

经济技术开发区的文化产业链

安徽工程科技学院 魏中俊 合肥经济技术开发区 包训文

[摘要] 以合肥经济技术开发区为切入点,从文化产业和经济技术互动的角度,用系统工程思想和方法,进行文化产业发展的环境分析、市场调研、价值链分析、文化产业和经济关联性研究。在此基础上构建由会展文化、旅游文化、教育文化、社区文化等组成的文化产业链。

[关键词] 文化产业 经济开发区 系统分析 产业链

一、文化产业系统的供需结构

文化产业经济系统是由文化产品的供应源、组织者、制造者、经营者、传播者、参加者、目标市场顾客以及利益相关者(配套服务、支持产业、相关部门)组成的环环相扣、紧密联系的有机整体,为社会公众提供文化、娱乐产品和服务的社会经济活动,以及与这些活动有关联的活动过程。以会展文化为例,我们把会展中心创造价值的过程分解为一系列互不相同但又相互关联的经济活动,其总和即构成企业的“价值链”。价值链的各环节之间相互关联,相互影响。每一项经营管理活动就是这一价值链条上的一个环节。价值链可以分为基本增值活动和辅助性增值活动两大部分。会展中心的基本增值活动是提供一定规模的展览场地和设备,这些活动都与展品(物质商品或知识产品)展示的经济效益和信息传播效果直接相关。企业的辅助性增值活动是为会展提供各种配套服务的功能,以及市场预测、营销计划制定、招展宣传、推介会等。

由价值链的供给与需求关系,企业的价值活动可以分为“上游环节”和“下游环节”两大类。在会展中心的基本价值活动中,维护展览场地和设备,提供各种配套服务可以被称为“上游环节”;接办展览、市场营销和招展宣传可以被称为“下游环节”。上游环节经济活动的中心是展位,与展品的技术匹配、场地和设备特性紧密相关,其效益高低影响到整个价值链体系。下游环节的中心是客户,各种经营活动(如广告宣传、渠道策略、促销手段等)都与消费者特性紧密相关,企业的竞争优势根据所在地市场的供求情况、经济发展、文化特点为转移。将企业价值链向外沿伸,形成一个由企业与上游供给者、下游参展商、专业观众和最终客户组成的供需价值链。价值链既反映了上下游企业间的供给与需求关系,又构成了展会、展品信息的传播与交换渠道。价值链又可称之为供需链、信息链。

二、合肥经济技术开发区文化产业现状

合肥市经济技术开发区自1993年4月成立以来,发扬“团结拼搏,艰苦挺进,改革创新,无私奉献”的创业精神,坚持“以现代工业为主,吸引外资为主,出口为主,致力于高新技术产业的办区宗旨,通过深化改革,扩大开放,以土为本,滚动发展,抢抓机遇,坚定信念,取得了经济建设的可喜成绩。建区以来,文化产业也有了一定程度的发展,主要表现在:教育文化:在不断加快工业项目建设的同时,着力丰富现代文化新区的文化底蕴。已经有安徽大学、合肥工业大学、安徽医科大学,合肥学院等大学以及合肥中锐国际学校、润安公学等一批不同档次的学校入区,教育产业园已初步形成。旅游文化:陆续建成的明珠广场、欧洲风情街、徽园等已成为合肥市新的观光胜地,少儿活动中心、翡翠湖、南艳湖休闲度假区等项目正在实施;会展文化:建成一个占地15万平方米,总建筑面积10万平方米,包括两个展馆和一个商务酒店,一期工程总投资4亿元人民币的国际性会展中心,定期、不定期举行各种会议和承办相关展览活动;社区文化:已启动新型城市社管体制,海恒、莲花、芙蓉、锦绣4个城市社区的社区文化较为丰富多彩;餐饮文化:建有明珠国际大酒店等五星级酒店一家,源牌酒店、塞纳河畔、炊神聚味堂等中小酒店数家,万豪大酒店等中高级宾馆三座;其它:文化产业配套和基础设施建设比较健全,发展文化产业各种相关条件较好。开发区文化产业虽然有一定程度的发展,但是发展并不平衡,区内文化产业不能协调一致,共同发展,发挥不了整体优势和产业链作用,也制约了开发区经济技术的发展。

三、构建经济技术开发区的文化产业链

总体思路:加大文化产业投入和招商引资力度,经济文化一体化开发,文化与经济互动、教育与科技先行。在整体优化设计基础上,构建由会展文化、旅游文化、教育文化、社区文化等组成的文化产业链。瞄准国际市场,体现地方特色,实现三园(安徽徽园、教育产业园、南艳湖世界风情园)、两中心(安徽国际会展中心、翡翠湖国际学术交流中心)、一广场(明珠广场)系统的互联共赢。

对策建议:

1、加大开发区文化产业招商引资力度和投入,适度超前,加速集团组建的步伐。提升开发区文化产业竞争力,开发区文化产业发展要高起点、早谋划,做到未雨绸缪。合肥经济开发区现有文化企业总体状况是规模偏小,而当今世界文化产业的发展趋势是集团化和规模化。在这样的趋势下,靠企业自身发展积累资本从而实现集团化和规模化是不现实的。因此,在坚持经济效益优先的前提下,借助招商引资和政府投入是必须的,甚至可以通过募集国际资本来发展壮大。

