

让开放更加充分地发挥我国对外贸易的比较优势

吉林省统计科学研究所 李文昌

[摘要] 中国的对外开放极大地改变了我们国家的经济发展环境,开放成为我国许多企业经济利益的来源,特别是开放引进了新的思想观念、商品和服务、资本和不同的管理制度,使中国人民经过二十年的努力,就取得了其他国家用了几个世纪才能取得的成就。然而我们仍然面临着更加严峻的挑战。因此只有更加开放才能发挥我国经济的优势,发挥中国企业的创造力,发挥我国对外贸易的比较优势。

[关键词] 发挥,外贸,比较优势

一、进口带来的好处

现在如果与任何一个中国人谈论开放经济问题,你会听到关于开放的诸多益处。一般说来,在谈论开放的好处时会围绕着出口与外国直接投资的重要性展开,他们会告诉你出口与直接投资带来的经济增长、增加就业的机会、带来学习上的溢出效应以提高劳动生产率、使经济有活力等等。在当前经济全球化的条件下,没有哪个国家还能承受闭关锁国带来的巨大损失。事实上,开放的好处更多地体现在进口而非出口方面。通常来讲,人们既没有理由相信1万元人民币的出口对经济发展做出的贡献会超过其他任何1万元对国内经济活动做出的贡献,也没有理由相信1万元的外国直接投资会比1万元其他投资贡献更大。其实,关于贸易的讨论应该以比较优势为起点,根据这一理论,我们看到贸易使一个国家可以进口那些在国内只能以高成本生产的产品,从而提高了其资源的利用效率。贸易使像我国这样的发展中国家可以引进那些对经济长期增长至关重要的资本物品和中间产品,这些产品在国内的生产成本很高。当然,出口的重要性在于给进口提供资金,出口是为了获得进口而必须付出的一种经济代价,它只是一种手段,而非目的。很明显我们看到了开放给我国带来的巨大收益:新思想、商品与服务、资本和管理体制。

1、引进新的思想观念。组织生产流程,制造一种新的产品,以及辨别一种商品是否具有潜在的消费需求等方面的观念,处于经济增长过程的中心,过去我们关于经济增长的讨论,过于集中于“物质”而忽略了观念的重要作用。其实我们作为发展中国家的一项优势便是能够从发达国家借鉴新思想和新观念,不必我们在每个产品上都再来一次发明。因此,对于我国这样的发展中国家,引进新观念和新思想是至关重要的。

近年来我们清楚地看到,外来思想观念的引入,给我们自己的“文化观念”带来了深刻的变革,进口物质产品同时也带来了观念的更新。当然,引进思想观念不同于引进产品,可以想象,某些人只重视引进高级消费品,却未能很好地采用和适应其贸易伙伴开发的先进技术。然而一些有长远眼光的企业家,却看到了文化理念的引进,对中国未来经济增长的影响。例如海尔集团,他们在引进国外先进技术的同时,也在引进新的

3.1. 学生是实验室(组织)的主体。学生是主体的中心,是我们思考一切管理工作的出发点和落脚点。实验室主体的参与是有效管理的关键。这其中,学生的参与尤为关键,他们的需求是实验室管理的源动力。例如,实验室开放率不高,管理部门若仅仅注逾对管理方式或实验室教师、技术人员的管理来推动这项工作,往往是事倍功半。而当我们在学生身上下功夫,组织学生参加“挑战杯”、“三下乡”、“科技创新”等活动,把学生参与实验室开放的热情、主动性调动起来时,就形成对实验室开放的一种内在驱动力,驱使实验室进行管理变革,扩大开放。

3.2. 激发教师、技术与管理人员的积极性、创造性与潜能,服务于学生。激发教师、技术与管理人员的积极性、创造性与潜能,服务于学生、使学生在此得到最佳的培养,是实验室管理的根本目的。实验室管理的每一项决策、每一个措施乃至每一个工作细节都要考虑为实现这一根本目的而服务。当我们的管理工作发生内外部矛盾时,必须以是否有利于学生培养为判断标准来解决。实验室日常工作繁琐,工作性质的特殊性,要强调团队精神,分工不分家。同时注重增强实验室功能活动活力方面的管理,如营造实验室文化氛围;提高实验技术保障与手段、实验室开放项目、实验教学质量等等更深层次的管理。

