

我国经济增长路向的平衡选择

中国传媒大学社科学院 梁勇

[摘要]经济的健康增长,贵在平衡。平衡是大自然的规则,是一切系统结构的共性,也是经济增长的必然路向。面对我国当前三大产业的失衡状况,应该努力促进平衡的增长。平衡增长意味着经济结构的一元化;平衡增长意味着经济活动的非趋同化;平衡增长意味着三大产业的协调发展,尤其是第三产业的快速增长。

[关键词]产业结构;平衡增长;一元结构;趋同化;第三产业

一、平衡增长的产业结构背景——三大产业的失衡状况

近年来,随着我国工业化、城镇化的进程加快,社会投资活跃,以及投入和产出国际开放程度的深化,经济发展进入了一个新的上升期,但仍然存在不少转型性问题。从产业结构角度看,问题主要有:工业过热,农业和服务业偏冷(2003年全部工业增加值的增长速度达到12.6%,是1996年以来的最高值,农业、服务业增加值的增长速度分别只有2.5%和6.7%);相对于第二、第三产业的较快增长而言,第一产业的发展明显滞后,难以稳定地承载整体经济的发展;在第二产业内部,工业结构向加工业倾斜,导致近几年来能源、原材料工业的高度短缺;在第三产业内部,与经济发展和人民生活密切相关的交通运输、邮电通讯、金融保险等部门发展速度比较缓慢,难以满足国民经济平衡发展的需要。

经济学界有平衡发展战略和不平衡发展战略的争论,与提倡首先发展一部分主导产业的不平衡增长理论不同,由纳克斯和罗森斯坦—罗丹提出的平衡增长理论,认为发展中国家在供给方面储蓄能力太少,在需求方面投资引诱过小,这两方面的原因使资本形成陷入了两个恶性循环之中。从供给方面看,资本缺少、收入低下、储蓄少三者互为因果,形成一个恶性循环。从需求方面看,收入低下、投资不足、购买力低三者互为因果,又形成一个恶性循环。要打破这种“贫困的恶性循环”,单靠某一产业的优先发展是无法奏效的。因为经济过程是一个整体,必须在各部门、各企业之间平衡地谋求增长,实施“大推进”战略,即通过实施全面增长的投资计划,使相互关联的国民经济各部门同时有所发展,互相创造需求,提供市场,使各部门的投资都有利可图。这种战略平衡的增长,适用于经济落后的大国。

中国经济是典型的二元结构经济,经过长期的积累性发展,在初步建立起比较完整的工业体系时,产业发展理论和产业政策过分地强调了“工业优先”;技术水平落后、生产率低下传统农业部门并没有多少改观;第三产业增速一直比较缓慢。针对三大产业发展严重失衡的运行状况,不平衡增长的潜力可能快到尽头,当前理想的增长是平衡的增长。

二、平衡增长的基本路向——经济结构的一元化

平衡意味着总体的协调,或整体的一元化。经济二元结构是发展中国家共有但不合理现象,是制约中国经济健康和稳定发展的瓶颈。在经济快速发展的起始阶段,经济越发展,二元结构的问题越凸显。我国经济增长也未能绕过这一轨迹。

在从农业一元结构转向农工二元结构之后,经过一定的发展,必须回过头来改造和加强农业,实行工业反哺农业、城市支持农村的方针,消除二元结构的经济性质。只有当中国二元结构转变为一元结构,各种产业能够协调发展时,中国的产业才能向产业结构的真正高级化转换,使高新技术产业占居主导地位,整个国民经济才会呈现出持续、稳定、快速增长的局面。

但现状是,改革开放以来,中国工业增加值年均增长超过10%,而农业则不足工业的1/4。随着城市工业对周边的空间扩张,对农业土地的侵占连年增加,1996年我国耕地面积为19.51亿亩,到2003年减少到18.51亿亩,粮食播种面积1998年为17.1亿亩,到2003年减少到15亿亩以下,降到了新中国成立以来最低水平。与此相对应,粮食总产量由1998年的10200亿斤以上,降到2003年的5600亿斤,是14年以来的最低水平,人均粮食占有量由1998年的825斤,降到2003年的667斤,是22年以来的最低水平。此外,大量的劳动力聚集在农业部门,传统的生产技术和组织方式阻碍了高新技术的应用。

