

文章编号:1002-980X(2006)12-0038-04

农户信息服务需求分析

贺文慧¹, 邹奎²

(1. 中国农业大学 经济管理学院, 北京 100094; 2. 贵州省黔南民族职业技术学院, 贵州 都匀 558000)

摘要:基于对江苏、江西、内蒙、云南四省(区) 638 户的农户信息服务调查问卷, 分析了当前我国农村信息服务的供给方式及农户对农村信息服务的需求。调查表明, 农户信息服务需求呈现多元化趋势, 但是农户信息服务的选择权主要体现在基层政府及其职能部门, 存在强制性供给, 农民的需求缺乏有效的表达机制。

关键词:信息服务; 农户需求

中图分类号: F062.4 **文献标志码:** A

物质、能量和信息是人类赖以生存和发展的三大资源, 信息的及时、准确获得, 已经成为企业降低交易费用、农民获得新技术的重要途径。虽然信息服务就其属性而言, 通过技术手段具有一定的排他性, 但基于农村发展、农业技术进步和农民生活质量改善的信息, 因其服务对象具有天然的弱势性, 以及这种服务一般对公众或社会的发展有利, 具有一定的正的外部性, 使得提供服务的私人收益小于社会收益, 所以一般将这类信息服务纳入公共服务的范畴^[1]。而政府无疑对公共服务的供给承担着主要责任, 农村信息服务也就成为我国公共财政覆盖农村的重要内容之一。传统的农村公共服务基于“自上而下”的供给决策模式, 农户需求缺乏有效的表达机制, 难以满足农户公共服务的需求^[2]。农村公共服务的供给只有很好地满足农户需求, 才是有效的供给。对于农村信息服务这一新的公共服务领域, 学术界对其供给方面讨论较多, 而很少对农户这一农村公共服务需求主体的需求方面进行分析。那么, 农村信息服务的供给与农户的需求是否一致, 就成为本文试图回答的主要问题。为此, 我们对江苏省、江西省、云南省以及内蒙古自治区四个调研点选择了具有代表性的 638 户农户进行了问卷调查, 其中江西省弋阳县选择了 4 个村, 共 100 户; 江苏省灌南县和江阴县分别选择了 4 个村, 共 280 户; 云南省

陆良县选择 4 个村, 共 100 户; 内蒙古清水河县、临河区、乌拉特后旗 11 个村, 共 158 户。通过问卷分析, 其主要结论如下:

一、问卷分析及结果

农户是农业生产和农村经济发展的主体, 根据农户的需求来开展信息服务已经成为信息服务工作的方向。

(一) 农户最需要的信息类别

在对农户的信息需求调查中, 发现农户最需要的信息类别排序第一是: 科技信息, 占 66.03%; 第二是市场信息, 占 64.38%; 第三是政策法规, 占 34.38%。我国农业在向市场经济转轨的过程中, 受政策的影响较大, 调查的统计数据显示了农户对国家和地方政策法规信息的关注度相当高, 占 34.38%(见表 1)。中西部地区三省农户最需要的信息为科技信息和市场信息, 而江苏则以科技信息和政策法规为主, 可见, 经济发展水平不同, 农户对信息的需求优先序不同。

(二) 农户最需要什么类型的市场信息

农户最需要的市场信息按地区划分, 排序依次是: 本县区域内市场信息, 占 70.41%; 本省区域内市场信息, 占 24.79%; 外省市场信息, 占 15.36%。这说明农户最需要的信息是与其目前从事的产业生

收稿日期: 2006-09-12

作者简介: 贺文慧(1973—), 女, 安徽合肥人, 中国农业大学经济管理学院博士研究生, 研究方向: 项目与财政投资。

本文研究数据来自国务院发展研究中心农村经济部《中国农村公共服务改革与发展研究》课题组的农户家庭调查问卷, 本文是该课题的成果之一。

产和生活紧密联系。(见图 1)

表 1 农户最需要的信息类别统计表(%)

