

# 西宁市城镇居民消费结构 EL ES 分析

青海大学经济系 吉敏全

[摘要] 本文在研究西宁市城镇居民消费结构现状的基础上,利用 EL ES 模型对西宁市城镇居民消费结构进行分析,探索西宁市城镇居民消费结构中存在的问题,并提出相关的政策建议。

[关键词] 西宁市 消费结构 城镇居民

近年来,随着西部大开发战略的实施,为西宁经济的发展注入了生机与活力。社会经济各项事业快速发展的同时,人民生活改善,城镇居民家庭消费在满足以生存需要为主的温饱型消费后,步入了以满足发展需求为主的台阶。因此,研究西宁市城镇居民消费结构对于分析人民生活水平,拓宽消费品市场渠道,确定经济发展战略,建立合理的产业结构与经济结构以及适时调整和正确引导居民消费方向,扩大内需,促进经济增长具有重大意义。

## 一、西宁市城镇居民消费结构现状

社会主义市场经济体制的建立,推动了生产力的发展,我市国民经济综合实力明显增强,人民生活改善。纵观西宁市居民生活,可以看出:随着居民家庭收入的增加,物质消费达到了量的满足,正在向质的提高转变。表现在居民家庭消费的数量型扩张向质量型提高转变;单一的物质消费向精神文化多元化消费转变;生存型消费向发展、享受型消费转变;家务型消费向市场型消费转变。西宁市城镇居民的消费水平有较大幅度的提高,消费层次也不断提升,逐渐由温饱型向小康型过渡。

2003 年我市实现 GDP144.83 亿元,按可比价格计算比上年增长 13.7%。从八大类消费品支出表中可以看出:(见表 1)

首先,食品支出仍占相当大的比例。2003 年人均食品类支出 1982.6 元,比上年增长 10.2%。食品支出中鲜菜、粮油、干鲜瓜果、奶及奶制品、肉禽蛋水产类商品的消费支出增长幅度明显。居民加大了在外用餐的支出,2003 年人均在外用餐支出 29.90 元,比上年增长 15.2%。其次,医疗保健、交通通讯和娱乐教育文化服务三项的支出在前一年达到高峰后,2003 年略有下降,但从总体趋势上看,这三类支出仍在上升,依旧是

息、人民币升值、汇率政策等方面的因素及其所产生的预期对房地产价格的影响则具有很大的不确定性。

4.1.3 房地产业的健康发展。住宅既是必需品,又是私人物品,政府对于房地产业的管理主要应是规范市场秩序,保护公平竞争,房地产业产业政策的目标应是促进产业的持续健康发展,满足居民的基本住房需求。政府作用体现在发展房地产市场方面主要是履行经济调节和市场监管职能,而对解决群众住房问题则主要是履行公共服务职能为低收入居民提供住房保障。当前的住房需求主要来自居民改善住房的需求、拆迁带来的被动性住房需求、城镇化和新增城镇人口带来住房需求及其他需求(含外来需求)四个方面。今后一段时期,随着居民收入水平的不断提高,居民住房消费升级换代的需求仍然很大;危旧房改造和城镇建设引起的房屋拆迁安置需求仍有一定的规模;城镇化带来的城市新增人口住房需求将会持续释放;加上二级市场发育和租赁市场规范等因素,商品住宅消费需求仍有相当大的潜力。因此,可以认为以住宅为主的房地产市场持续发展的基本条件没有改变。随着经济社会的发展和人民生活水平的提高,城镇住房的增量需求和改善需求双旺盛,是房地产业持续发展的动力。未来几十年,中国房地产业作为支柱产业仍将以较快速度发展,这是住房社会需求强力拉动的必然结果,供不应求将是中国房地产市场的主导趋势。

4.2 几点结论。综上所述,经过新近一轮主要针对房地产业的宏观调控后,房地产企业发展的外部环境将发生较为深刻的变化,认识和理解这种变化必将对企业当前和未来的可持续发展产生积极的影响。

(1)宏观调控是宏观经济和房地产业健康发展的需要,今后仍将继续进行,但调控的形式将更趋常态化和市场化。(2)宏观经济向好,房地产业将健康发展。有迹象表明,我国经济已经进入了一个新的快速增长期,今后几十年,在需求强力拉动下,房地产业仍将以较快速度发展,供不应求是中国房地产市场的主导趋势。(3)在新游戏规则下,房地产企业的运作模式将由开发模式向投资模式转变。房地产基金和投资商最终将成为主导中国房地产市场的两种主流业态,现有的开发商模式最终将裂变成投资商+建造商的模式。(4)产业暴利时代结束并将走向利润平均化时代,企业持续洗牌重组加剧,质量、品牌和资本竞争将成为房地产企业竞争主要形式。(5)企业层面的资金链连续性和融资能力在企业运作中的地位亟需战略提升。积极开拓其它融资渠道成为房地产开发企业突破资金瓶颈的积极选择。