2、实行区别对待政策,降低准入标准,鼓励和吸收其它资本,大力促进相关文化产业发展。应该加快文化产业门类属性的界定,对于那些能够面向市场的,实现市场化运作的行业,降低市场准入标准。在市场准入方

产业共性技术发展的政府作用研究

清华大学技术创新研究中心 李纪珍

[摘要] 产业共性技术为多项其它技术提供基础,具有宽广的应用范围和众多的技术使用者,由此决定了产业共性技术的供给存在双重失灵:市场失灵和组织失灵。在此基础上,本文进一步探讨了政府在共性技术供给过程中要同时解决市场失灵和组织失灵的问题。

[关键词] 共性技术 政府作用 组织失灵 市场失灵

一、引言

产业共性技术(Industrial Generic Technology)是指在很多领域内已经或未来可能被普遍应用,其研发成果可共享并对整个产业或多个产业及其企业产生深度影响的一类技术(李纪珍,2002)。产业共性技术和共性技术这两个概念在研究上一般不作区分,国外一般较多的是共性技术这个说法,我国广泛存在产业共性技术这个说法。最典型的共性技术是信息与通讯技术(Information and Communication Technology, ICT)(Herten and Kristensen, 2000), ICT几乎影响了全部的经济和社会活动,其研发成果具有宽广的领域应用性。由于共性技术的广阔应用前景(Multi Use)、服务多用户(Multi User)的基本属性,以及使能(Enabling)和竞争前(Pre-competitive)的技术特征,使得共性技术在很多产业都出现供给不足、扩散成本高、组织管理效率低下、政府作用不明确的现象(李纪珍,2004)。

面,应该允许民间资本和外国资本进入,首先允许并鼓励民间资本进入。同时,采取税收鼓励政策,吸收各类资本的投入。

3、充分利用安徽历史文化资源,变资源优势为经济优势。安徽文化资源十分丰厚,在很多方面具有自己的特色。如徽州文化,内涵丰富,在各个层面、各个领域都形成了独特的流派和风格,成为与敦煌学、藏学并驾齐驱的中国三大地方学之一。江泽民同志在视察黄山时听了有关徽文化的情况介绍后说:“如此灿烂的文化,如此博大精深的文化,一定要世世代代传下去,让它永远立于世界文化之林。”弘扬徽文化,必须走产业化之路。

4、促进合肥经济技术开发区文化产业数字化、网络化建设。与打造数字安徽的策略相呼应,合肥经济技术开发区应该加快文化产业的数字化、网络化建设,以促进开发区文化产业化的进一步发展。文化产业的数字化、网络化,可以更好地加强对区内文化产业化发展情况的了解和管理,可以更形象化展示开发区文化的丰富内容,可以更好地宣传和促销开发区文化产品,可以对开发区文化产业项目进行更深层次的研究与开发,甚至直接通过网络进行文化产品销售或文化服务。

5、对会展经济产业链进行整体优化,把会展、旅游、房地产、商务区的建设等有机地结合起来。会展是一个系统工程,它的价值链涉及方方面面,尤其与旅游、房地产、中央商务区相关的服务设施这样一些建设是密切相关的。建立会展中心,仅仅考虑展馆的建设是不够的,包括城市的交通、购物、宾馆、餐饮及城市的许多环境的协调发展都是非常重要的。从技术经济、旅游文化、企业管理、信息技术、等多层面思考会展中心发展的可拓路径,为中小城市会展寻求有别于国际化大城市的思路和途径。

6、高起点、大手笔,打造世界级旅游休闲目的地。具有战略眼光的开发区决策者在进行规划和建设时就为文化产业的发展留下了多处绿色空间,以翡翠湖、南艳湖为最大。建设中的翡翠湖旅游度假区占地2000多亩,与安大、工大新校区和开发区管委会新址毗连,可扩建为集旅游、休闲、度假、会议、学术交流、文化娱乐、教育、居住等多功能为一体的旅游度假休闲社区。规划中的南艳湖风景区占地4000多亩,其中水域面积1000多亩与巢湖相通。南艳湖水上乐园项目正在寻求合资合作。旅游是文化的重要经济依托,文化是旅游的灵魂和引力来源,民俗是最有特色的文化。我们认为,南艳湖旅游景点建设要以文化为旗帜,强调世界民俗文化对旅客的吸引力,高起点、大手笔,打造南艳湖世界民俗风情园,通过将亚洲、非洲、欧洲、拉丁美洲等所需投入较少,但却极富异域特色的民间艺术团体固定的安置在开发区,使他们能够长久的在南艳湖表演民俗文化、展示异域风土人情,不仅可以克服旅游时间较为短暂即临时性的弊端,还可以实现历史性的突破,打造出长久性的旅游目的地,而不是旅游中转站。南艳湖世界民俗风情园,将会成为开发区旅游文化产业的链主,一个品位高、特色鲜明的旅游目的地,长时间的促进食、宿、行、游、购、娱的发展,对文化产业的上下游企业都具有积极的带动作用,实现开发区文化产业链的良性循环。

参考文献

- [1] 江蓝生等:2003—2004 中国文化产业报告[M],北京:社会科学文献出版社,2004。
- [2] 祈述裕:中国文化产业国际竞争力报告[M],北京:社会科学文献出版社,2004。
- [3] 王兴斌:旅游产业规划指南[M],北京:中国旅游出版社,2001。
- [4] 保健云等:会展经济,一种蕴藏无限商机的新型经济[M],成都:西南财经大学出版社,2000。