

浅谈电子商务对国际贸易的影响

浙江树人大学外经贸学院 苗 森 肖玲凤

一、电子商务对国际贸易产生的影响

1. 电子商务促进国际的货物贸易和服务贸易的发展。电子商务推动了整个世界贸易和中国贸易的发展。电子商务最大的好处是提供了贸易便利化,这样,货物贸易和服务贸易都得到了比较高速的发展。

2. 电子商务改变国际结算方式。全球电子商务的发展,为金融业提供了新的服务领域和方式。经济金融服务内容也将满足电子商务的要求并提供相应的信息支持。中国经济金融业也将自然地与世界经济融合,形成世界经济金融服务体系。这为经济金融企业特别是为中小型银行、商业单位和新兴的经济金融服务机构带来新的机遇。经济金融业服务的内容和方式要进行相应调整,以满足在家庭、企业经济金融活动大发展的时代,人们要求不受时间、地点的限制,交互式地进行经济贸易活动趋势的需要。但是目前,电子商务的支付方式还显得很繁杂,直接在网上支付的只占极少数,企业间 B2B 交易多采用信用证、传统的支票转账的方式进行支付,而个人在网上交易的支付方式有现汇、货到付款(现金)、网上支付等。中国的商业银行通过

P_3 , 即: $P = P_1 + P_2 + P_3$ 。这里 P_3 的值即为环境成本内部化后的环境成本即环境价格。

但由于各国的环境要素禀赋不同,因而各国的环境成本也存在着差异。具体而言,环境成本的高低受到以下几种因素的影响:

1. 环境要素禀赋。包括两方面的含义:一是自然资源(尤其是不可再生资源)的丰裕程度和可替代、可更新程度;二是环境对污染物的吸收能力,这种吸收能力体现为环境在不产生外部成本的情况下可将污染物稀释、吸收的能力。由于不同国家的环境要素禀赋丰缺程度不同,这对环境成本的高低就有不同的影响。环境要素禀赋丰裕的国家,环境成本相对就低一些,而环境要素禀赋相对稀缺的国家,环境成本就相对高一些。

2. 环境技术禀赋。主要是指对环境污染和损害的技术处理能力和修补能力,以及环境无害技术和有益技术的开发。丰裕的环境技术禀赋的形成是以国家经济发展和科技进步为前提的。这方面资源的丰缺也必然会环境影响环境成本。

3. 环境标准。环境标准是影响环境成本的重要因素,与环境成本成正向变动关系。即一国的环境标准越严格,其环境成本就越大;反之,一国的环境标准越宽松,其环境成本就越小。在各国有权制定自己环境标准的前提下,不同的环境标准就如要素禀赋一样会影响一国的比较优势。在实施较高环境标准国家生产的产品,因法律要求环境费用内部化而需配备高标准的污染控制设备,或需支付额外的环境清洁费用(如排污费等),其生产成本显然高于在较低环境标准国家生产的相同产品。因此,环境标准严格国家的一些高污染产品可能会失去价格优势而丧失部分比较优势,而环境标准宽松国家的一些高污染产品可能会获得价格优势而具有某种比较优势。这种比较优势的改变正是环境成本内部化带来的。

4. 环境补贴。由于污染治理费用通常十分昂贵,导致一些企业难以承受此类开支。尤其是一些欠发达国家,靠污染企业自己去解决昂贵的污染治理费用更是困难重重。因此,在实施环境成本内部化时,政府往往为这类企业提供“污染治理补贴”。但是,由于各国政府对本国企业提供的污染治理补贴不同,因此,也会引起不同国家同类企业生产的相同产品的比较优势发生变化,从而影响了它们在国际市场上的竞争能力。