## 参考文献

- [1] 国研网:中国房地产行业分析报告(2004 年四季度),国研网>行业季度报告>房地产业,2005 年。
- [2] 国研网行业研究部,2004 年以来房地产宏观调控的政策措施,国研网首页>行业经济,2005-06-23。
- [3] 李凌,刘猛,方炎:房产商向投资商转变 房产进入金融运作时代,新财富,2005-05-18。
- [4] 课题组:2005 年房地产业形势分析与预测:牛凤瑞主编,中国房地产发展报告 No.2,北京:社会科学文献出版社,2005.3~28。

居民消费的热点。2003 年人均医疗保健支出 450.4 元,比 2000 年增长 46.6 %。2003 年人均交通通讯支出 508.3 元,比 2000 年增长 70.7 %,其中交通费用和信息费用均有上升。同期平均每百户居民手机的拥有量为 69 部,比上年增长 27.8 %;2003 年人均娱乐文教服务支出 711.8 元,比 2000 年增长 43.7 %。再次,衣着和家庭设备用品及服务类支出不断上升,2003 年人均衣着支出 611.5 元,比上年增长 17.4 %,其中服装类支出占较大比重;人均家庭设备及服务支出 370.2 元,同比增长 17.5 %。最后,2003 年人均居住类支出 558.2 元,比上年增长 9.5 %。人们用于改善住房环境方面的支出也呈现较大幅度的增长。2003 年我市人均住房面积达 17.02 平方米,比 2000 年同比增长 41.4 %。

二、西宁市城镇居民消费结构 EL ES 分析

表 1 西宁市城镇居民人均消费支出表

| 项 目       | 2000   | 2001   | 2002  | 2003   |
|-----------|--------|--------|-------|--------|
| 食品        | 1711.1 | 1790.3 | 1799  | 1982.6 |
| 衣着        | 458.6  | 532.5  | 521   | 611.5  |
| 家庭设备用品及服务 | 334.9  | 350.9  | 315   | 370.2  |
| 医疗保健      | 307.2  | 374.4  | 473.3 | 450.4  |
| 交通通讯      | 297.7  | 361.9  | 513.5 | 508.3  |
| 娱乐教育文化服务  | 495.3  | 594.0  | 727.9 | 711.8  |
| 居住        | 274.5  | 295.5  | 509.9 | 588.2  |
| 杂项商品与服务   | 306.4  | 399.1  | 185.4 | 196.3  |

数据来源:青海省统计年鉴 2004

研究消费需求实际中应用最广泛的要属扩展线性支出系统模型(EL ES, Expend Linear Expenditure System),这一模型是英国经济学家 R. Stone 于 1954 年提出,1973 年由 C. Liuch 修改完成的一种需求系统。EL ES 模型表示为: $p_i q_i = p_i q_i^0 + b_i (I - \sum p_i q_i^0)$  ( $i = 1, 2, \dots, n$ ;  $\sum b_i < 1$ )。式中  $p_i q_i$  为第  $i$  种商品或劳务的消费支出额, $p_i q_i^0$  为第  $i$  种商品或劳务的基本需求量, $I$  为收入, $\sum p_i q_i^0$  为基本需求总支出, $b_i$  为第  $i$  种商品或劳务的边际消费倾向, $\sum b_i$  为边际消费倾向。本文根据 2004 年《青海省统计年鉴》提供的青海省城镇居民家庭消费性支出的截面数据,对 EL ES 进行模型估计,分别得出食品、衣着、设备用品及服务、医疗保健、交通通讯、娱乐文教服务、居住、杂项商品及服务共八大类消费品的基需求和边际消费倾向。估计结果如表 2 所示,所有回归系数均通过统计检验。

2. EL ES 模型分析

表 2 EL ES 模型的估计结果

| 类 别  | $p_i q_i^0$<br>( $\alpha_i$ ) | $b_i$<br>( $\beta_i$ ) | $\alpha_i$<br>的 T 检验 | $\beta_i$<br>的 T 检验 |
|------|-------------------------------|------------------------|----------------------|---------------------|
| 食品   | 1757.463                      | 0.1677                 | 9.096                | 15.620              |
| 衣着   | 508.396                       | 0.0768                 | 3.243                | 20.198              |
| 设备用品 | 284.012                       | 0.0642                 | 9.811                | 4.840               |
| 医疗保健 | 410.528                       | 0.0297                 | 4.515                | 3.958               |
| 交通通讯 | 429.361                       | 0.0588                 | 4.498                | 19.870              |
| 娱乐文教 | 585.337                       | 0.0942                 | 1.964                | 16.446              |
| 居住   | 450.666                       | 0.0801                 | 9.156                | 14.049              |
| 杂项   | 156.965                       | 0.0293                 | 9.705                | 20.027              |
| 合计   | 4172.2                        | 0.6008                 | ——                   | ——                  |

