

虚拟商品投资:基于心理和哲学的分析*

浙江大学管理学院 范炜 杨义群

[摘要] 虚拟商品是人们产权交易的媒介,利用该媒介人们可以对不同事件的未来预期进行心理博弈,塑造财富重新分配的虚拟市场,达到以“钱生钱”的价值增值。虚拟商品具有财富效应,它的出现迎合了人们投机的心理需求。从哲学的角度讲,它符合马克思主义哲学原理,作为一种社会变量在经济发展中扮演着不可或缺的角色。但它也有给人“财富幻觉”的一面,因此,需要警惕股票、债券等虚拟商品带来的欺骗性财富“泡沫”。

[关键词] 虚拟商品,心理博弈,财富幻觉

人之伟大不仅在于能够创造有形的商品,而且可以创造无形商品,更进一步,为了追求财富的极大化,还虚拟出特殊的商品——虚拟商品。这种商品没有使用价值,没有价值,仅仅是代表付出了货币而拥有产权的一个观念、一个概念、一个符号,据此人们进行产权交易,其效用是给人们带来财富效应,甚至是“财富幻觉”。虚拟商品并不等同于无形商品,二者相差盛大。虚拟商品乃观念之产物,是人们对未来的预期进行心理定位的标的对象,它有价格表现,但没有实质内容,不创造实际财富,起分配财富的角色作用,以之交易可以带来资本的利得和损失;无形商品是与实体经济相联系的,能够作用于实体经济并产生生产力作用于实体经济增加国民财富总值,有使用价值,能带来未来收益。虚拟商品是人们产权交易的媒介,利用该媒介人们可以对不同事件的未来预期进行心理博弈,塑造财富重新分配的虚拟市场,达到以“钱生钱”的价值增值。说得通俗一点,虚拟商品是迎合人们投机需求的媒介商品。既然是脱胎于投机的需求,它对社会对个人又有什么影响?我们应该如何处之?以虚拟商品来刺激经济发展是否科学?下面从心理学和哲学的视角对虚拟商品投资进行客观分析。

1. 传销市场与虚拟传销商品

传销传入中国之时,与之齐来的是一个美丽的神话般的发财致富的传销故事,似乎只要加入就可以一夜致富。神话般致富的诱惑,一大批一大批的天真的良民加入了这一虚构的发财天堂。事实证明,传销只不过是利用社会关系网“杀熟”的骗局,给人们更多的是一种“财富幻觉”。早在 2000 年中国全面封杀传销,那时的传销在我国已经牢得拂拂扬扬,设置陷阱发财者有之,更多的是,步入传销觅财者破财呼嚎哭泣。一开始传销传的是有形商品尽管价格远远高于市场实际价值,但人们迷恋于对未来美好的回报,精神的动力将传销内在的风险基本化为乌有。因为精神的力量,执着于传销发财的传说,传销的内容传销逐步虚拟化,从实物传销发展到概念传销。第一次传入我国的传销产品是摇摆康乐器,每台 3900 元,有实体内容还具有一定的使用价值,价格虽然高了一点,但传销发展几个下线就可以得以回报并以几何级数递增财富,所以还是有人慷慨解囊而从之。到后来 2800 元一瓶的纯钙,390 元一个的水龙头还是有人接棒冲刺,乃至到后来发展到

最有利的,可以大大减少遵从标准的成本。国际标准也是减少贸易摩擦的最有效手段。(3) 实施 HACCP 管理。HACCP 是法典委员会向全球推荐实施的风险管理方式,已被证明是成本节约性的风险降低措施。美国、欧盟已在农产品加工企业中强制推行这一管理体系。(4) 争取国际技术援助。SPS 协议的第 9 条规定,发达国家有义务在技术、财力上帮助发展中国家达到 SPS 协议的要求,我国目前急需在动物疾病诊断、国家参考实验室建设和标准一致性评估技术上得到援助。(5) 积极参与国际标准的制定。对于法典委员会的标准,在标准形成阶段,每个国家都有两次表达意见的机会,因此,参加国际组织的会议,使中国成为游戏规则制定者而不是被动的接受者将有助于克服 SPS 壁垒。(6) 作为 WTO 的正式成员国,团结发展中国家,力争贸易平等化地位,争取在多哈会谈中通过大多数国家可以接受的农产品质量安全标准协议。

