

# 进入物流行业的切入点分析

北京交通大学 陈 钟

[摘要] 本文从物流理念、经济环境和市场条件,分析了物流产业的发展现状与前景;指出企业进入物流行业的机遇和进入物流行业的挑战,并分析了目前我国物流产业发展的主要问题;分析了第三方物流及物流行业的选择,企业应根据实际情况找准进入物流的切入点。

[关键词] 物流 第三方物流 物流行业

## 一. 物流行业的目前状况

1. 物流理念。1986 年美国物流协会给出的定义如下<sup>[1]</sup>：“为了符合顾客的要求,从原点到消费点对原材料、在制品、产成品与相关信息的流动和储存的效率、成本效益进行规划、实施和控制的过程”。这一定义包括了生产物流和流通物流两个部分,是对现代物流体系的完整概括。随着社会分工越来越细,物流与流通系统和生产系统都有了密切的联系。物流在国民经济中的作用<sup>[2]</sup>:随着现代科学技术的迅猛发展和全球经济一体化的加强,各国都面临着前所未有的机遇和挑战。现代物流作为一种先进的组织方式和管理技术,被广泛地认为是企业在除了降低物资消耗,提高劳动生产率以外的又一个可以增加利润的方式,它在国民经济和社会发展中发挥着重要的作用。大量数据表明:经济发达国家或地区的物流产值在国民经济中处于一个十分重要的地位。90 年代中期以来,英国物流搬运中心多次进行的全国性调查表明,其物流费用占整个国民经济总支出的 39%;在生产和流通领域,物流费用占总支出的 63%。1996 年英国物流产值占 GDP 的比重达到 10.63%。物流支出在各国 GDP 中的比重占到了 11%以上,其中欧洲工业化国家,其社会物流总成本虽因国家不同略有出入,但一般相当于国民生产总值的 12%左右。1996 年美国的物流费用占 GDP 的比重也达到了 10.5%,日本则占到了 11.3%。在我国工业领域中,由于长期受计划经济的影响,采购、制造、运输、仓储、代理、配送、销售等环节彼此分割,从而造成了一方面生产企业的原材料和产成品库存过大,占压资金过多,产品生产成本上升;另一方面运输、仓储等企业有效货源不足,现有设施能力未能充分利用,并且运输环节衔接不好,从而造成了成本的上升。从全国来看,物流的潜力非常巨大,据统计,1998 年底列入国家统计局统计的 18.2 万家独立核算工业企业产成品的库存为 6094 亿元,占其全年产品销售收入的 9.6%,如果加上应收账款 12315 亿元的话,两项资金的占用总量为产品销售收入的 29.1%。同年,这 18.2 万家企业流动资产周转等次数仅为 1.41 次。可见,开发物流对于我国企业压缩资金占用和加快资金周转等方面都具有重大的现实意义。另一方面,从运输成本来看,我们还有 20%的空间可以去努力。只要我国能够将现有运输成本降低 10%左右,我们的国民经济总体水平就能出现一次新的飞跃,一次真正的飞跃。由此可见,我国物流企业需要通过先进的、电子化的管理手段,把彼此分割的环节连接起来,优化企业物资物流,从而促进国民

导,及时引导,让加盟商在连锁企业中能够找到一条发展道路,把自己的全部身心融入到连锁企业的发展中,奉献全部智慧。可以说,连锁企业的成功将取决于能否吸引所有这些领域里的有效人员,为他们创造出可行的职业通路,以及把这些人的活动成果整合起来的一种管理方式。

