

文章编号:1002-980X(2006)11-0054-04

安徽高沟电缆业集群发展的个案研究

李亦亮

(安庆师范学院 经济与管理学院, 安徽 安庆 246011)

摘要:高沟电缆业集群是中西部农村地区企业集群发展的一面旗帜。高沟电缆业集群的成功发展与地方创业精神的积淀、现代企业制度的构建、技术创新的实施、企业间既竞争又合作关系的建立以及地方政府的积极支持密不可分。高沟电缆业集群进一步发展需要解决交通不畅、融资困难、人才短缺等一系列深层次限制发展的问题。高沟电缆业集群的发展对中西部农村地区企业集群的发展有重要的启示作用。

关键词:高沟;企业集群;电缆产业

中图分类号:F276.3 **文献标志码:**A

高沟电缆业集群位于安徽省无为县高沟镇。高沟镇交通闭塞,资源缺乏,土地贫瘠。但就是这样一个偏僻、贫穷的中部农村小镇,在短短的十几年中,竟发展成为我国重要的电缆产业基地,被农业部批准为“全国乡镇企业示范区”。2005年,高沟电缆业集群实现销售收入高达52亿元。随着电缆业集群的不断发展,高沟镇也已从昔日国家级贫困县的贫困镇一跃成为安徽第一经济大镇。高沟镇电缆业集群的蓬勃发展被理论界视为“高沟现象”,对这样一个典型企业集群的发展经验和问题进行深入研究,对推动我国企业集群、特别是中西部农村地区企业集群的发展具有重要的现实意义。

一、高沟电缆业集群成功发展的基础

(一) 创业精神的厚重积淀

无论是最初阶段的形成还是现阶段的发展,高沟电缆业集群企业家都主要出自于地方销售员队伍。高沟的现有电缆企业厂长经理60%以上曾经做过销售员。经过十几年的发展,高沟电缆业集群至今已拥有4000多名销售人员,他们的足迹踏遍了神州大地,连西藏、新疆等边远地区都有很多不怕千辛万苦的高沟销售人员和当地企业做生意。这些销售员长期“走四方”的销售实践使他们经历了市场竞争中的风风雨雨的洗礼,对乡村外的大世界有了更多的接触机会和深入的了解,对本地的经济发展水

平与发达地区的距离有了更为切身的体会,眼界和思路也变得更为开阔,他们在很大程度上摆脱了经济发展上的固步自封、因循守旧、小富即安、厌恶风险等小农思想的束缚,在这些销售员身上也因此积淀着厚重的创业意识和精神,为企业家在一地的成群出现和进一步成长奠定了思想基础。高沟镇原党委书记的吴德炳说:“在高沟的乡土企业家们身上,已很少有暴发户的那种浮夸奢侈作风,也没有‘小富即安’的自满自足观念,而是时刻感受着逆水行舟不进则退的危机感,共同表现出一种可贵的拼搏进取精神,这也正是‘高沟现象’的奥秘之所在。”^[1]

(二) 现代企业制度的构建

农村地区的企业集群形成大多是基于地方资源禀赋优势,通常难以跳出家族式管理的窠臼,群内企业也因此往往难以长大。在高沟电缆业集群却出现了少有的“群鳄起舞”现象,目前亿元产值以上的企业多达十几家,主要是因为这些企业能适时建立现代企业制度。高沟电缆企业基本上是私营企业,家族式管理也曾经相当盛行,但从2000年左右开始,随着企业规模的扩张,这里企业开始打破家族式管理模式。例如:新亚特电缆厂以年薪12万元聘请上海复旦大学研究生担任企业的副总经理;江淮电缆公司现任总经理原来是铜陵市某大型国有企业的负责人,老板的两个儿子甘做“配角”。目前,高沟上规模的企业,典型家族管理逐渐消失,取而代之的是现