(1) 恩格尔系数的分析。由表 3 可以看出,西宁市城镇居民的恩格尔系数也是呈逐年下降的趋势,医疗保健、交通通讯、娱乐文化在前一年达到高峰后略有下降,但就总体趋势来看这三项仍然是居民持续的消费热点。三项占总支出的比重都相对稳定;而花费在衣着、耐用消费品等方面的支出还是有明显的提高。表明人们的消费层次不断提升,追求现代、时尚的家庭消费观基本形成,人们的支出将不断增加;生活质量进一步提高,居民支出投向多元化、对于发展、享受型资料的需求增强。这是受城镇居民收入增长的影响,但应该指出的一点是,西宁市城镇居民收入增长缓慢,工资外收入增长缓慢,这需要激活内部激励机制,大力发展地区经济,大力发展第三产业来切实增加居民的收入,提高居民的消费水平。

表 3 西宁市城镇居民家庭消费结构(%)

| 年份   | 食品   | 衣着   | 设备用品 | 医疗保健 | 交通通讯 | 娱乐文教 | 居住   | 杂项  |
|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|
| 2000 | 40.9 | 11.0 | 8.0  | 7.3  | 7.1  | 11.8 | 6.6  | 7.3 |
| 2001 | 38.1 | 11.3 | 7.5  | 8.0  | 7.7  | 12.6 | 6.3  | 8.5 |
| 2002 | 35.7 | 10.3 | 6.2  | 9.4  | 10   | 14.4 | 10.1 | 3.7 |
| 2003 | 36.8 | 11.3 | 6.9  | 8.4  | 9.4  | 13.2 | 10.4 | 3.6 |

数据来源:青海省统计年鉴 2004

(2) 消费倾向的分析。根据 EL ES 模型的估计结果,可以得出各类消费品的边际消费倾向(表 2 中的  $b_i$ ),即西宁市城镇居民在新增可支配收入中,用于各类消费品的支出比例。将表 2 中的第二项系数  $b_i$  累加

得出  $\sum b_i = 0.6008$ , 这是在新增可支配收入中用于消费的总支出比例。2003 年西宁市城镇居民平均收入为 6731.9 元, 再根据消费支出的实际数据又可得出各类消费品的实际消费倾向, 它于边际消费倾向的对比如

| 表 4 消费倾向表 |        |        |        |
|-----------|--------|--------|--------|
| 类 别       | 实际消费支出 | 实际消费倾向 | 边际消费倾向 |
| 1. 食品     | 1982.6 | 0.2945 | 0.1677 |
| 2. 衣着     | 611.5  | 0.0908 | 0.0768 |
| 3. 设备用品   | 370.2  | 0.0550 | 0.0642 |
| 4. 医疗保健   | 450.4  | 0.0669 | 0.0297 |
| 5. 交通通讯   | 508.3  | 0.0755 | 0.0588 |
| 6. 娱乐文教   | 711.8  | 0.1057 | 0.0942 |
| 7. 居住     | 588.2  | 0.0829 | 0.0801 |
| 8. 杂项     | 196.3  | 0.0292 | 0.0293 |
| 合 计       | 5389.3 | 0.7336 | 0.6008 |

从表 4 中可看出, 西宁市城镇居民的边际消费倾向不高, 主要是由于急速的经济体制改革, 使居民收入支出预期恶化。随着我国住房、医疗、养老、教育、就业等各项体制改革的深化, 居民的收入预期没有大幅度增长, 实际消费支出结构都发生了巨大变化。如住房的货币化分配逐渐取代了实物式分配, 教育类支出迅速上涨。同时我国的社会保障制度还不完善, 人们对未来不确定的预期增大。再加上低水平的信贷, 严重制约了居民消费倾向的提高。

(3) 需求的收入弹性分析。需求收入弹性说明收入的相对变动与由此引起的需求量的相对变动之间的关系。需求量  $q_i$  对收入  $I$  的弹性通常用  $\eta_i$  表示, 其定义为:  $\eta_i = \frac{\partial q_i}{\partial I} \cdot \frac{I}{q_i}, i = 1, 2, \dots, n$