共建连锁企业的“心理契约”的实现,在于建设农资连锁企业文化。文化作为一个环境中人的“共同的心理程序”(G. Hofstede, 1983 年),健康向上的连锁企业文化能在连锁企业中创设出一种奋发、进取、和谐、平等的连锁企业氛围和连锁企业精神,为全体加盟商塑造强大的精神支柱,形成坚不可摧的生命共同体。现代连锁企业文化,其精神实质在于倡导连锁企业加盟商通过充分正确发挥其能力,为连锁企业多做贡献,实现个人的社会价值。现代连锁企业理论认为,连锁企业加盟商把自己的经营自由与权利交给连锁企业总部安排,是因为他们相信连锁企业总部的企业家能更好地实现他们的预望,能提供与之经营结果对称的发展,否则这种平衡是不能维持的。高效开发加盟商的能力与潜力,无疑给达成与维持“心理契约”创设良好的氛围、空间,增强加盟商努力工作的热情与信念,激发连锁企业与加盟商共同信守“契约”所默示的各自对应的“承诺”。因此,这种连锁企业文化的建设要求连锁企业总部及其管理者应为加盟商的能力发挥提供良好的制度保障、有效机制、正确的政策和宽松的氛围,让每个连锁企业加盟商把能力最大限度地正确发挥作为自己价值追求的主导目标,并积极为此而努力。在这种文化之下,连锁企业领导与加盟商上下同欲,使经营理念得以落实、共识得以建立、公司使命得以实践,实现总部与加盟商的互利互补,理想结合。

[参考文献]

- [1] 施恩. 职业的有效管理. 三联书店, 1992.
- [2] 丁立言, 张铎, 吴清一. 物流基础. 清华大学出版社, 2004.
- [3] 金承华, 郁长荣, 杨本顺. 商业新视点: 农资连锁特许经营. 中国商业出版社, 1995.
- [4] John Fernie, Leigh Sparks. Logistics & Retail Management: Insights into Current Practice & Trends from Leading Experts, Printice Hall, 2001.
- [5] 姜华. 论我国第三产业最具活力经营模式: 连锁经营, 《商业企业管理》2000 年第 9 期.

经济的快速发展。

2. 物流产业的发展现状与前景。 经济环境和市场条件。经过二十年的改革开放和经济的持续快速发展,我国目前已初步具备了发展现代物流产业的经济环境和市场条件。市场供求关系已发生重大变化,市场竞争进一步加剧,为物流企业优化物流管理提出了迫切要求,也为物流产业化发展提供了广阔的发展空间。企业改革日益深化,积累了丰富的物流运作经验和管理基础;随着国际间的广泛交流和研讨,国外先进的物流管理经验已经逐渐被业内企业所接受。现代信息技术和现代物流技术的进步为我国物流管理和配送技术的快速发展准备了充分的技术基础。如条形码技术、计算机支持的信息管理技术、EDI、GPS等。国家有关部门对物流产业采取的积极鼓励和支持的政策,大力促进了流通体制改革和流通现代化的进程。我国物流产业的发展前景。从长远来看,在不断推进改革的条件下,我国物流产业的发展将进入一个新阶段,其前景十分可观。从近期来看,物流产业发展还会受到一些问题的制约,难以迅速发展,但同时也不排除在一些产业领域中的发展机遇。主要是:第一,在外国投资企业中,发展物流产业的市场需求仍将保持快速发展的势头;第二,在市场竞争中规模逐步扩大的国内优势企业,发展物流配送的市场需求会逐步扩大;第三,以中小型零售企业为服务对象的社会化物流中心和配送中心、正在快速发展的连锁商业企业内部的物流配送事业开始起步并进入规范发展阶段。据1997年国际货币基金组织的统计数据显示,物流成本在各国经济中扮演着重要角色,各地区物流成本占国民生产总值(GDP)的比重分别为:美国的物流成本占(GDP)比重是10.5%;英国的物流成本占(GDP)比重是10.1%;日本的物流成本占(GDP)比重是11.4%;香港的物流成本占(GDP)比重是13.7%;中国台湾的物流成本占(GDP)比重是13.1%;中国大陆的物流成本占(GDP)比重是30%;与发达国家相比,我们还有近20%的空间去降低我国的物流成本。我国国民生产总值(GDP)是10万亿元左右,按照20%的比重估算,物流总成本尚有20000亿元降低我国物流成本的空间。广阔的市场为发展我国物流产业提供了巨大的“商机”。

## 二. 进入物流行业的机遇与挑战

### 1. 进入物流行业的机遇

机遇1. 全国市场的总体机会。正如前述所言,与发达国家相比,我国物流成本的管理空间非常广阔;还有一个重要方面,与国外相比,我国第三方物流企业的市场占有率还非常低,美国、日本在50%以上、欧洲在30%以上、我国估计在10%左右。