收稿日期:2006-07-23

作者简介:李亦亮(1966-),男,安徽怀宁人,安庆师范学院经济与管理学院副教授,管理学博士,主要研究企业与产业发展等问题。

代企业制度的逐渐构建,这为高沟企业的规模不断扩张提供了一定的组织支持和管理保障。

(三) 技术创新的脚踏实地

技术创新是企业集群发展和持续发展的力量之源。高沟的企业家非常重视技术创新:(1)具有创新致胜的理念。高沟的企业普遍认为,只有设计出好产品,才能生产出好产品;只有做出好产品,才能卖出好产品。10多家亿元电缆企业,每年的科技投入占企业销售总收入的5%上。(2)广泛集聚科技人才。高沟上规模的企业一般都与大专院校和科研院所建立了技术合作关系。这种合作关系通过“借智引力”,既比较好地解决了高沟这种农村地区企业集群科技人才的匮乏窘境,又能比较好地跟踪电缆行业技术发展的前沿,开发出市场急需产品。(3)加大技术改造力度。目前在高沟,一批技改项目已分别列入国家科委和安徽省科委“星火项目”、国家经贸委重点项目、国家级“火炬计划”项目等。如新科集团的智慧数据传输五类电缆被国家经贸委定为重点项目,华星电器电缆总厂的高功率密度电热火棒等项目被列入安徽省科委“星火计划”项目。

(四) 竞争与合作并存的运行机制

企业集群发展实践表明:一个发展比较好的企业集群,既离不开内部企业、单位和人员间的充分竞争,也离不开内部企业、单位和人员的充分合作,需要竞争与合作并存的运行机制。

高沟集中了数百家电缆企业,这些企业面对的是基本相同的市场,哪个企业在技术、管理、成本等影响竞争力因素方面处于劣势地位,哪个企业就会失去市场,高沟企业时刻面临强大的市场竞争压力。在高沟,一旦某企业发现了新的技术、新的管理方法,开辟了新的市场,其它企业必然会群起仿效,否则就会被市场竞争所淘汰。高沟一些规模比较大的企业,大都是产品生产多样化企业,企业间的竞争体现在多种产品的同时竞争上,是一种全方位的竞争,这增加了竞争的惨烈程度。对采购商而言,到高沟进行采购完全可以做到货比三家,哪家的价格低、哪家的质量高、哪家的服务好,采购商就会采购哪家产品,这会高沟企业时刻敲响“不进则退”市场竞争惨烈的警钟。高沟作为庞大的电缆生产基地,每天消耗着大量原材料,这些原材料的供货商为了占据更多的高沟市场,也需要更好地迅速满足当地电缆企业生产需求,否则就难以在高沟站稳脚跟。华星电缆集团公司董事长曹中年对此深有感触:“国内外大的电缆原料销售商在高沟都有分销处,铜丝、电缆

料等原材料,一个电话十分钟就能送到。”

在高沟,企业间的竞争压力转化成了企业内的单位、人员的竞争压力,从而使企业效率的提升根植在生产效率来源的基本要素上,而随着这些要素效率的提高,企业集群整体效率也就得到了实实在在的提升。高沟电缆企业富有自己的竞争特点:(1)实行内部买卖制。高沟电缆企业从原材料采购、生产车间上下道工序之间,直到成品出厂,一律都是商品买卖关系。这种买卖关系的建立,使企业内部循环全面引入了市场竞争机制。(2)实行供应公开制。企业所需要的原辅材料和各种设备的选购与购进,均公开招标,没有一个企业是个人说了算。(3)实行以销定产。高沟的大多数企业实行完全的以销定产,先是销售员找市场、跑订单,然后回来组织企业生产。(4)实行分配级差制。按照对企业贡献大小,拉开分配档次,在收入分配上向科技人员、一线推销人员和各个岗位上做出突出成绩的员工倾斜。

高沟电缆企业在进行激烈竞争同时,也存在着各种各样富有特色的合作。首先,高沟人具有高度的自律意识。在高沟这样一个很小的地方,拥挤着300多家同类生产企业,本是“柠檬市场”最易出现的地方却没有出现显著的“柠檬市场”,不能不归功于人们的高度的自律意识。2003年,高沟电缆企业还在自觉自愿的基础上成立了电缆行业协会,对企业行为进行具有自组织性的治理。正是这种高度自律意识使得高沟企业间惨烈竞争行使其在有序的轨道上。其次,高沟人具有很强的抱团精神。国内电缆项目招标,投标的80%是来自高沟的电缆企业,它们的中标率非常高,秘诀就在于:“大鳄带小鳄,快鳄推小鳄,群鳄挤(外地)散鳄”。常常是几家企业联手出击,共同议标,标底没有大起大落,内部协议好,谁家中标都等于高沟中标,适当照顾,业务轮番做。高沟中标企业为了弥补自己生产技术和能力的不足,保证按要求完成中标任务,往往联合数家同行企业共同研发和生产,这样的协作方式在高沟已经成为通例。在高沟,只要有人想自立门户办企业,大家都来支持他。华星集团的一名财务副总经理流露出要单独办企业的想法,集团不但按照规定兑现了500万元现金分红,还与镇里协调送他110亩土地,并帮助他起好步。