从上述分析我们可以看出:将环境成本内部化后,包含环境成本之后的成本反映了产品的实际成本,环境成本内部化进一步丰富了比较优势的内涵。

三、新比较优势对国际贸易的影响

新比较优势就是基于环境成本内部化后产品价格涵盖全部社会成本而形成的各国产品的比较优势。由于包括环境成本的这种广义的比较优势反映了资源及其成本的价值,避免了环境成本外部性所造成的市场失灵,使得国际贸易的商品结构和商品流向更为合理,使国际贸易的竞争更趋于生态化、自由化。第一,新比较优势会影响一国的出口贸易。从短期看,环境成本内部化会弱化一国污染密集型产业的出口产品价格竞争力,但从长期看,环境成本内部化有利于促进一国贸易增长方式由外延扩张向内涵扩张的积极方向转化。

第二,环保性能将成为贸易产品市场准入和竞争力的关键。以环境的保护与改善为目标的政策规划在强调产品生产过程中必须提高资源使用效率和保护生态环境平衡的同时,还要求出口产品必须符合进口国的有关环境标准。自从 1996 年国际标准化组织正式颁布 ISO14000 环境管理系列标准以来,得到了世界各国的普遍关注和响应。其中 ISO14001 更是被称为国际贸易中的“绿色通行证”。几年来,全世界获得认证的企业以每年 200%~300% 的速度递增,至今已达到了 30000 多家,远远超过了 ISO9000 质量标准公布后的发展速度。这说明世界各国普遍意识到了环境标准将对未来的国际贸易产生深远的影响。第三,环境壁垒将成为一种被广泛采用的新的非关税壁垒。随着全球贸易自由化和经济一体化趋势的加深,生态环境问题在人类的生存发展中越来越被关注。合理地利用环境资源,控制和减少环境污染成为各国发展其经济要考虑的主要问题之一。与此同时,GATT 主持下的多边贸易谈判,使各类关税受到大幅度的削减,许多常规非关税壁垒的撤除也初见成效。因此,随着环保时代的到来,绿色壁垒越来越多地被各国作为一种新的、更加“名正言顺”的非关税壁垒加以利用。

商务智能技术的应用:企业智能化决策与管理研究

西北大学经济管理学院 李 萍 尹成果

西安市人民政府 西北大学经济管理学院 张道宏

一、问题的提出:信息时代企业决策面临的困难与挑战

在信息缺乏的年代,企业管理层更多依靠个人经验和智慧进行管理,制定决策。但现代信息技术的发展极大地推动了经济的发展和生产率的提高,人类已步入一个信息爆炸的时代。在这样一个信息时代,企业将面对海量的数据和信息,而“无知”则会成为现代企业管理与决策的最大威胁。据 IBM 估计,全球每天在线的数据为 1EB,而在脱机的媒体中的数据则是在线的 20 倍之多。这无疑将对企业搜集、管理、分析整理数据,以提供他们进行管理的必要信息而快速做出决策方面增加新的难度。如何帮助企业管理层在最短的时间内面对浩瀚如海的数据做出最为快速和科学的反应和处理,以提高企业决策水平,从而获得新的竞争优势,将显得尤为迫切和重要。而商务智能技术的科学合理应用将会帮助企业管理层防止被时下风尚、一时的狂热、或者错误的印象而左右,真正实现以数据分析和处理的智能化决策机制。如在欧美发达国家,以数据

Internet 提供网上支付还处在初级阶段,其覆盖面小,还远远不能适应网上商务支付的要求。据调查显示,通过网上直接支付的仅占国内电子商务总交易额的 17% 左右,目前国内银行大多还只是提供一些基础性的支票、电话转账及信用证业务,网上主动支付业务能力有限,并且仅仅是在一些大中城市中提供此类业务,这远远不能满足电子商务所需要的网上支付流程。支付形式的不统一,极大地影响了电子商务的交易效率,这与银行本身信息化程度不高有很大的关系,相关法规的不完善也是制约网上支付的关键因素。