机遇2. 细分市场的机会。外商投资企业一般都乐意委托第三方承办物流业务,并且许多企业正在寻找成熟的第三方;国内工商企业的观念转变速度也很快,会逐渐寻求与第三方的合作;电子商务已经起步,即将大发展,与之配套的物流体系还是一片空白。

机遇3. 功能市场的机会。工商企业的商品物流已经有一定基础,但有待系统化、集成化;原材料物流、生产过程物流、市内配送以及废弃物的物流,可以说还没有引起广泛注意,潜力巨大。

机遇4:实现功能最佳。我国运作的企业有许多机会来提高物流各核心流程的效率。在这些方面实现功能最佳,也可以为改善其他方面奠定基础。从采购看那些在采购方面管理良好、关系顺畅的企业会胜过其他企业。从运输看对许多我国企业来说,降低成本的最大机会是同物流和配送系统联系在一起的。实际上,在我国的大部分地区,配送中心的生产率、布局和运营都处于低级水平。企业若能了解为每个客户提供服务的成本,客户需要什么具体的服务,客户准备为什么样的服务掏钱,他们就有很大机会来增加收入 and 市场份额。企业采取措施,把销售和物流整合起来的服务成本观点,细化物流的反应措施,使之适应顾客的特殊需要,因而在成本和收入方面收效显著。

机遇5:战略化和最优化。我国的企业往往在缺少一种有协调性、指导性的物流战略的情况下开展多个物流项目。然而当有一个比较广泛的战略进行指导时就会硕果累累,例如,从库存成本的减少、库存可见度和控制程度的改善,到运输结构的大大优化。再者,一个比较战略化的物流处理方式可以改善对周期末产品的管理,从而减少库存的过时。这在我国可能意义重大。但是,迄今为止,人们很少为此作出大规模的努力。为了实现这些好处,我国的企业必须判定什么东西能够真正使物流发挥优势,什么东西能够使他们的客户得到真正的利益,并按照这个思路安排他们的物流。

2. 进入物流行业的挑战。 我国物流产业发展的主要问题:我国企业对现代物流产业以及综合物流服务的发展缺乏充分的认识。物流企业的物流技术和管理落后,重要物流基础设施仍然处于部门或企业的条块分割状态,很难与市场经济的发展要求相对接,从而制约了物流的社会化。物流产业方面的专业人才短缺,是物流产业发展的巨大障碍。国内物流企业规模小、效益差,处于低水平的恶性竞争状态。物流企业发展所需的制度环境还有待进一步深化改革。主要是指融资制度、产权转让制度、人才使用制度、市场准入或退出制度、社会保障制度等。这些制度方面的改革,是当前中国经济改革与发展面临的最紧迫的任务,也是物流产业发展的必要条件。 我国物流产业环境分析:目前这一行业并没有很强大的垄断者,市场处于一种竞争状态,我们按照竞争理论对物流企业所处环境进行分析。进入威胁:这一行业的进入威胁来源于三方:外贸运输企业、外资企业、民营企业。这三方的进入尤以外资进入影响大。其资金、技术、管理、人才、经验我国物流企业不能比。但外资进入也有风险且目前还不多,物流企业怎样利用这一时机占领市场,树立形象很

# 我国石油进口风险分析及对策

大庆石油学院 杨晓龙 哈尔滨工程大学 刘希宋

[摘要] 石油是关系国民经济、社会发展和国家安全的重要战略资源。石油进口依存度的增加和油价的频繁大幅波动、进口来源过于依赖中东和进口运输必须经过马六甲海峡的现状,使我国石油进口面临巨大的风险。为此,必须加强宏观调控;实施多元化进口战略;积极开发利用全球石油资源;大力推进节能和能源结构调整;积极建立国家石油战略储备,以化解石油进口风险、确保石油供应安全。

[关键词] 石油 进口 风险 对策

进入新世纪以来,国际石油价格经过缓慢增长,高位徘徊两个阶段,从 2003 年起一路高走。2004 年 10 月已突破 50 美元/桶。虽然近日国际油价开始回落,但油价频繁大幅波动在影响世界经济增长的同时,也引发了政府和社会各界对我国石油安全问题的新一轮思考。自 1993 年起我国进入了世界石油净进口国的行