(五) 地方政府的积极支持

尽管企业集群的形成具有内生性,但地方政府的支持有利于解决企业集群在发展过程中靠自己难以解决的问题。在推动企业集群发展方面,高沟镇

政府多年来主要做了以下工作:(1)赋予企业充分的经营自主权。“坚持院墙内的事企业管,院墙外的事政府管,全力帮助企业搞好协调和服务工作。”(2)为企业集群发展提供硬件平台。镇政府致力于基础设施提供,规划建设了高沟工业园,使电缆业集群的发展有了一个良好的载体。(3)促进企业提高产品技术和质量。镇政府高度重视对私营科技企业的投入,每年科技三项经费不少于同期财政支出的1.5%;同时,建立相应的科技成果转化基金和科技发展基金,重点扶持高新技术企业的技术创新工作,以财政贴息、无偿资助、资本金投入等方式,引导企业、科技创新投资机构和金融机构加大对高技术项目的投入。(4)积极帮助企业排忧解难。例如:鼓励和帮助企业向农民手中租赁土地来解决企业发展土地需求的矛盾;坚决制止“三乱”,实行收费登记许可证制度;强化社会治安综合治理,为企业保驾护航;在贯彻落实上级制定的优惠政策的同时,结合实际出台了新的优惠政策,对企业在用地、用电、用水和税收等方面给予优惠。

高沟在既无资源又无区位优势,既无大的产业带动,又无国家投资的情况下,电线电缆产业能发展到今天的规模,应该说地方政府还是做了大量卓有成效的工作。

二、高沟电缆业集群发展的深层问题

高沟电缆业集群尽管取得辉煌的发展成就,但未来的进一步发展仍然存在着一系列限制性问题。

(一)交通不畅

尽管高沟镇政府对交通问题一直十分关注,并且不断加大投资建设力度,但这只能在所辖地区范围内对交通进行改善,无力根本改变高沟外部的交通状况。高沟至今没有一条标准化的公路与周边高速公路相连,不管上江南还是上江北高速公路,都先得在弯弯的乡间小路上折腾一个多小时。交通不畅对高沟电缆业集群来讲:(1)导致货物运输成本居高不下。无论是用于制造电缆的原材料还是电缆制成品,都具有单位价值体积大、重量高的特点,交通不便使高沟电缆业集群不得不承受昂贵的运输成本。(2)导致高沟难以成为人们理想的生活之地。这既会阻碍人们在高沟的投资(高沟的企业几乎没有外来投资),也会阻碍各种人才真正扎根于高沟这一块土壤,从而对高沟企业集群的进一步发展形成直接制约。

(二)融资困难

高沟中小私营企业缺少正规的融资渠道,发展和投资主要靠自有资本积累或高利率从民间拆借。尽管高沟电缆业属于朝阳产业,企业可以通过扩大资产负债率抓住难得的发展时机做大做强,但高成本的资金来源使得企业普遍不敢举借更多的“地下资本”。高沟的工农业年产值虽然已经超过60亿元,但现在还没有一家商业银行入住高沟,高沟甚至没有银行办事处。近年来,虽然上级政府把建立融资贷款担保机构作为解决私营企业融资难的一个方法,但实质性进展缓慢,而且担保的额度普遍太小,不能满足企业日益增长的资金需要。现在高沟企业普遍感到流动资金缺乏,一些急需的长期性投资得不到落实,融资难已严重制约了企业经济发展的速度和规模,成为高沟企业做大做强的一道坎,也成为高沟人创业的一道坎。

(三)人才短缺

尽管高沟企业家对人才问题日益重视,采取了一些措施吸引人才和借用人才,但高沟人才供求缺口依然相当突出:(1)人才存量少。高沟企业每100个员工中具有中专以上学历的员工还不到2个人。(2)人才素质偏低。高沟的企业家绝大部都是当地农民,企业的管理人员和技术人员也主要是当地农民。(3)人才引进困难。高沟的人才引进主要还是当地大企业的行为,只有这些企业才能支付很高的物质待遇,如薪酬、公寓。(4)人才存在“外飞”现象。高沟引进的人才大部分是没有多少经验的大中专毕业生,这些人之所以在高沟这样一个偏僻地区工作,关键目的在于积累个人人力资本,一旦条件成熟,通常离开高沟、到达发达地区另谋高就。高沟目前有一种新“移民”现象,一些土生土长的高沟人在本地积累了一定财富后,由于不满意于地方“社会工资”^[2],纷纷移民各大城市,这些人的离去对高沟企业集群来讲不仅是一种人才流失,同时也会带来相应的资本流失。