4. 结束语

知识经济时代是人的潜能得到最大发挥的时代,创新就是其中的灵魂。作为人才培养基地的高校肩负着培养创新人才的历史使命。迎接知识经济时代的到来,为社会主义经济建设培养合格人才,是高校每个教育工作者的责任。我们相信,只要以科学、严谨、踏实、主人翁般的工作精神,只有不断探索创新人才培养的新方法、新途径,才能不负时代赋予我们的光荣使命。才能为学校的学科发展和建设做出应有的贡献。

[参考文献]

- [1] 刘兴瑜等 综合实验室管理体制的运作及其优势[J] 广州化工, 2002, (4): 131 ~ 133
- [2] 袁守亮等 高校实验室管理体制改革的实践与探索[J] 陕西师范大学学报, 2000, (29): 293 ~ 295
- [3] 郑合勋等 强化仪器设备管理的重要环节——调剂和报废[J] 实验技术与管理, 2001, (2): 193 ~ 195
- [4] 丁明珠等 浅谈计算机在实验教学、实验室管理中的应用[J] 闽西职业大学学报, 2000, (3): 74、76
- [5] 李继红等 浅谈微机在实验室管理中的应用[J] 教学仪器与实验, 2003, (3): 40 ~ 41

思想观念方面做得更成功,把国外先进的管理方式,很快地融入海尔的管理模式之中。因此海尔集团近年来不是按常规的发展,而简直就是腾飞。其实“引进新思想”也包含着“生产新思想”。海尔当然是中国优秀企业的代表之一,然而中国上个世纪90年代之后,出现了一大批在国际上有竞争实力的企业。比如海尔、格力等企业生产的空调就占了全世界所生产空调的一半。嘉陵、五羊等公司生产的摩托车在全球所占的份额也达到50%左右。另外格兰仕是世界上微波炉生产能力最强和生产成本最低的企业。有这样一大批有竞争力企业的产生,其实是中国政府在刺激新观念产生方面取得了巨大的成功。中国政府也毫不例外,依靠的是行政干预与国际贸易有机地结合。使我们的企业即“引进新思想”,又“生产新思想”。海尔“激活休克鱼”是中国新企业文化的一个突出范例。

2、货物与服务的进口。传统贸易中的收益是建立在“比较优势”理论基础上的,任何国家都是通过进口本国不能生产或生产效率不高的产品而生产本国效率高的产品,以提高其生活水平。尽管这样想法在逻辑上无懈可击,但重要的是要从适当的角度来审视这种传统贸易中的收益。首先,传统的收益只是一种静态的变化,也就是说,他们尽管提高了收入水平,却未能提高长期的经济增长率。第二,在标准的充分竞争和规模收益不变的模型中,实际收益很小的,在很多情况下不会超出收入的1~2个百分点。近年来,一些关于贸易的理论模型,是以不完全竞争和规模收益递增为条件的,然而实际范围要广泛得多。特别是在“内生增长”模型中贸易开放可以提高经济增长率。在政策方面的文献中,这种可能性被经常用于支持有关贸易与增长内在联系的论点:当贸易促使一国经济分工于某些未获得足够规模或其他收益的部门时,可能导致经济增长率的降低。贸易和增长的理论关系基本上是模糊的。事实上,开放贸易可以通过两种途径对发展中国家的长期经济绩效产生重要的积极作用,一个与资本货物进口有关,另一个与中间产品进口有关。