重要。替代威胁:还没有。买方讨价还价能力:需求呈增加趋势,但不是原有意义的需求,要求服务及增值服务,要求效率、信誉。供方讨价还价能力:谁占有资源谁就在这方面的能力强。现有竞争对手:物流企业主要在人、财、物(设备、设施)、信息、网络信誉、管理的竞争。

3. 物流行业的选择。物流一个是面向生产企业将原材料转变成产品的制造过程,即生产领域的物料流和物料搬运;另一个是流通领域的物资流通或物资分配。机械行业,开展的最早和到国外学习人数最多的行业。工厂规划或改造项目中,在决定各个相关设施的位置时,需要统计、计算相互间的“搬运量”,并由此决定它们相互间的“密切度”,据此值决定它们各自的总图位置。与此同时,规划设计需要的物料存储设施(库房、货架和车辆、器具等)及其管理办法,从分析生产过程中的物料流动(与生产流程相一致)及其增值过程着手,并依此选定生产方式和决定相关设施、设备的布局。流通领域的物流,主要研究生产和生活物资经济地被配送到需要的顾客的技术方法及其实施。因此,按行业部门看,流通物流涉及到铁路、公路、水路、航空运输,以及配套的仓储设施的建设;按国民经济和产业部门划分有,农业、工业、商业、军需物资的物流。由于连锁销售业的发展,物资配送或配送中心、物流中心得到了较快地发展。将物流企业作简单的分类。商业系统:商业批发零售、商业储运;物资系统:物资公司、物资储运公司;港口系统:保税区仓库;外贸系统:外贸运输;生产企业:物流部门

## 三. 第三方物流

在发达国家,先进企业的物流模式已开始向第三方物流方向转变,我国以提供第三方物流服务的专业物流毕竟还是一个比较陌生的概念<sup>[3]</sup>。第三方物流是指由与货物有关的发货人和收货人之外的专业企业,即第三方物流来承担企业物流活动的一种物流形态。在美国将第三方物流定义为通过合同的方式确定回报,承担货主企业全部或一部分物流活动的企业。货主企业采用第三方物流方式对于提高企业经营效率具有重要作用。首先,可以使企业专心致志地从事自己所熟悉的业务,将资源中配置在核心事业上。其次,第三方物流企业作为专门从事物流工作的行家里手具有丰富的专业知识和经验,有利于提高货主企业的物流水平。第一方物流企业是面向社会众多企业提供物流服务,可以站在比单一企业更高的角度,在更大范围的扩大,市场外部环境的变化,企业的生产经营活动也变得越来越复杂,要实现和物流活动的合理化仅仅将物流系统范围局限在企业内部矛盾已远远不够。建立企业间,跨行业的物流系统网络,将原材料生产企业,制品生产企业,批发零售企业等生产流通全过程上下游相关企业的物流活动有机结合起来,形成一个链状的商品供应系统,是构筑现代物流大系统的要求。第三方物流企业通过其掌握的物流系统开发设计能力,信息技术能力,成为建立企业间物流系统网络的组织者,完成个别企业,特别是中小企业所无法实现的工作。发展第三方物流事业无疑是促进企业物流活动合理化、效率化,进而提高整个社会物流合理化的重要途径。特别是在当今的信息时代,将先进的信息技术、网络技术应用到物流管理中,会极大地促进物流事业的发展,第三方和物流事业具有广阔的发展前景。

## 四. 结束语

现代物流根本是解决企业的运作成本,提高企业的核心竞争力,以现代电子网络为平台的信息流,极大地加快了物流信息的传递速度,为客户赢得了宝贵的时间,使货物运输环节、运输方式科学化和最佳化,能够有效地减少流动资金的占压,加速资金周转,充分发挥资本的增值作用。物流行业是高科技行业,我国物流比较落后,现在进入正是绝佳时机,有远见的企业应当进入这个行业,开展物流事业,只要对物流行业进行科学的分析,选择正确的切入点,必将为自己企业的新的利润增长点。

[参考文献]

- [1] 王之泰. 现代物流管理. 北京:中国工人出版社, 2001
- [2] 马士华 林勇. 供应链管理. 北京, 高等教育出版社, 2003. 6
- [3] 牛鱼龙. 第三方物流:模式与运作. 深圳:海天出版社, 2003