实践证明,健康的速度是建立在产业结构不断优化协调的基础上的。产业结构失调,经济发展必然受到制约。农业是经济整体的基础性力量,以经济基础环节薄弱为特点的经济整体不协调,自然不会有各产业的协调发展。只有不断推动产业结构的动态优化,才能实现国民经济结构的一元化和平衡发展。中国的宏观产业规划和调节应根据中国实际确定一定时期的结构平衡目标,调整产业结构。通过协调来促进产业发育,以提高产业结构水平;通过协调来提高经济效益和产业素质,达到逐步缩小及至消除二元经济结构的差距。

不断增强经济二元协调发展力,是经济发展的最重要任务,对此,我国政府近年来出台了不少有效的农业扶持政策。一方面,进一步深化粮食流动体制改革,保护农业的产出价格;稳定农业生产资料价格,降低农业投入基础性成本;加强农业基础设施建设,增加农业生产的科技含量。另一方面,较大幅度的实施了对农业的财政倾斜政策,中央宣布2006年将全部免除农业税,这不仅具有重大的政治社会意义,而且显然对改变城乡二元结构的状况有着不可低估的积极作用。但二元结构向一元结构转化的路子还很长,缩短这转化过程的办法,着力点依然应放在市场和非市场两个方面,通过市场和非市场的措施减少农民的投入成本,增加其产出和收入,根本的措施是不断提高农业发展的市场机会和市场能力。

三、平衡意味着经济结构内在的互补性——从趋同化的非结构性转向结构性的分工

中国移动通信业的营销策略创新研究

安徽工业大学管理学院 季爱华¹ 蔡甜甜

[摘要] 本文从差异化服务营销策略和营销组合策略两个方面,对中国移动通信业的营销策略做了多视角的分析。本文认为,随着我国近年来电信业的拆分,已经形成了多家移动通信企业并存、而且市场竞争日益激烈的局面。通信业营销策略形成较为明显的差异化和组合化的特点,征势在必然。

[关键词] 移动通信企业 差异化服务 营销组合策略

分工能促进效率,这是经济学的最重要原理。市场的效率不仅来自于市场的内在动力力和市场竞争力,更重要的是来自市场对分工的推动力。人类经济活动能力的不断提升是沿着从家庭自然经济到产业分工再到国际分工的轨迹行进的。分工创造经济张力,分工创造生产力。结构的东西总是包含着非同质要素的“互补”和结合。产业趋同是对分工的反动。逆分工而动的产业趋同化,在资源配置和资源利用方面都是无效率的,而且可能导致稀缺资源利用的严重浪费。

自然界是一个正负互补的结构王国。经济活动中的分工意味着经济活动的互补性结合。经济平衡意味着经济结构的非趋同化和互补性的增强,意味着经济分工的充分性和均衡性。努力转变区域之间特别是行政区划之间的经济趋同,进一步推动地方开放和国际之间的互补性贸易,是我国经济的一个长期任务。我国工业的产业结构趋同现象源于长期的封闭状态。计划经济时期,地方政府追求封闭的工业自成体系,缺乏内在的调节机制,形成趋同体系。改革开放以来,为保护地方经济,仍然存在着不同程度的资源流动的壁垒,造成很多的重复建设现象,各地之间的产业结构进一步严重趋同。各地一哄而上的经济技术开发区建设对于趋同化的态势更是火上浇油。据统计资料显示,全国30个省(市、自治区)中,有29个生产纺织、塑料、化肥、钢铁、卷烟等;有28个生产化纤;有26个生产汽车;有23个生产自行车、洗衣机;有19个生产电冰箱。市场集中度显著的低,重复性的趋同显著的高。第三产业的趋同化也很严重,中国人民大学中国经济发展研究报告显示,我国各省市自治区第三产业的相似系数非常高。