第一,资本货物进口。尤其我国近年来的经济发展让我们体会到:要想提高经济的长期增长率就必须提高投资率。中国在上个世纪90年代后经济稳步的增长清楚地说明一个事实,在中国设备投资所获得的社会回报率相当高。尽管过去我们在生产资本货物方面缺乏比较优势,然而政府积极鼓励吸引外资,对资本物品的引进限制很少。如一汽集团在上个世纪80年代后期和90年代,同德国大众公司合资,成功地通过引进设备创建了一汽——大众公司,到2001年底,就已经实现工业总产值228.3亿元,实现利税66.2亿元。

第二,中间产品进口。进口中间产品或许同经济增长没有直接关系,但其潜在联系不容忽视。在任何现代经济条件下,制成品的生产依赖于大量专业化投入,其中很多能带来高额回报并需要高水平的技术专家。我国从上个世纪80年代中期开始,沿海地区便开始了大规模的来料加工服务,特别是江苏、浙江和福建等省市的乡镇企业,通过来料加工服务极大地开拓了中国的产品市场,同时也突破了西方发达国家设置的一些贸易壁垒,对中国的经济增长产生十分有利的影响。

3、资本引进。原则上讲,从国际资本市场获取借款是我国获取收益的重要经济途径之一。几乎可以肯定地说,中国近年来的经济发展缺乏的仍然是资本,从我国经济增长的速度来看,我国的资本投资回报率高于其他国家。不然,就不会有那么多外资进入中国。同时,外资的进入也使我国金融资产投资多元化,从而获得好的风险与投资回报组合。中国加入世贸组织后,中国终于得以跻身世界经济大国行列,其经济增长势头令人刮目相看。日本有人预测,中国在今后十年将成为仅次于美国的世界第二贸易大国不容置疑。目前第二和第三贸易国德国和日本将很快被中国赶超。如此一来,日本只有积极发展与日益成为巨大市场的中国的关系,才能利于自身的繁荣。日本著名的经济学家大前研一先生说:“中国到底具有多大实力。日本人又该如何与中国打交道呢?我们认为,目前中国已成为世界上最强的国家之一,如果不能正确认识这一点,并基于此点同中国建立关系,日本将沦为中国的一个卫星国。”

在实践中,我国在吸引外资时,同时也带动了更多的国内投资,外国资本的流入,把我国相当一部分国内资金盘活了,比如说中国近来各个开发区的建设,明显都是引进外资带来的,这是中国在全球经济中最具成功的经验,同时也告诫发展中国家怎样引进外国资本。

二、出口对国民经济增长的带动

近20年来,我国经济一直在高速增长,进出口占国民生产总值的比重一直在上升,到2003年我国的国民生产总值是12000多亿元,进出口总额则达到8000多亿美元,进出口总额已经占国民生产总值的40%以上。我们自然要得出这样的结论,进出口带来或强烈地刺激经济增长。特别是20世纪90年代,是我国经济发展最快的十年,这十年期间,我国实现了一些重要产品产量位居世界前列。钢铁、煤炭、水泥、平板玻璃、服装、自行车、电冰箱、电风扇、空调机、微波炉、摩托车、洗衣机、日用陶瓷等产量居世界第一位,有色金属、发电量、合成洗涤剂、啤酒等产量居第二位,机制纸及纸板、糖、手表等产量居世界第三位,原油产量居世界第四位,汽车产量也进入了世界前十位的行列。国家整体的经济水平有了明显的提高,通过引进、消化、吸收和创新,我国工业的技术水平与发达国家的差距明显缩短,重点行业拥有一批具有当代世界先进水平的工艺装备。尤其是我国的一些出口企业,近年来发展较快,出口对国内经济活动产生广泛和积极的溢出效应。对于我国来说,出口是学习和引进外国先进技术的途径,它使国内企业能够从国外复杂的市场环境中学习到很多东西。例如,中国摩托车戏剧性地闯入印尼市场,在那里爆发了中日摩托车大战,这得益于国内生产能力过剩。一项评估报告显示,中国每年生产大约1150万辆摩托车,但是国内市场大约只需要800万辆,过剩的生产能力、规