[参考文献]

- [1] Roberts D., Orden D., Josling T. (1999a) A Framework for Analyzing Technical Trade Barrier in Agricultural Market. Market and Trade Economics Division, U. S Department of Agriculture. Technical bulletin No. 1876.
- [2] North, D. (1990) Institutions, Institutional Change and Economic Performance (Political Economy of Institutions and Decision). Cambridge University Press, Cambridge.
- [3] Hobbs, J. E. and Kerr, W. A. Costs/benefits of microbial origin, Encyclopedia of Food Microbiology, in Robinson, R. and Patel, P (Eds) Academic Press, London, U K, 480 - 486, 1999.
- [4] Akerlof, G. A. The market for "Lemon": qualitative uncertainty and the market mechanism, Quarterly Journal of Economics, 84, 488, 1970
- [5] Hobbs, J. E. A transaction cost analysis of quality, tractability and animal welfare in U K beef retailing, British Food Journal, 98 (6), 16, 1996.

* 本文为国家自然科学基金课题(项目批准号 70373024)的阶段性成果。

交纳2800元购买传销权,不传任何商品只传一个概念。利益的熏陶,精神热血的升华,传销者几乎抛弃现实,缥缈于虚拟世界,以虚拟的符号、概念交易“创造”财富,从事“钱生钱”的博傻游戏。

虚拟传销商品是人们为追求财富而虚拟的商品,其兜售的对象是非理性的下线,因为人们相信这种传销的概念可以发财,所以有人加入其行列。熟人之间的博傻,人们最终还是会趋于理性,发现买卖虚拟的概念商品原来是一场骗局。骗局当事人的可辨认性和无可否认性终于将传销送上了历史的垃圾堆。传销破坏了我国的经济秩序,严重危害社会安定,从市场上清除是其必然结局。

2. 彩票市场与虚拟彩票商品

彩票价值几何?只是一种分配财富的权利象征。为之付出并不一定有所回报。与传销不同,参与博弈的主体有政府的组织和参与,不过,该投资依然是财富的零和博弈。中国的福利彩票、足球彩票、六合彩是我国改革开放以后的舶来品。政府发行的初衷是良好的,筹集社会闲散资金支持社会福利事业,支持中国的足球走向世界。购买彩票的人又出于什么动机?45%的资金用于福利事业,55%的用于奖励分配,购买者是投机还是募捐?或许二者兼而有之。彩票本身没有价值没有效用,一张财富分配入场券。发行彩票是合法的,尽管类似于财富分配游戏,但参与者心甘情愿,即使没有回报,也有一种对福利和体育事业奉献的心理慰藉。从投机角度分析,一次见分晓,干净利索,投机期望回报期限短,人们的心理期待成本小,而且彩票投入资金与人的消费预算相比,所占的比例小,人的投资数量有自我可控性,基本属于理性范畴。与传销相比,没有精神诱惑,没有欺,没有骗,所以公平公正,符合个人利益与社会利益趋于一致,所以有其存在的市场得以生存。彩票从形式上看属于虚拟商品,不创造国民财富,以分配财富的形式创造“暴富”。对社会的影响正反面兼而有之。负面的影响是分散人们的时间和精力,降低劳动生存率影响社会财富的创造。广东汕头某地对六合彩的迷恋曾达到摇奖之时万人空港场景,影响生产,影响服务。当然,彩票市场运作也要以法律来规范,比如,西安“彩票宝马案”舞弊现象是不可取的。

3. 金融市场与虚拟金融商品

马克思不仅是一位伟大的哲学家,而且也是伟大的经济学家。他十九世纪创立的“虚拟资本”在二十一世纪又焕发出新的活力,成为虚拟经济的主流。自从股票这一虚拟商品在二级市场交易以后,衍生证券金融工具层出不穷,债券、期货、期权、股票指数等都成为人们交易的对象。同样,这些商品是属于虚拟的产品,是一种交易的媒介,其本身并没有内涵,但却得到人们的认可并且流通于市场。

