

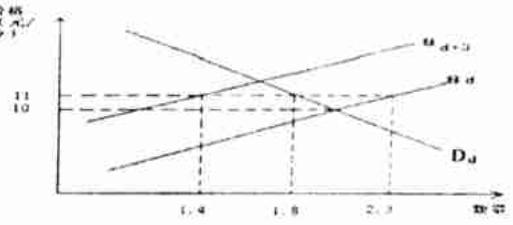
引入环境因素的国际贸易 ——对传统比较优势的挑战

山东大学威海分校商学院 于振涛 周宏燕

传统的国际贸易理论认为,一国应生产和出口本国具有比较优势的产品,进口具有比较劣势的产品,而比较优势取决于两国要素丰缺的比较。因此,一国应生产和出口密集使用其丰裕要素的产品,进口密集使用其稀缺要素的产品。由于传统的国际贸易理论是以劳动价值论为基础的,所以没有考虑到环境因素。而在现实世界中,环境已经成为不可忽视的一个重要因素,环境的污染与破坏正日益威胁到人类的生存和发展。环境资源的稀缺性决定必须将环境作为一项生产要素,并通过价格机制反映出来。这就是“环境成本的内部化”。由于各国的环境禀赋不同,因此,环境成本内部化后,国际贸易中某些产品的比较优势必发生变化,形成新比较优势。一国有必要重新审视其出口产品的比较优势,以期在国际分工中获取更大利益。

一、环境成本引起比较优势的改变——一个简单模型分析

假定 A 国存在一个污染环境的小造纸企业,该国政府没有任何限制污染的政策措施。因此,造纸厂可以很方便地将废水排入当地的河流湖泊中。并假定贸易是自由的,国际市场纸张价格为 11 元/令。如下图所示,在 A 国的纸张市场上,国内供给曲线同时代表了生产者的私人边际成本,国内需求曲线同时代表了纸张消费的私人边际收益。在该国不存在限制污染的国内政策条件下,该国将每年生产纸张 2.3 亿令,其中国内消费 1.8 亿令,出口为 0.5 亿令。造纸厂生产成本低廉,纸张消费者享有较低的价格。



如果造纸厂排放的废水超过了河流湖泊对污染物的吸引能力(这种吸引能力体现为环境自身可将污染物稀释、吸引而不产生外部成本),河流湖泊沿岸的居民就成了受害者。因此向河流湖泊大量排放废水实际上是在向河流湖泊的其他使用者施加外部成本。假定每生产 1 令纸导致的负外部成本为 3 元,A 国政府为遏制污染,对纸张生产造成的污染征税,污染税为每令纸 3 元。从经济学上说,对污染征税实际上是迫使纸张生产污染的外部成本内部化。成本内部化的结果如下:A 国的国内供给曲线向左移动,由 S_d 变为 S_{d+3} 后一条曲线反映了全部的社会成本,即私人成本加外部污染成本。实行这一政策对纸张贸易的影响也是可以推论的:征税后国内市场的需求仍为 1.8 亿令,但国内供给下降到 1.4 亿令,A 国由纸的出口国变成纸的进口国,纸张由征税前的比较优势产品变为比较劣势产品。

二、环境成本的影响因素

环境成本内部化使环境成本成为生产成本的一个组成部分并体现在产品价格中,使得产品价格反映了全部社会成本。这样“环境”便进入了生产环节成为一个新的要素,一个同资本、劳动等要素并列的新的生产要素。环境要素和环境成本的出现使得一国原有的以劳动、资本等要素为基础的比较优势发生了改变,形成新比较优势。在考虑到环境成本的情况下,产品的价格应由以下几部分构成:(1)制造产品使用的原料价格 P_1 , (2)制造产品的劳动力成本及预期利润之和 P_2 , (3)制造该产品及使用该产品过程中对环境造成的危害

