

论实体企业和虚拟企业的核心能力与核心竞争力之关系

北京信息科技大学工商管理分院 王信东

[摘要] 实体企业在运行中需要所有的运行功能,进而具备企业的运行能力,在资源整合的基础上培育其核心能力以及核心竞争力;虚拟企业仅具备少数几个运行的核心功能,并且核心运行功能与其核心能力以及核心竞争力合为一体。

[关键词] 实体企业,虚拟企业,核心能力,核心竞争力

一、实体企业、虚拟企业

实体企业和虚拟企业虽然在运行过程有很多区别,但两者在本质上的区别是很简单的,即如何拥有和使用企业在业务活动时所需要的全部运行功能,若一个企业对所需的全部运行功能(如研发、生产、销售等企业运行功能),通过拥有其所有权的方式来掌握其使用权,并且使用权也不向其他企业出让,即所谓对运行功能而言的全能型企业,即为实体企业。而虚拟企业自己仅拥有自己最擅长、最具实力和竞争力的少数几个核心运行功能(拥有其所有权),对业务活动需要的其他运行功能,则通过合作的方式,从其他拥有这些运行功能所有权的企业中获得,这些合作企业所出让的仅是其运行功能(自然是这些企业的核心运行功能)的使用权,这个过程便是企业运行功能虚拟(置)的过程,而且这种虚拟是对双方而言的。同时虚拟企业在通过合作取得其他企业核心运行功能使用权的同时,相应地也将自己所有核心运行功能的使用权出让给了与其合作的企业来共同享有。

二、企业运行功能、企业能力

企业运行功能是在界定实体企业和虚拟企业时所用到的一个概念,是指企业在其自身经营的领域中,为了向市场提供经营成果(包括有形的产品和无形的服务),即实现企业的经营目标,企业所必须拥有的,建立在人、财、物等有形资产和品牌、专利等无形资产基础上,使所有资源能够充分发挥作用的功效。运行功能是以企业在一定的组织形态下,企业内部各个单独的组成部分对企业进行整体的经营活动所应发挥的作用而体现的,是企业能够正常地生存及发展必要的物质基础和组织保证。从企业运行功能的概念也可以看出其与企业所拥有的各种资源的联系和区别:资源是形成运行功能的物质基础,运行功能则是将各种资源按照企业目标的要求,将其有机合理地纳入到相应的组织体系中,并让其充分发挥作用的功效,可以认为运行功能是在企业内部对其资源进行第一次整合后所形成的功效或作用。运行功能的强大必须以良好的资源为基础,但好的资源并不一定能形成良好的运行功能。企业资源中的有形资产会随着使用而发生有形或无形磨损,但企业运行功能并不存在磨损问题,其功能的大小状态及其变化,一是取决于企业对其资源的整合能力,二是取决于企业经营目标对它的需求程度和企业的运行方式。企业运行功能的安排和设置取决于企业的目标、生产方式的设计和技术水平的状况,因此不同的企业,当企业的经营目标、生产方式的设计和技术水平的状况大致相同时,其企业的运行功能也可能相似。

3. 建立知识联盟。随着市场国际化及知识经济的到来,多个公司之间的合作与联盟变得日益普遍,尤其是许多跨国公司的合作已成为经典的案例。世界上越来越多的公司创造了交叉知识和专业能力,但同时,这些公司也发现,如果仅仅依靠自己的力量去发展他们所需要的所有知识和能力,则不仅价格昂贵而且困难重重。为此,许多公司建立了知识联盟,他们与具有一定某种能力的企业进行合作,或与某些企业进行重组构建核心能力,或与某些大学、科研院所建立知识联盟。通过建立知识联盟,使自己获得其它组织的知识和能力,并且可以与其它组织合作创造新的知识和能力,追求更短的产品开发周期,减少风险,并获得战略柔性。另外,在某些单个对手无法与占领市场优势的竞争者抗争的情况下,企业还可以通过这种新的伙伴关系获得必要的经济规模和市场能力。知识联盟要比产品联盟具有深远的战略意义,产品联盟可以帮助公司在产品销售方面获益,而知识联盟可以使企业拓展或调整自己的基本能力,获得新的竞争优势,这是那些市场交易、兼并等商业活动所不具备的。