股票从其诞生之日起,具有两大功能:融资和配置资源。在一级市场完成其融资功能以后,股票进入二级市场流通,进而以产权转让的形式实现其资源配置的功能。股票转让股票价值几何?由于一级市场和二级市场的分割,原则上股票的价值是未来股息的折现,但二级市场股价的波动却并没有遵循这一规律,而是掺杂了人为的心理因素。在人们预期心理的作用下,其供需规律违背现实商品市场的供求关系,它表现为利好消息的刺激下股票价格越高,人们出现“跟风效应”,股票的需求越大;相反,股票在不利消息的影响下,股票价格越低,人们出现“羊群效应”,人们纷纷抛售股票,股票的需求陡然下降。在股价上涨之时,人们心理预期提高,相当程度地错误判断未来低估风险,好像在吹一个肥皂泡,越吹越大,五彩斑斓,华而不实。与股票对应地实体经济依然还是那个实物,其创造财富的过程还是那样缓慢地积累,股票的迅速增值并没有使实际财富成比例地增加。从股市参与者的表情——有人欢喜有人愁就可以断言,股票在二级市场扮演了双重的角色,实体经济配置资源和虚拟商品经济财富通过套利重新分配。如果说股票与实体经济相关还比较明显,那么,股票指数、期货和期权已经离实体经济相差甚远。名义上他们是应规避风险而诞生,事实上,期货的最终实物交割量只有1%,99%的交易属于投机,我们不难发现投机是其主要角色。这些虚拟商品并不创造国民财富。幸运的是他们与实体经济融资和资源配置还有相关联,可以促进经济发展,否则也要因为市场失灵被监管机构开除出局,因为这种投资有时会造成泡沫经济引发金融危机,造成银行和企业破产。

4. 结束语

上面分析了虚拟商品的存在及其有利和不利的一面,从创造国民财富的角度来说虚拟商品没有直接创造财富,并且有时还扭曲了资本和商品市场的形象。那么应该怎样对待这些虚拟商品投资?

人类的任何一种活动都有目的性,虚拟商品的出现迎合了人们投机的心理需求,因此我们并不能立即断言人们的虚拟商品交易投机行为是不科学的。美国社会学家库恩指出,社会变量在从一种科学范式到另一种科学范式的演变和转移中所起的重要作用,某种程度上讲虚拟商品是一种社会变量,并在经济发展中扮演着不可或缺的角色,最起码在投机心理的激励下活跃了资本经济,加速了货币的流通。

事实上,虚拟商品也符合马克思主义哲学原理,物资决定意识,意识又作用于物资,在此基础上意识具有相对独立性。与此对应,可以理解为实体经济决定虚拟经济,虚拟经济对实体经济有反作用,在这个基础上虚拟经济又有相对独立性。虚拟商品不经过实体经济循环就可以取得盈利,简单地说,虚拟经济就是直接以“钱生钱”的活动。这种直接“以钱生钱”的活动就是“虚拟经济”相对独立性的表现,不过它最终还要靠实体经济来支撑。如果实体经济搞不上去,“钱生钱”也会贬值,因为价值规律是不依人的主观意识为转移的客观规律。证券市场是国民经济的晴雨表,它可先于经济表现出来,但是它还是要受现实经济制约,2000年美国纳斯达克的电子商务概念股股价指数下跌使得大量“钱生钱”的活动“化为灰烬”,尽管在其中也有人赚了钱,但却

环境会计在中国西部开发中的应用研究

哈尔滨理工大学经济管理学院 郭淑艳

[摘要] 中国对西部开发工作非常重视,这关系到我国的经济建设。同时,不可否认西部开发对生态环境的影响。论文针对西部环境的现状提出了环境会计在中国西部开发中应用的可行性,在中国西部实施环境会计,必将加快中国资源保护和环境治理的步伐,带动全国范围内环境会计的实施。

