,紧跟国际施工的前沿科技,既要发挥科技在一般工程项目中的作用,又要敢于向世界性的施工技术难题挑战,抢占科技制高点。

5、建筑企业要积极参与国际竞争,熟悉国际惯例和世贸规则,实现与国际市场的全面接轨。就建筑业而言,“接轨”的内容主要包括:(1)在工程量计算上,国际上认可英国皇家测量师学会制订的 SMM 系列,该规则及方法世界通用,极具权威。(2)在合同和项目管理上,常用的国际标准合同系列,统由 FIDIC 委员会编订,被国际组织和 WTO 主要成员国广泛采用。(3)在质量标准上,国际标准化组织编制的 ISO9000 系列认证体系在全球范围内执行,包括 ISO9001、ISO9004 品质和环保 2000 版两个版本。(4)在安全生产方面,国际劳工组织通过的施工安全与卫生公约和建议书,是绝大多数 WTO 成员国立法机构批准产生约束力的执行义务,其中以职业安全与卫生内容为主要的有 84 项公约和 70 项建议书,我国于 2001 年 10 月批准执行。(5)在工程技术规范方面,英国、美国、法国、德国等国的设计标准、施工验收规范等都有系列化技术标准。(6)世贸组织通过贸易政策审议机制、争端解决机制、服务贸易自由化、知识产权保护、法规透明度、可持续发展等基本原则,将发挥“经济联合国”的重大功能。因此对 WTO 的基本规则特别是关于和建筑业和工程承包有关的世贸条款,我省建筑企业都应深入研讨、理解和运用好。