模经济以及很高的劳动生产力,使得中国摩托车抢了日本竞争对手的生意。起初中国企业带着近60种廉价摩托车品牌进入印尼市场,很快吞噬了1/5的市场份额,之后日本进行反击,也使一些中国品牌失去一些光彩,但在2001年,中国的摩托车销量在印尼仍达到15万辆左右,这个数字大约只占印尼销售量的9%。目前,中国的一些摩托车品牌已在印尼扎下了根。

中国的出口企业实际上技术发展较快,工厂规模扩大较为迅猛,从而获得了较好的规模经济效益。如果把出口企业与不生产出口产品的同类企业相比较,出口企业的工人技术更为熟练,特别是许多出口企业,他们将出口置于其他经济活动之上。例如我国的万向公司,1969年仅是浙江省一个乡间小镇上的7个人,用4000元钱办的一个铁匠铺。1984年他们生产的万向节等汽车零部件产品开始出口美国,1994年万向美国公司成立。此后在美、英、德、加拿大等7国拥有了17家公司,2000年万向公司完成营业收入68亿元,利润5亿元,出口创汇1.34亿美元。万向公司从成立之初走的就是“外销促内销”的经营道路,1984年春天,美国人向他们订购了3万套万向节的合同书,之后立即引起轰动国内市场的大门一下子向万向公司打开,企业的规模也迅速扩大,万向公司认识到:不仅要卖产品给洋人,更重要的还要利用外国的资源。包括市场资源、原材料资源、人力资源、信息资源,以及技术、资金等多种资源。用他们自己的话说:他们是在洋人的地方,用洋人的资源,做洋人的老板,赚洋人的钞票,按国际规范运作。

然而21世纪国际竞争的特点是大国超级大产业的竞争。大国在经济方面的竞争,主要是通过保护、支持和建立“超级产业”而进行的。超级产业是在一定的历史时期内,以其巨大规模、巨大投入、产生效果所需要的巨大空间,带来的巨大利益,成为主要国家综合国力和战略能力的具体体现,成为进入大国俱乐部的门槛。超级产业建立在科学技术突破性进展的基础上,研究费用极高,风险和收益都高,发展战略产业特别是航空工业,可以创造长期动态比较利益,真正带动国内需求。现在我们中国已经有与发达国家讨价还价的资本,未来的国内市场,加强国防和技术实力,都是我们的优势。现在中国每年有40%的储蓄率,每年有40000亿人民币的巨大固定资产投资(每年以10%左右的速度增长),如果继续向劳动密集型产业投入,全球马上过剩。中国2003年GDP为1.2万亿美元,出口为4000多亿美元,出口依存度为30%,今后假设GDP每年增加7%,出口依存度不再提高,每年也要增加200亿美元的出口。这200亿美元增量如果是劳动密集型产品,将抢走发展中国家的市场,同时在发达国的市场上也会跌价。可以想象,如果中国集中生产劳动密集型产品比如服装,出口美国,换取飞机和芯片,一旦中美断绝贸易关系,美国人将没有衣服穿,但是他们可以从墨西哥买衣服,中国人没有飞机配件和芯片,又是什么结果呢?

中国目前的产品国际交换格局,对培植动态比较优势不利。2003年国家出口退税达到3000多亿人民币,出口额4000多亿美元,平均1美元补贴0.32元人民币。实际出口汇率应该是 $8.3 + 0.32 = 8.62$ 元人民币。这种补贴重点是扶持加工产品出口,有促进出口升级的意义,但这不是培植动态比较利益的思路,不能创造未来优势。