3. 电子商务对物流的要求。电子商务作为一个新兴的商务活动,它为物流创造了一个虚拟性的运动空间。在电子商务的环境下,人们在进行物流活动时,物流的各种职能及功能可以通过虚拟化的方式表现出来,在这种虚拟化过程中,人们可以通过各种的组合方式,寻求物流的合理化,使商品实体在实际的运动过程中,达到效率最高、费用最省、距离最短、时间最少的功能。电子商务的推广,加快了世界经济的一体化,使国际物流在整个商务活动中占有举足轻重的地位,国际贸易的顺利进行,要求以有效的国际物流作为保证和支持。

4. 贸易成本结构改变。如果没有“更快捷、更方便、更价廉”的特点,电子商务就毫无魅力可言,这一点无需赘言。电子商务能满足客户这三个条件吗?又有什么措施去保证?

当国际贸易利用电子商务时,人们似乎感觉可以无限地降低贸易成本。电子商务可降低交易成本、采购成本、展览费用、储运成本等。因为电子商务是电子信息的传递,依赖计算机网络为介质进行信息交换,信息处理与传递的速度大大加快。为了使电子商务能够达到“更快捷、更方便、更价廉”的目标,就应该仔细研究电子商务的成本构成,深入理解电子商务运营过程的各个环节,从理论上分析电子商务中可控制成本能够下降的最大限度。实际上,电子商务的成本还远远达不到人们所期盼的程度,甚至还高于传统商务的成本。同时毋庸置疑,电子商务的发展还面临着大量的法律问题。电子商务规则的建立可以有效地减少交易纠纷,但同时增加了电子商务各方操作的难度和成本负担。电子商务目前存在着一定程度的经营风险。风险成本是一种隐性成本,成本的形成是由不好确定、不易把握的因素构成的。

5. 对国际贸易政策的影响。电子商务的迅速发展,引起了各国政府、商业界和消费者的广泛注意。首先是电子商务基本属性的界定问题,目前,国际贸易体系已经就货物和服务贸易达成了协议,即关税及贸易总协定(GATT)和服务贸易总协议(GATS)。电子商品,即通过网络进行交换、传递的商品,是货物还是服务?电子商务以其自身的多种属性和一些前所未有的特点要求人们在未来的贸易政策制订过程中应回答如下两个问题:①电子商务是否可以归属于现有的 WTO 协议来约束?如果可以,它应该归哪一个协议来约束?②对于一些难以界定的电子商务行为应如何处理?其次是安全性问题。第三是关税问题,主要有:①当前 WTO 成员对电子商务暂不征收关税的承诺是否应根据具体情况和电子商务的进一步发展状况而重新审定?新规则应如何制定?②如果征收关税是必要的手段,那么国际间应如何制定一系列条约来制约其执行过程?③WTO 是否应对网络交易的统计等技术问题作进一步研究,以便制定国际统一标准?④在电子商务的贸易上,征不征税的问题。原来说暂时不征税,将来是不是要征税,如果征税,征税的过程怎么执行?对网络交易的统计技术标准怎么执行?统计的问题怎么解决?第四是发展中国家问题,根据 WTO 的基本原则,发展中国家应享有一定的特殊待遇。如何在电子商务问题上体现这一原则,不但是发展中国家自身的要求,也是对发达国家的要求。在未来的政策制订过程中,以下问题不可忽视:①发展中国家缺乏电子商务的基本设施建设和技术能力,WTO 应建立切实可行的技术援助项目。②发展中国家在关税减免等具体项目上应始终享有特殊待遇。③WTO 应协助发展中国家利用电子商务可能给他们带来的好处,使发展中国家变被动为主动。在多哈回合电子商务议题上如何给予发展中国家特殊待遇的问题。第五是知识产权问题。今后,WTO 面临的政策挑战主要有:①如何修订 TRIPS 协议,使之能够全面陈述电子商务所涉及的知识产权保护问题;②如何和 WIPO(世界知识产权组织)合作,对电子商务所引起的新概念(如域名)、新问题进行统一的界定,并采取一致的、国际通行的准则来保护知识产权。