市场,面向整个国内市场甚至国际市场。我省近二十年来最高规格、大阵容的党政代表团和经贸代表团南下广州、佛山、东莞、深圳考察学习,皖粤两省签署了科技、劳务、农业、粮食、旅游、建筑等专题项目 28 个,总投资达 135 亿元的合作协议,这对我省经济全面发展和建筑业的协调发展是非常有益的。

4、加强对建筑企业人力资源管理,注重培训,鼓励创新,积极创建学习型组织。我省建筑企业应特别加强对一线施工人员的技能培训和素质培训,尽快以专业化强、实力强的内部劳务队置换外部劳务队。要鼓励企业员工尤其是管理人员进行创新,紧跟国际施工的前沿科技,既要发挥科技在一般工程项目中的作用,又要敢于向世界性的施工技术难题挑战,抢占科技制高点。

5、建筑企业要积极参与国际竞争,熟悉国际惯例和世贸规则,实现与国际市场的全面接轨。就建筑业而言,“接轨”的内容主要包括:(1)在工程量计算上,国际上认可英国皇家测量师学会制订的 SMM 系列,该规则及方法世界通用,极具权威。(2)在合同和项目管理上,常用的国际标准合同系列,统由 FIDIC 委员会编订,被国际组织和 WTO 主要成员国广泛采用。(3)在质量标准上,国际标准化组织编制的 ISO9000 系列认证体系在全球范围内执行,包括 ISO9001、ISO9004 品质和环保 2000 版两个版本。(4)在安全生产方面,国际劳工组织通过的施工安全与卫生公约和建议书,是绝大多数 WTO 成员国立法机构批准产生约束力的执行义务,其中以职业安全与卫生内容为主要的有 84 项公约和 70 项建议书,我国于 2001 年 10 月批准执行。(5)在工程技术规范方面,英国、美国、法国、德国等国的设计标准、施工验收规范等都有系列化技术标准。(6)世贸组织通过贸易政策审议机制、争端解决机制、服务贸易自由化、知识产权保护、法规透明度、可持续发展等基本原则,将发挥“经济联合国”的重大功能。因此对 WTO 的基本规则特别是关于和建筑业和工程承包有关的世贸条款,我省建筑企业都应深入研讨、理解和运用好。

浅谈电子商务对国际贸易的影响

浙江树人大学外经贸学院 苗森 肖玲凤

一、电子商务对国际贸易产生的影响

1. 电子商务促进国际的货物贸易和服务贸易的发展。电子商务推动了整个世界贸易和中国贸易的发展。电子商务最大的好处是提供了贸易便利化,这样,货物贸易和服务贸易都得到了比较高速的发展。

2. 电子商务改变国际结算方式。全球电子商务的发展,为金融业提供了新的服务领域和方式。经济金融服务内容也将满足电子商务的要求并提供相应的信息支持。中国经济金融业也将自然地与世界经济融合,形成世界经济金融服务体系。这为经济金融企业特别是为中小型银行、商业单位和新兴的经济金融服务机构带来新的机遇。经济金融业服务的内容和方式要进行相应调整,以满足在家庭、企业经济金融活动大发展的时代,人们要求不受时间、地点的限制,交互式地进行经济贸易活动趋势的需要。但是目前,电子商务的支付方式还显得很繁杂,直接在网上支付的只占极少数,企业间 B2B 交易多采用信用证、传统的支票转账的方式进行支付,而个人在网上交易的支付方式有现汇、货到付款(现金)、网上支付等。中国的商业银行通过

P_3 ,即: $P = P_1 + P_2 + P_3$ 。这里 P_3 的值即为环境成本内部化后的环境成本即环境价格。

但由于各国的环境要素禀赋不同,因而各国的环境成本也存在着差异。具体而言,环境成本的高低受到以下几种因素的影响:

1. 环境要素禀赋。包括两方面的含义:一是自然资源(尤其是不可再生资源)的丰裕程度和可替代、可更新程度;二是环境对污染物的吸收能力,这种吸收能力体现为环境在不产生外部成本的情况下可将污染物稀释、吸收的能力。由于不同国家的环境要素禀赋丰缺程度不同,这对环境成本的高低就有不同的影响。环境要素禀赋丰裕的国家,环境成本相对就低一些,而环境要素禀赋相对稀缺的国家,环境成本就相对高一些。