产业的趋同化必然形成低层次的技术结构,重复性的生产总是伴随着粗放型生产状态,近年来,持续不断的工业扩张是在低水平的基础上进行的,不少产业事故频仍、环境污染的案例不断就是粗放式生产的例证。

这种状况的形成并不是市场“自然”发生的,而是传统的政绩观、行政指令人为诱致的。改变这种状况,可供选择的政策,一是将趋同的经济与新政绩观联系起来,以新政绩观推进非结构性经济向结构性经济转化;二是充分发挥市场的基础性作用,以市场内在的效率性推进一定程度的产业集中度,以市场的力量抗衡乃至消除非效率的趋同结构;三是将趋同经济的治理纳入“腐败”的治理之中,加大对浪费性、污染性和事故频仍的粗放型生产的责任追究力度。过程追究与结果追究双管齐下,特别是加大对造成重大事故责任人的法律追究机制。在这方面已经到了没有退步而非整治不可的时候了。

四、经济平衡发展的重要力量——第三产业的充分发展

改革开放以来,第三产业有较大发展,但相对第二产业和相对于社会需求而言比较缓慢,2003年到2004年的产业发展只是以工业增长为特征的“局部过热”,第三产业仍处于偏冷状态。第三产业在国内生产总值中所占比重在1992年达到历史最高的34.3%,2001年达到34.1%后又呈下降趋势,2003年为31%,2004年为31.8%。与制造业的增长伴随着水、电、油、气、矿等资源稀缺程度的提高不同,第三产业增加一单位产值所耗费的资金投入较少,资源消耗较低,甚至于不消耗非再生资源,在投入方面是最经济合算的。第三产业的生产与消费的同时性,意味着它是最人性化的产业,它的发展,增强了经济结构平衡中的人性化成份;它特有的就业吸收能力与政治稳定、社会和谐密切相关;它改善人们的物质和精神生活质量,促进人的全面发展。同时,由于第三产业对物资生产的“服务”性质(特别是人才培养和信息化),也使其成为对第一、第二产业发展的拉力和助推器,有利于走新型工业化道路,促进经济平稳、健康增长。中国第三产业的潜力是最大的,而第三产业中的教育和信息服务具有巨大的发展潜力和发展价值。无论是从功利主义还是从价值追求方面,教育和信息产业都应当放在发展的首位。如果说在其它产业方面存在着公平与效率的两难选择,那么教育和信息产业则是经济效率和社会公平相结合的最好产业。教育和信息产业的发展蕴含着巨大的效率,而且它的发展在推动社会平衡、社会公平、社会正义方面是具有其它产业不可替代的作用。

第三产业面临着前所未有的发展机遇。从消费者角度看,随着人民生活水平的提高,各种以人为中心的服务专门化服务需求不断增长,如餐饮、旅游、教育、文化、卫生等。从生产者角度看,企业要转变增长方式,从以往单纯依靠数量增加、铺新摊子向结构升级、技术进步转变,结果必然产生更多的服务需求,如科技、教育、金融、信息、物流等方面的服务。2003年到2004年的实践表明,传统的产业政策以及由此而推动的不平衡增长已经到了一个极限,极限意味着机会。充分利用第三产业发展的机会,是我国经济平衡增长的最重要一环。

[参考文献]

- [1] 陈东琪. 2004年宏观经济调控的主题[J]. 宏观经济管理, 2004, (3).
- [2] 胡乃武. 当代中国经济发展中的政策选择[M]. 杭州:浙江人民出版社, 1993.
- [3] 吴杰. 对我国经济结构不合理问题的思考[J]. 发展论坛, 1998, (6).
- [4] 纪宝成等. 中国人民大学中国经济发展研究报告 2004[M]. 北京:中国人民大学出版社, 2004.