三、选择聪明灵活的贸易交往方式

近年来,由于中国经济增长很快,尤其是进出口贸易增长更快。这一点也确实令一些国家对我们感到害怕。自1997年亚洲经济危机以来,东南亚国家对中国既充满希望又有他们的担忧,希望的是:中国高速的经济增长和13亿消费者已经成为地区发展的动力。担忧的是:中国的廉价劳动力以及刚刚取得的世贸组织成员资格,会将邻国的外国直接投资吸引走。我们也知道邻国的这种担忧,并已开始凭借自身实力地位采取措施来消除这种担忧,其中一项举措是,我国政府呼吁在中国和东盟之间建立自由贸易区。对于我国而言,最重要的一个东盟国家是印度尼西亚,因为它在地区诸国中颇具影响力,而且幅员辽阔,自然资源丰富,尤其是石油和天然气资源丰富。中国政府采取的第二项重大举措是,政府鼓励国内公司“走出去”投资或承包大型工程和建筑项目。这项政策符合我国的经济利益。由于我们已经成为世贸组织成员,我们必须开放国内市场迎接外国投资和竞争,因此让公司适应国际环境是至关重要的。我国政府为鼓励在能源开发方面的投资,因为掌握能源有助于满足中国日益发展的经济需要。

在中国广州,一家占地200万平方英尺的工厂——世界最大的钢琴厂——每天可以生产250架钢琴。两年前海尔钢琴集团在美国设立了一家销售机构后,其质优价廉的钢琴已经在美国获取了10%的市场份额,这家公司决心到2005年将这一数字提高到25%。它已经赢得了一些美国消费者的青睐。美国公司对中国去年12月加入世贸组织表示欢迎,它们所关注的是降低关税和出现一个庞大的市场。但是,最精明的中国制造商所看到的是进行还击,并认为中国品牌的出口商品在美国、亚洲和欧洲开辟市场的时机已经成熟。珠江钢琴集团总裁唐先生说:“在外国公司来到中国时,我们不仅需要国内市场,也需要打开国际市场。”这家钢琴厂去年从美国市场赚取了9000万美元。

20年前,中国公司从它们在美国市场的销售中尝到了甜头,当时美国当地的沃尔玛百货公司出售的商品中几乎有一半是中国制造,但常常是以美国的品牌出售。现在,中国的一些有实力的出口产品生产厂家雄心勃勃——要以它们自己的品牌来出售这些商品,以求得到靠品牌赚取的利润。海尔集团、青岛啤酒公司和科龙集团都在设法在美国建立自己的品牌。通用汽车公司一位市场营销老手雪利·扬说:“中国人学东西很快。当他们认识到开创一个品牌需要做些什么时,他们真的会努力去做。”青岛的海尔集团1994年打入美国市

我国西部问题的系统思考

中南大学商学院 谢磊

[摘要] 我国西部问题已成为全国各界关注的焦点,但西部落后的深层次原因及其西部开发的有效对策仍然值得深入探讨。本文试图从系统的角度,用系统思考的方法,采用系统动态性复杂因果关系分析技术,深入探究西部开发问题的深层原因,并提出相应的一些对策,以期能对西部开发提供一些有益的参考。

[关键词] 西部开发 系统 系统思考 基模

全面建设小康社会,重点是西部地区,难点也是西部地区。开发西部已成为全国乃至全世界关注的热点,许多西部开发项目正在如火如荼地进行。为了加快西部开发速度、提升其开发效益,西部开发的政策效果、实施措施应该进行研究,西部落后的深层原因更值得探讨,西部开发的有效对策仍有深入探讨的必要。本文试图从系统的角度,采用系统思考的方法,系统动态性复杂因果关系分析技术,深入探究西部开发问题的深层原因,并提出相应的一些对策,以期能对西部开发提供一些有益的参考。

西部开发是一项庞大的系统工程,我们需要而且必须用系统的观点来看待西部开发问题,用系统思考的方法来思考和用系统的方法来解决此问题。西部地区、中部地区和东部沿海地区可视为三个子系统,共处于整个全国大系统之下,子系统内部各要素相互作用,三个子系统又相互作用,共同推进全国大系统的有序运行和进化发展。

1. 系统动态性复杂因果关系分析

西部开发是一项宏伟的系统工程,西部社会经济系统是一个动态复杂性系统,同时它又处于全国社会经济动态复杂性系统之下,很适合用复杂性科学的理论、方法来分析和解决有关问题。以微分方程为理论工具的系统动力学学派在研究复杂性科学的五大学派中,其研究成果尤为突出。系统动态学的理论和方法对分析和解决西部开发问题也很有启发意义。