4. 利用信息网络。信息网络技术的高速发展正在改变传统的企业管理模式、生产模式和营销模式。对经营活动实施专业化、标准化和信息化管理,可达到降低流通过费用,提高规模效益,增强竞争能力的目的。因此,我国企业要建立和完善市场信息的网络化管理系统,形成总部、配送中心和管理信息系统三位一体、相互匹配、具备快速反应能力的管理信息网络,缩减管理距离和管理层次,实现管理的“扁平化”。培养和引进网络技术人才,促进企业间电子商务的发展,尽快实现从传统企业向信息化企业的转变,不断获得知识经济条件下的竞争优势。

[参考文献]

- [1] 国务院发展研究中心信息网 (<http://www.drcnet.com.cn>), 2004
- [2] 安鸿章. 论影响企业人力资源战略的主要因素. 经济与管理研究, 2002(4)
- [3] 李京文等. 知识经济概论. 社会科学文献出版社, 1998
- [4] 徐斌. 人力资源管理的战略选择. 人口与经济, 2000(4)

企业能力是企业拥有的为实现企业目标所需要的本领、技能和知识。企业能力与企业运行功能是两个既有联系又有区别的概念:企业能力是以人为主导和载体的,对企业运行功能进行配置、开发、保护、使用和整合,使其更高效地发挥作用的。企业运行功能是形成企业能力的基础,没有强大的运行功能肯定不会有强大的企业能力,但企业运行功能的强大并不一定意味着企业能力的强大。如果说企业运行功能是企业对其资源进行的第一次整合所形成的综合功效,则企业能力可视为是企业对其资源进行的第二次整合所形成的综合能力,因此企业资源本身的状况如何并不能直接反映企业能力的大小。影响企业能力大小的因素相同于影响企业运行功能大小的因素:一是取决于企业对其资源的整合能力,二是取决于企业目标对它的需求程度和企业的运行方式。从对资源整合能力的层面看,包括对企业内部资源和企业外部资源进行整合两个方面,前者是指企业为了实现内部资源的最优配置而采取的一系列管理行为,包括技术创新、供应管理、生产作业管理、市场营销管理、财务管理等,以及在这些活动中企业所表现出的本领、技能和知识;后者是指企业为了有效整合外部资源而采取的更为复杂的管理行为,包括兼并、收购、分拆、上市、联营、破产等,以及在这些活动中企业所表现出的本领、技能和知识。随着企业经营目标的变化或调整,企业运行方式的重大改变,原有的企业能力有可能形成“弱化”甚至失去其价值。同样企业能力也不会发生资源(资产)通常意义上的“损耗”,一般来说,能力越是得以发挥,就愈加精炼,也更具价值。企业能力的大小变化通常是由企业进行自身纵向的对比来反映和体现的。企业能力是以企业为单位所体现的一种能力,运行功能相似的企业其能力可能会有很大的差异,因此具有相似运行功能的企业通常会在使用资源的效率和实现企业经营目标的能力等方面表现出差异,这种差异的实质就是企业能力的差异。

三、核心能力、核心竞争力与竞争优势

很显然,企业核心能力是处于企业能力中核心地位并且十分重要的能力,根据麦肯锡咨询公司的观点,所谓企业核心能力是指某一组织内部一系列互补的技能和知识的结合,它具有使一项或多项业务达到竞争领域一流水平的能力。据此可以对企业核心能力做如下定义:企业独具的长期形成并融于企业内质中支撑企业竞争优势的、使企业在竞争中能取得可持续生存和发展的核心性能力。这个定义包括如下的几层意思(主要相对实体企业而言):企业核心能力是一种竞争性的能力,具备有相对于企业竞争对手的竞争优势。它是处于企业核心地位的能力,其能力对企业的业务方向、发展前景、市场综合表现等重大经营问题起关键的决定性作用,是企业其他能力、运行功能的纲领。它是长期起作用的能力,一般不会随环境的变化而发生本质上的变化。核心能力是企业过去的成长历程中积累而产生的,而不是通过市场交易可获得的。企业核心能力对于企业的生存发展之所以重要,是因为其具备如下三个特性:

价值性。核心能力具有企业发展的战略价值,它能为消费者带来长期性的关键利益,为企业创造长期性的竞争主动权,为企业创造超过同行业平均利润水平的超值利润。独特性。企业核心能力为企业独自所拥有,在同行业中几乎不存在两个企业都拥有完全一样的核心能力。这是因为一个企业的核心能力是在企业演进过程中长期培育和积淀而成的,它蕴育于企业文化,深深融合于企业的内质之中,为该企业的员工所共同拥有。企业员工的素质、能力、行为、观念、运行模式、规章制度等都对企业核心能力的发挥起支持作用,因而企业核心能力不为企业中的个别人所拥有,也不是直接基于企业所拥有的某些重要的硬件资源基础上所形成的,更不易被其它企业所模仿和被其它能力所替代。延展性。企业核心能力能支持企业将其业务领域顺利地延伸到更有生命力的相关行业领域。企业核心能力是一种存在于企业基础层面的能力,它为企业其他各项能力的正常发挥提供了一个坚实的平台;同时又是一种核心性的能力,处于企业各种活动的统领地位。企业的各个职能领域都需要相应的能力,但核心能力可以使这些能力激活,使其更好地发挥作用。

如果说企业核心能力是企业具有的能使企业在一项或多项业务达到竞争领域一流水平的能力,企业核心竞争力则是企业核心能力在市场竞争中的外在表现,体现为一个企业优于其他企业,在企业的发展速度、发展质量以及具备良好的可持续发展性等方面上的竞争能力,或者说直观地表现为一个企业能够持续地比其他企业更有效地向消费者(或者市场)提供产品或服务,并且能够获得自身发展的赢利或者综合素质。因此,核心竞争力具有如下特点:第一,系统性。企业核心竞争力来源于企业核心能力,而企业核心能力是对企业各种资源的二次整合,企业内部和外部各种资源要素相互依存、相互促进和相互制约,有机地结合为一个系统。这种整合应该建立在系统性的原则基础之上,核心竞争力不是构成要素的板块式拼凑,更不是单个要素的强化,而是所有要素按其内在的联系有机结合而形成的复合系统。第二,开放性。核心竞争力属于开放性系统,其内在的各个要素及其组合,同外部环境进行相互作用,并且一定要在开放系统中,在企业间的竞争过程中才能发挥作用,同时外部环境的变化也会对企业核心竞争力产生很大的影响,如同类企业的变化;地区、部门(产业)环境的变化;国内经济环境的变化,科学技术的进步、国际市场变化等。第三,相对性。企业核心竞争力不是静态的,而是不断变化的动态系统。企业核心竞争力的相对性主要体现在两个方面:一是来自于企业内部,如企业资源整合功效的相对性,企业发展目标或者经营方式的改变等;二是来自于企业外部,如竞争对手竞争力的改变,竞争环境等其他影响因素的变化等。第四,目标性(盈利性)。企业培育和提高核心竞争力是有很强的目的性,企业作为以盈利为目的的经济组织,追求利润最大化,提高盈利能力和水平是企业生存和发展的目标,也必然成为企业培育和强化核心竞争力的主要目标。当然在企业不同的发展阶段,

全球信息产业的竞争格局与未来趋势*

山东大学经济学院 范爱军 林琳

[摘要] 本文着重分析了全球信息产业竞争格局中出现的几种状态,并提出了未来的几种发展趋势:1、信息技术在中间环节的使用将继续扩张,并且会对生产率增长作出实质的贡献;2、对于电信业的规制改革将继续深化;3、生产率差异将促进各国积极进行结构调整;4、差异化与互补性产品研发将会成为提高厂商竞争力的主要途径;5、信息产业将出现研发与生产、销售相分离的趋势。

[关键词] 信息产业,竞争格局,未来趋势

20世纪90年代以来,信息技术革命(IT revolution)的兴起推动了经济全球化的发展,加速了新国际分工体系的形成。尽管各国纷纷加强了对信息产业(information industry)发展的支持,世界信息产品市场的竞争日趋加剧,但是,不可否认的是,发达国家掌握着信息产业的核心技术资源,发展中国家受资金、人力资源、电信基础设施建设以及相关产权制度方面的约束,仍处于信息产业国际分工的下游,多以发展附加值相对较低的劳动或资源密集型信息产品生产为主。