(四)产业链短窄

高沟电缆业集群虽然集中有300多家企业,但企业之间并没有产生发达企业集群那样发达的分工,产业链没有得到很好的拓宽和延伸,这既缩小了高沟电缆企业成本的进一步降低的空间,也使高沟电缆业集群存在较大的生产经营风险。高沟电缆企业产品生产结构雷同现象也相当突出。企业间的全方位竞争虽然有利于提高资源使用效率,但同时又潜伏着压价竞争的可能,而这种压价会导致整个高沟电缆产业利润变薄。特别是目前高沟的销售员大

都游走于不同企业之间,在产品同质的情况下,他们必然会优先经销价格比较低的企业产品,致使高沟电缆产业产品价格存在不断走低趋势。近几年高沟电缆产品利润率的下滑就与企业间产品的高度同构有着很大的关联性。

(五) 品牌优势缺乏

品牌是一种重要的无形资产。目前高沟还没有形成强势品牌:(1)缺乏地方区域品牌。一方面高沟作为一个偏僻地方的小镇,作为一个具有“孤岛现象”的经济体,地方社会知名度还很低;另一方面高沟电缆产品总体技术含量还比较低,还主要依靠的是低价格优势占领市场,给社会并不是一种生产高档次产品地区的感觉。因此,可以说高沟还没有形成真正的区域优势品牌。(2)缺乏企业自有品牌。高沟的企业在八十年代就广泛采用OEM模式。OEM模式对高沟企业的快速发展,功不可没。但长期的OEM只能使高沟企业沦为其它地区企业的附属,成为一个比较低级的制造基地,难以获得自有品牌带来的价值增值。这对一个具有庞大生产力的企业集群来讲,不能讲不是一个庞大的利益损失。(3)名牌产品鲜见。高沟仅有安徽华菱电缆集团的“欣菱牌”、安徽华星电缆集团的中特“华星牌”等4个品牌获得省名牌,这种状况与高沟经济发展规模存在着很大反差。

三、对高沟电缆业集群发展的思考

高沟电缆业集群到目前为止可以说发展是相当成功的,是中西部农村地区企业集群发展的典范;高沟电缆业集群也遇到了中西部农村地区企业集群在发展过程中比较普遍存在的一些限制性问题。高沟电缆业集群的发展个案值得人们深入思考。

(一) 一个地方要形成企业集群、企业集群要得到较好的发展,必须具有企业家成群出现的基础和进一步成长的条件^[3]

高沟曾经在外面的庞大销售员队伍,积累了成为企业家所必要的资本、技术、观念,没有这支销售员队伍就没有高沟企业集群的存在和发展。高沟人具有全民创业的思想意识,只要条件许可,他们就会创建自己的企业。这种思想意识在我国中西部农村地区目前相当缺乏,很多地方农民还是坚守两条路:一是种好自己的“一亩三分地”;一是打工挣点“油盐钱”。思想意识的落后是目前很多地区不能出现企业集群的关键所在。

(二) 创新型企业家是企业集群、特别是中西部

农村地区企业集群形成和发展的领头雁

我国中西部农村地区每年都向沿海和大中城市输出大量的农民工,有大量人员为这些地区企业推销产品,但能够产生高沟这样企业集群的地方十分罕见,这和这些地方缺乏创新型企业家具有内在关系。高沟电缆企业的最初创建、高薪聘请外部人才、建立现代企业制度、实行内部买卖制、共同竞标等有利于企业集群发展措施的推广采用,都是当地一些创新型企业家敢为天下先、勇于实践的结果。

(三) 地方政府在企业集群发展中因势利导,积极创造条件,对企业集群的发展具有重要的支撑作用

高沟镇政府转变政企关系理念,利用自己社会管理者的权利和公共产品提供者的身份,在自己的力量范围内,帮助企业解决了一些在发展过程中依靠自身力量难以解决的问题,对高沟电缆业集群的发展做出了积极的贡献。在我国中西部农村地区,不少地方政府仍在盲目插手企业内部事务,对企业不是“放水养鱼,而是竭泽而渔”,使得企业家很难在一个地方成群出现,对企业集群的形成和发展不仅没有起到促进作用,相反却带来了负面影响。高沟镇政府在电缆企业集群发展中所担当的角色,值得这些地方政府、特别是乡镇政府官员反思和借鉴。