根据收入弹性的定义从 EL ES 模型可以得出需求收入弹性公式:  $\eta_i = \frac{b_i I}{p_i q_i}$

表明收入增加 1%, 第  $i$  种产品需求增加的百分比。当收入弹性大于 1 时, 表明该商品是奢侈品; 当收入弹性小于 1 时, 表明该商品为必需品。

从表 5 看出, 食品弹性为 0.5694, 表明食品对收入变化反应不大, 是必需品; 而家庭设备及服务的收入弹性大于 1 为最大, 表明居民对设备用品需求的增长率见高于收入的增长, 主要是耐用消费品, 如家具, 家庭设备类的更新换代, 还有家庭服务类等, 需求空间较大; 其次是居住, 娱乐文教等方面。居住费用支出比例增长快, 说明城镇居民消费从生存型向发展、享受型转变。娱乐文教服务的支出比例也有很大提高, 说明居民对教育的重视, 并有更多精神娱乐的需求。

| 表 5 各类消费品需求收入弹性排序表 |        |        |        |        |        |        |        |        |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 类别                 | 食品     | 衣着     | 设备用品   | 医疗保健   | 交通通讯   | 娱乐文教   | 居住     | 杂项     |
| 弹性系数               | 0.5694 | 0.8455 | 1.1674 | 0.4439 | 0.7787 | 0.8909 | 0.9660 | 1.0048 |
| 排 序                | 7      | 5      | 1      | 8      | 6      | 4      | 3      | 2      |

| 表 6 城镇居民消费需求预测表 |         |         |         |
|-----------------|---------|---------|---------|
| 类 别             | 2006 年  | 2007 年  | 2008 年  |
|                 | 预测需求    | 预测需求    | 预测需求    |
| 食品              | 2313.37 | 2444.95 | 2588.37 |
| 衣着              | 762.98  | 823.24  | 888.92  |
| 家庭设备            | 496.83  | 547.20  | 602.11  |
| 医疗保健            | 508.98  | 532.28  | 557.68  |
| 交通通讯            | 624.28  | 670.41  | 720.70  |
| 娱乐文教            | 897.60  | 971.51  | 1052.07 |
| 居住              | 716.19  | 779.04  | 847.54  |
| 杂项              | 254.09  | 277.08  | 302.14  |
| 合计              | 6574.32 | 7045.71 | 7559.53 |

消费预测值。(见表 6) 从预测结果可以看出, 随着居民收入的增加, 食品支出额不断扩大; 家庭设备用品及服务居住也有较大的增长幅度; 其次, 娱乐文教、交通通讯等方面也有所增加但比重变化不大。这也与全国总的消费发展趋势相一致。综合以上分析, 西宁市城镇居民家庭随着生活水平的提高, 城市基础设施的改

表 4 所示。近年来, 由于扩大内需特别在收入分配政策调整的作用下, 加上假日经济消费政策的推动, 西宁市城镇居民的消费投向呈现多元化的态势, 消费倾向在增加, 消费支出快速增长。随着居民收入水平的提高, 城镇居民消费方式和消费偏好也发生了变化。从表四中可以看出, 在各类商品和服务中, 除食品外, 在娱乐文化教育的倾向较高, 其次是居住、衣着等, 说明随着人们收入的增加, 对居住及衣着上的支出加大, 从实际情况看, 购买高档家用电器, 美化居室, 衣着的时尚化、名牌化趋向也越来越明显

3. 西宁市城镇居民家庭消费结构的预测。运用经济模型进行研究和分析现阶段城镇居民家庭生活消费行为, 消费模式, 可以对其未来消费结构进行预测。但由于经济生活中的许多方面常常存在较大的变数, 当初建模的条件也会发生变化, 所以都会对模型预测结果的可信度产生影响。鉴于此, 本文仅对未来三年里, 在宏观经济稳定、物价涨幅不大等条件下的西宁市城镇居民消费结构进行预测。在需求模型中, 居民可支配收入为解释变量, 可以先对居民可支配收入作出预测后, 再代入模型即可求出各项支出的需求额。假定未来三年西宁市城镇居民的人均可支配收入以 9% 的速度增长, 以次来预测收入代入 EL ES 模型, 可求得居民

# 新型工业化与新型城市化协调推进的逻辑<sup>①</sup>

河北经贸大学经济研究所 陈永国

[摘要] 工业化与城市化运动的辩证逻辑表明,工业化是内容,城市化是形式,工业化的特点决定了城市化的形态;工业化与城市化运动的现实经验表明:二者的协调推进并不是指二者同比例、等速度的发展,而是有一范围。在我国,既然作为内容的工业化由传统工业化向新型工业化演进,那么作为形式的城市化也应向新型城市化发展;同时,作为形式的城市化对作为内容的新型工业化有反作用。