一、全球信息产业的竞争格局

1、各国纷纷通过增加信息技术开发支出增强国际竞争力。各国纷纷增加信息技术开发方面的支出,提高信息产业在本国经济中所占比重,以期推动本国经济的发展,并在国际竞争中获取有利地位。从信息技术支出在GDP中所占比重来看,新加坡的信息技术开发支出在GDP中所占比重最高,并且增长较快,由1992年的4%左右增至1999年的7%左右。1992年和1999年,美国的信息技术开发支出在GDP中所占比重分别为5%左右和6%左右,增幅较小;日本分别约为2.5%和6%;马来西亚分别约为3%和6%;瑞典分

企业发展战略规定了企业不同的发展目标,会使其目标性有不同的表现。第五,横向比较性。如果说企业能力(核心能力)的大小状态及变化通常是由企业自身纵向比较的一种结果,则企业核心竞争力大小的状态和变化,其判断更主要的是与企业的竞争对手进行对比的一种结果。第六,国际性。国际竞争已经成为当今世界经济的重要特征,国际竞争不仅意味着我国企业到国际市场去搏击,而且在国内市场同样进行着前所未有的国际较量。因此,企业核心竞争力具有显著的国际性,直接表现为国际竞争力。

竞争优势是指企业处于比竞争对手更有利的位置上,使企业保持了在竞争中更长久、更稳固、非常明显的主动性,是竞争力较大(强)的一种状态。企业核心能力最终要演化成企业的一项竞争优势资源,因此,企业可持续的核心竞争力和竞争优势的源泉都是企业核心能力。但要注意,所有的核心能力都是竞争优势资源,但并非所有的竞争优势资源都是核心能力。

四、实体企业和虚拟企业核心能力与核心竞争力的关系

不论是实体企业还是虚拟企业,都需要具备核心能力。与企业所处的外部条件相比,企业内部条件以及由此产生的核心能力对于企业长期的竞争优势具有决定作用,是对资源的优化配置及知识技术的基础作用是保证企业获得高效(益)的关键因素。只不过实体企业在创造、保持并提高其核心能力的同时,由于拥有其运行过程中所需要全部运行功能,因此还同时拥有一些并非很有竞争优势的其他能力,实体企业的核心竞争力便是其核心能力市场竞争的表现,同时也是实体企业进行市场竞争的有力武器。一般而言,实体企业必须拥有全部运行功能,进而拥有能够保证企业运行所需要的相应的企业能力,但并不一定能够形成核心能力以及核心竞争力,可能一些企业,特别是一些中小企业,由于各种条件的限制很难形成核心能力和核心竞争力。对于实体企业来说,由于企业运行功能是由企业的各个组成部分所体现的,而企业能力及核心能力是由企业整体所体现的,外界所能看到和评价的是企业的核心能力及核心竞争力,而对企业运行功能的评价主要是在企业内部进行。

对于虚拟企业来说,由于其企业性质的决定,虚拟企业在经营运行中仅拥有自己擅长的运行功能,这一核心运行功能便直接体现为其核心能力,并且最终表现为它的核心竞争力。但这一核心竞争力不仅是其进行竞争的武器,同时也是虚拟企业进行企业间合作的重要资源。所有的虚拟企业都必须拥有其核心的运行功能,自然同时具备核心能力以及核心竞争力。由于虚拟企业运行功能和核心能力及核心竞争力的三合一,虚拟企业对外表现的以及外界所能看到和评价的既是它的运行功能,又是它的核心能力及核心竞争力。

[参考文献]

- [1]彭福扬,邹树梁.论虚拟企业的核心竞争力[J].南华大学学报,2002(4):31-35.
- [2]王信东.虚拟企业与核心竞争力[J].北方经济,2001(7):28-31.
- [3]胡晓军.简论企业竞争力[J].企业经济,2004(7):77-78.

[基金项目] 教育部人文社会科学研究项目(03JD630019)。

* 本文是作者主持的2003年国家软科学课题“世界信息产业大国信息产业发展战略比较研究”研究成果的一部分,该课题编号为:2003DQG2B145。