有向图是描述系统基本结构的有效方法,因果关系图在有向图的基础上发展而成,它能进一步解决两个变量之间的依赖关系问题,是系统动力学描述系统的一种模型。为了下面叙述和阅读的方便,下面将简要介绍一些系统动力学的概念和定理。

在系统中,若 t 时刻要素变量 $v_j(t)$ 随 $v_i(t)$ 而变化,则称 $v_i(t)$ 到 $v_j(t)$ 存在因果关系链 $v_i(t) \rightarrow v_j(t), t \in T$ 。

设存在因果关系链 $v_i(t) \rightarrow v_j(t), t \in T$ 。若任 $t \in T$, 当 $v_i(t)$ 任一增量 $\Delta v_i(t) > 0$ 时,存在对应 $\Delta v_j(t) > 0$, 则称在时间区间 T 内, $v_i(t)$ 到 $v_j(t)$ 的因果关系链为正,记为 $v_i(t) \rightarrow v_j(t), t \in T$ 。若任 $t \in T$, 当 $v_i(t)$ 任一增量 $\Delta v_i(t) > 0$ 时,存在对应 $\Delta v_j(t) < 0$, 则称在时间区间 T 内, $v_i(t)$ 到 $v_j(t)$ 的因果关系链为负,记为 $v_i(t) \rightarrow v_j(t), t \in T$ 。

在一个系统中, n 个不同要素变量的闭合因果链序列: $v_1(t) \rightarrow v_2(t) \rightarrow \dots \rightarrow v_{n-1}(t) \rightarrow v_n(t) \rightarrow v_1(t)$ 称之为

场,当时只是通过一家经销商出售电冰箱。现在海尔集团通过像沃尔玛百货公司这样的大商场和上千家经销商销售 250 种不同型号的家用电器。这家公司说,它生产的小型电冰箱在美国的市场占有率已经达到 50%。海尔总裁张瑞敏表示,他的公司要在世界公司 500 强中占有一席之地。

“走出去”也有其政治意图,这是让包括东南亚国家地区和世界各国放心,中国不仅会将投资和就业机会从其他国家吸引走,而且也可以为这些国家带来这些东西。在亚洲,中国和美国似乎正在竞相提高自己对该地区的影响力,美国要将“反恐怖战争”扩大至东南亚各国,因此驻军有所增加。我国的对外投资虽然在绝对数上还很微小,但是有助于我们在长远利益上与美国相抗衡。

成为世贸组织成员之后,我们清楚地看到,世贸组织的有些规则很不利于我们,然而我们又必须适应这些规则,并且还要从这些规则中获益,世界贸易组织在关税约束、数量限制、服务、补贴、与贸易相关的投资以及知识产权保护方面给发展中国家定下一些新规则,这些规则有对我国限制的一面,同时也帮助我们克服其管理方式上传统的弱点。这些规则使得我们在那些缺乏连续性的政策上,确立一种新的政策原则,使我们的政策变得有可预见性、透明度高、受规则约束以及非歧视性原则,我们呼吁中国与东盟之间建立亚洲自由贸易区,就是要使我们的管理方式与周边国家和国际惯例完全接轨。

现在我们已经有一大批企业从国际化中获利,例如海尔集团的产品已出口至 15 个欧洲国家和在美国的许多连锁超市里销售,四川长虹、康佳、TCL 集团、春兰集团、海信集团、联想和北大方正集团等等,许多企业都已经成为国际化的大公司,包括我们的航天工业,逐步地开拓更大的国际市场。尤其是最近 10 年,只要我们灵活地利用国际规则,我们的贸易水平会进一步提高,中国的经济发展也会更快。

[参考文献]

- [1]《中国统计年鉴》2004 年版中国统计出版社
- [2]《吉林省统计年鉴》2004 年版中国统计出版社
- [3]《中华人民共和国国民经济和社会发展第十个五年计划纲要》