[关键词] 工业化 城市化 新型工业化 新型城市化 逻辑

## 一、工业化与城市化关系的历史考察:内容与形式的辩证关系

善,在满足基本的“吃、穿”生存资料的需求后,加大了对耐用消费品、娱乐文教、交通通讯、医疗保健等享受型资料的消费,这也是生活消费的一种自然规律;另外,国家产业政策的调整,与城镇居民生活息息相关的五大制度(养老、就业、医疗、住房、教育制度)改革的全面实施,也势必加大了居民在这些方面的投入。但受收入水平的制约和国家储蓄倾向的强化,西宁市城镇居民家庭整体消费态势不是很旺,而一部分低收入家庭贫困的现状仍不容乐观。

## 三、西宁市城镇居民消费结构中存在的问题

西宁市城镇居民消费结构从总体上看有了较大的改善,但仍存在一些问题,主要表现在以下几方面:

1. 恩格尔系数虽有下降,但食品支出仍然过大。恩格尔系数从2000年的40.9%下降到了2002年的35.7%,但2003年又有所回升,2003年恩格尔系数为36.8%。可见恩格尔系数的下降并不很稳定,这种不稳定就会影响居民的实际生活质量的提高。

2. 医疗保健、交通通讯和娱乐文教类支出的比重过低。从2000年到2003年这四年当中,医疗保健类支出比例增长了1.1%;交通通讯类支出比例增长了2.3%;娱乐文教类支出比例增长了1.4%。如此低的增长比例表明了这是受到地区居民收入水平的制约和人们消费方式的影响。应当合理引导居民的消费,建立健全和完善社会保障体制。

3. 居住类支出比例也比较低。2003年居住类支出比例为10.4%,比上年增长0.1个百分点。居住类支出增长速度放缓,这是由于昂贵的房价与居民有限的收入形成的明显的反差所致。我市住房货币化分配政策已出台多年,但至今尚未到位,加以居高不下的房价脱离了全市居民的实际购买能力,制约了居民住房消费的有效需求。由此看来建立健全和完善住房改革体制任重道远。

4. 收入差距的扩大造成了消费差距的扩大。2003年我市高低收入户人均可支配收入相差15287.4元,人均消费性支出8602.9元。我市高收入户和低收入户家庭职工工薪收入和财产性收入差距较大,户主行业分布影响收入增加。这种差距呈逐年拉大的趋势,必然导致了消费上的差异。

## 四、相关的政策建议

(一)增加消费者收入,调整收入分配政策。在目前消费需求低迷的情况下,增加消费者收入尤为重要。政府要制定相应的收入增长政策,切实增加城镇居民收入。在优先考虑效率,平衡资源和经济增长的前提下,兼顾社会公平,缩小不同职业之间和各行业之间的收入差距。

(二)牢固树立就业优先意识,扩大就业渠道。政府要高度重视就业工作,把就业优先作为政府的一项重要政策和基本目标。实行积极的劳动力政策,完善市场就业机制。加强对劳动力市场的监督检查、督促用人单位认真执行劳动和社会保障法律法规,纠正违法行为,促进劳动者就业质量的提高,保证劳动力市场有序运行。

(三)合理引导居民消费。大力提倡科学的消费方式,合理的消费结构,改变传统的消费观念,拓宽居民消费领域,促进消费水平的不断提高。通过引导消费结构和消费档次的变化,来提高居民的消费信心,降低时间偏好率,增加即期消费。在保障居民逐渐增高的教育消费的同时,要加快住房货币化进程,积极发展信贷消费,使人们在满足基本需要之后,能更有效的寻求较高层次的消费。

(四)深化产业结构调整。西宁市在西部大开发战略的实施下,应积极开展外向型经济,如发展旅游业和高新技术产业,使西宁市产业结构中第三产业的比重逐渐提高,这样可以引导人们的消费结构,产生消费与产业结构之间的良性循环。

## 参考文献

- [1]青海省统计局:青海省统计年鉴[Z],青海:青海人民出版社,2004。
- [2]李子奈,计量经济学[M]:北京:高等教育出版社,2000。
- [3]刘长新,蒋萍:宏观经济统计分析[M],北京:中国财政经济出版社,1999. 181—182页。
- [4]《经济科学学术观点大全》编写组[M],北京:中国财政经济出版社,1988。

① 本文系河北省人文社会科学研究项目(S040424)和河北省科技厅软科学研究项目(044572165)的部分成果。