(四) 高沟电缆业集群发展的一些深层次问题并不是高沟企业集群在发展中所遇到的特有问题,而是广大农村地区企业集群、特别是不发达地区农村企业集群发展中存在的共性问题

高沟企业集群发展中的深层次问题可分为两个方面:(1)因制度政策规定所带来的问题,如融资问题。这类问题不仅是高沟企业的问题,也不仅是农村地区企业集群的问题,而是中小企业、特别是私营中小企业普遍存在的问题,它们的解决需要政府创造新的制度安排。如鼓励中小银行的发展,准许私人银行的存在,对中小企业进行金融支持等。(2)因企业集群地理空间所带来的问题。高沟企业集群发展的交通问题、人才问题、技术问题、品牌问题、乃至产品结构问题从根本上说都与高沟的地理位置紧密相关,这些问题对于城市地区的企业集群在很大程度上并不成问题,或者说问题的程度要轻得多。

高沟是一个农村小城镇,地理位置偏僻,周边都是落后的农业经济体,是一个经济较为发达的“孤岛”。要解决这样一个“孤岛”的企业集群发展问题,高沟的企业家能力是有限的,高沟镇政府的能力也

(下转第128页)

Comparative Research on Chinese New and Old Income Tax Accounting Standards

ZHOU Jian-long

(Tongling College, Tongling Anhui 244000, China)

Abstract : On February 15 in 2005, the Ministry of Finance promulgated 39 items Accounting Standards for Business Enterprises, and will lead off to carry out in the listed company on January 1 in 2007. This article takes Accounting Standard for Business Enterprises No. 18th - Income Tax as an example, comparative analyzed the main variety of Chinese New and Old Income Tax Accounting on such as basis conception on which the Accounting Standards constitute, the classification of income tax accounting difference, income tax accounting method, filling and disclosure of the financial reports. Then the article analyzed the reason of income tax accounting difference. at last, the author appraises the comparative advantage of the New Accounting Standards for Business Enterprises summarily.

Key words : income tax accounting ; temporary difference ; permanent difference ; income statement-obligation method ; balance sheet-obligation method.

(上接第 57 页)

是有限的,需要更高一级政府的支持(如搞好区域性交通建设),需要切实提高企业集群区的生活和工作条件,能够真正把人才吸引、稳定到这些地区。对中西部农村地区来讲,地方政府在构建企业集群发展的平台——工业园时,也应注意选择合适的布局空间,减轻因地理位置不当对企业集群发展带来的长

期后续消极影响。

参考文献

- [1] 蔡竹青. 电缆织就新天地——无为“高沟现象”透视[N]. 安徽日报, 2004 - 05 - 25(4).
- [2] Trigilia C. The Political Bases of Diffuse Industrialization[J]. Studies of Mgt. & Org., 1991, 21(1):38~52.
- [3] 李新春. 企业家协调与企业集群[J]. 南开管理评论, 2002(3):43-55.

On the Development of Cable Industrial Cluster in Gao-gou

LI Yi-liang

(Economic and Management Dept., Anqing Teachers College, Anqing Anhui 246011, China)

Abstract : The cable industrial cluster in Gao-Gou is a shining example for the industrial clusters in other rural areas to learn from. Its success is attributed to the accumulation of local pioneering spirit, the construction of modern enterprise system, the promotion of technical innovation, the building of competitive and cooperative relations among enterprises and the supportment of local government. For its further development, the problems such as poor transport, difficulties in raising capital, lack of talented people and etc should be resolved.

Key words : Gao-gou ; industrial cluster ; cable industry

(上接第 118 页)

参考文献

- [1] 王名. 中国非政府公共部门——清华发展研究报告 2003 [M]. 清华大学出版社, 2004:22-27.
- [2] 孙立平,等. 动员与参与——第三部门募捐机制个案研究 [M]. 浙江人民出版社, 1999:20-30.
- [3] 基金会管理条例[S]. 中华人民共和国国务院令 400 号, 2004—03—19.

The Study of Reputation of Public-raising Foundations in Donation

LI Xia

(Anhui University of Finance and Economic, Bengbu Anhui 233030, China)

Abstract : Today the nonprofit organizations are facing a very serious trouble of lack of funds in China. As one of this kind of organizations the public-raising foundations raise funds on voluntary donation from all fields, and they survive on enough funds. The good reputation plays an important role in gaining funds. As a result we should make effective measures to improve their reputation in order to raise more funds.

Key words : public-raising foundations ; reputation ; donation