[关键词] 环境会计,中国西部开发,应用研究

西部大开发,面临西部生态环境严重恶化的现实。从会计学的角度分析其恶化的原因及后果,对西部大开发有极其重要的意义。

一 我国西部环境现状分析

目前,中国西部工业化进程忽略了人口、经济的增长对西部地区生态环境的破坏作用,使之成为全国生态环境最为脆弱的地区,黄土高原成为全国乃至世界上水土流失最为严重的地区。这值得在西部开发战略的实施中认真反思和吸取教训。主要表现在:

(一)人口的迅速增长。受自然生态环境的制约,西部地区曾以人烟稀少,文化经济落后而著称。伴随着西部工业化进程,人口增长过快,过度垦荒、放牧和生活用木材采伐对森林破坏极为严重。

(二)城市污染问题十分突出

空气污染。据城市空气质量检测显示,在全国污染最严重的十个城市中西北地区所占比重最大。废水污染。黄河目前平均每天要接纳污水约500万立方米,在素有“塞外江南”的宁夏段,氮、氧的平均值和汞的平均值都严重超标。固体废物污染。乱堆乱放的垃圾,在雨流的淋滤冲刷作用下,垃圾中有毒物质就会使地表体在上层和地下水运移而造成重污染。此外,工业的空气污染和水污染又直接和间接地对农产品及动植物形成污染,其经济损失难以估量。

(三)化肥、农药、塑料、电池等工业产品对整个社会生态环境的破坏和污染

这一问题属于全社会,在西部地区同样不可避免。

(四)乡镇企业群成为另一组新兴污染源

西部地区乡镇企业的发展起步晚,基础差,绝大多数企业设备简陋、工艺落后、规模小、布局分散,几乎没有保护环境的意识和措施,故对其污染的治理十分困难。

总之,随着西部地区工业化的发展,工业污染对生态环境的破坏值得认真反思,以期在西部大开发过程中引以为前车之鉴。

二 环境会计基本理论

(一)环境会计的产生。环境会计的产生,主要源于现代工业的迅猛发展,自然资源遭到极度开采,废弃物大量排放,使人类的生存环境日益恶化。于是,一场以保护环境、保护地球为宗旨的环境保护运动由此兴起。环境会计围绕着自然资源的耗费应如何补偿这一主题,力争对环境管理中各个层次的职责履行情况做出确认、计量和报告,在根本上改变了传统会计理论对整个会计要素的界定。所以,环境会计解决了传统会计理论所不能解决的社会生态环境问题,这无疑是对传统会计的冲击。

(二)环境会计概念。环境会计是指以自然环境资源和社会环境资源耗费应如何补偿为中心而展开的会计;换言之,是指主要以价值形式,对环境及其变化进行确认、计量、披露、分析、以及可持续发展研究,以便为决策者提供环境信息的一种会计理论和方法。

(三)环境会计的确认和计量

1 环境会计的确认。由于环境因素的参与,使得环境会计必须对会计要素进行重新界定,从而超越了传统会计所确认的范围。环境会计的确认是将涉及环境的经济业务作为会计要素加以正式记录并列入会计报表的过程。

2 环境会计的计量。传统会计的计量是建立在以历史成本作为计价原则,经济事项都能用货币计量的基础之上。而环境会计的计量主要集中在自然资源的计价上,这之中存在着许多无法用货币计量的经济事

是以更多的人赔钱为代价。对待虚拟商品,政府既要承认其对社会有利的一面,也要警惕有些虚拟商品欺骗性,防止“财富幻觉”带来的欺骗性财富“泡沫”。对金融虚拟商品的发展,要恰当地把握金融泡沫的“度”,引导投资者地投资热情。正如对待彩票,在加强政府的监督同时,有节制地发展开发一定的虚拟商品,有利于社会发展,可以丰富人民的生活。

[参考文献][1]张毅,李全伦.虚拟经济脱离实体经济的产权解释.《世界经济》.2002年第9期。

[2]徐滇庆,于宗先,王金利.《泡沫经济和金融危机》.中国人民大学出版社.2000年。

[3]张曙光.《人的世界与世界的人——马克思的思想历程追踪》.河南人民出版社.1994年。

[4]成思危.《虚拟经济论丛》.民主与建设出版社,2003年。