2. 环境技术禀赋。主要是指对环境污染和损害的技术处理能力和修补能力,以及环境无害技术和有益技术的开发。丰裕的环境技术禀赋的形成是以国家经济发展和科技进步为前提的。这方面资源的丰缺也必然会环境影响环境成本。

3. 环境标准。环境标准是影响环境成本的重要因素,与环境成本成正向变动关系。即一国的环境标准越严格,其环境成本就越大;反之,一国的环境标准越宽松,其环境成本就越小。在各国有权制定自己环境标准的前提下,不同的环境标准就如要素禀赋一样会影响一国的比较优势。在实施较高环境标准国家生产的产品,因法律要求环境费用内部化而需配备高标准的污染控制设备,或需支付额外的环境清洁费用(如排污费等),其生产成本显然高于在较低环境标准国家生产的相同产品。因此,环境标准严格国家的一些高污染产品可能会失去价格优势而丧失部分比较优势,而环境标准宽松国家的一些高污染产品可能会获得价格优势而具有某种比较优势。这种比较优势的改变正是环境成本内部化带来的。

4. 环境补贴。由于污染治理费用通常十分昂贵,导致一些企业难以承受此类开支。尤其是一些欠发达国家,靠污染企业自己去解决昂贵的污染治理费用更是困难重重。因此,在实施环境成本内部化时,政府往往为这类企业提供“污染治理补贴”。但是,由于各国政府对本国企业提供的污染治理补贴不同,因此,也会引起不同国家同类企业生产的相同产品的比较优势发生变化,从而影响了它们在国际市场上的竞争能力。

从上述分析我们可以看出:将环境成本内部化后,包含环境成本之后的成本反映了产品的实际成本,环境成本内部化进一步丰富了比较优势的内涵。

三、新比较优势对国际贸易的影响

新比较优势就是基于环境成本内部化后产品价格涵盖全部社会成本而形成的各国产品的比较优势。由于包括环境成本的这种广义的比较优势反映了资源及其成本的价值,避免了环境成本外部性所造成的市场失灵,使得国际贸易的商品结构和商品流向更为合理,使国际贸易的竞争更趋于生态化、自由化。第一,新比较优势会影响一国的出口贸易。从短期看,环境成本内部化会弱化一国污染密集型产业的出口产品价格竞争力,但从长期看,环境成本内部化有利于促进一国贸易增长方式由外延扩张向内涵扩张的积极方向转化。

第二,环保性能将成为贸易产品市场准入和竞争力的关键。以环境的保护与改善为目标的政策规划在强调产品生产过程中必须提高资源使用效率和保护生态环境平衡的同时,还要求出口产品必须符合进口国的有关环境标准。自从 1996 年国际标准化组织正式颁布 ISO14000 环境管理系列标准以来,得到了世界各国的普遍关注和响应。其中 ISO14001 更是被称为国际贸易中的“绿色通行证”。几年来,全世界获得认证的企业以每年 200%~300% 的速度递增,至今已达到 30000 多家,远远超过了 ISO9000 质量标准公布后的发展速度。这说明世界各国普遍意识到了环境标准将对未来的国际贸易产生深远的影响。第三,环境壁垒将成为一种被广泛采用的新的非关税壁垒。随着全球贸易自由化和经济一体化趋势的加深,生态环境问题在人类的生存发展中越来越被关注。合理地利用环境资源,控制和减少环境污染成为各国发展其经济要考虑的主要问题之一。与此同时,GATT 主持下的多边贸易谈判,使各类关税受到大幅度的削减,许多常规非关税壁垒的撤除也初见成效。因此,随着环保时代的到来,绿色壁垒越来越多地被各国作为一种新的、更加“名正言顺”的非关税壁垒加以利用。