地区	市场信息	政策法规	科技信息	外出就业	教育、医疗
江苏	45.53	50.81	55.28	36.59	31.30
江西	65.31	18.37	71.43	26.53	10.20
云南	66.67	37.37	76.77	18.18	46.46
内蒙	80.00	30.97	60.65	18.71	20.00
四省(区)平均	64.38	34.38	66.03	25.00	26.99

资料来源:调研数据整理

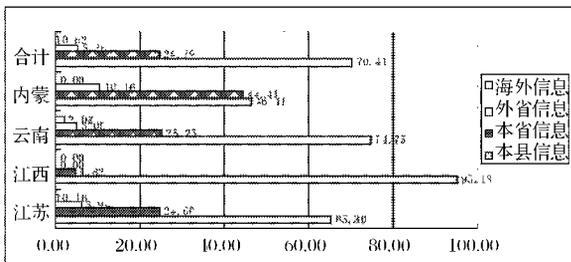


图 1 农户需求信息类型统计图

(三) 农户获取信息服务的主要渠道

农户信息获得的渠道排序依次是:传统媒体、人员、组织机构和现代媒体。人员按来源排序依次是邻居朋友、外出就业的家庭成员、产销大户;传统媒体主要是电视和广播;现代媒体主要是电话、手机和计算机网络。组织机构来源排序依次是:政府机构、信息服务站、专业协会、企业。(见表 2)。综合来看,当前邻居和朋友、电视、政府是农户获得信息服务的最主要的途径。

表 2 农户获取信息主要渠道统计表(选择农户比例,%)

	江苏	江西	云南	内蒙	合计
人员:邻居和朋友	72.93	88.61	91.38	84.09	84.25
产销大户	9.77	1.27	5.17	8.33	6.14
经销商	3.01	1.27	6.90	9.09	5.07
外出就业人员	22.56	27.85	6.90	19.70	19.25
传统媒体:电视	89.29	91.11	93.51	92.03	91.48
广播	44.80	2.20	41.71	38.03	31.68
报纸杂志	26.79	10.00	7.79	13.77	14.59
乡村黑板报	11.16	1.11	10.39	1.45	6.03
现代媒体:网络	42.31	8.89	25.00	10.81	21.75
电话	40.38	80.00	75.00	64.86	65.06
手机	32.69	13.33	12.50	45.95	26.12
寻呼机	3.85	0.00	0.00	0.00	0.96
组织机构:政府	75.00	81.03	78.26	92.22	81.63
信息服务站	31.25	10.34	13.04	2.22	14.22
专业协会	5.36	15.52	13.04	5.56	9.87
企业	5.36	0.00	4.35	1.11	2.70

资料来源:调研数据整理

(四) 农户市场信息获取途径

农户市场信息的获得主要是来源于中央电视台七频道、本地区的农业电视节目、本地区信息服务站和农民日报,而来源于农业信息网和农业信息寻呼机等却很少。这说明农户信息获取渠道方式较为单一,原因可能是农户文化程度低,对现代媒体的信息获取较为困难,也有可能与地方信息发布的方式有关。(见表 3)

表 3 农户信息获取渠道统计表(选择农户比例,%)

	江苏	江西	云南	内蒙	四省区(合计)
央视	39.81	27.50	77.42	82.43	56.79
农民日报	22.22	28.75	5.38	14.86	17.80
中农网	12.96	1.25	1.08	5.41	5.17
本地信息服务站	37.04	52.50	49.46	13.51	38.13
本地网站	4.63	0.00	1.08	0.00	1.43
本地农业电视节目	53.70	45.00	47.31	39.19	46.30
农业信息寻呼机	0.46	1.25	0.00	0.00	0.43

资料来源:调研数据整理

(五) 农户接受信息服务情况

在问及“您是否能够得到农村信息服务站的服务?”时,45.79%的农户很少得到;28.76%的农户甚至不知道有此服务;只有 10.51%的农户经常得到信息服务。在得到的信息服务中有 58.50%来自村级,来自乡级的信息服务占 47.49%。(见表 4、图 2)

表 4 农户信息服务获取频率统计表(选择农户比例,%)

地区	经常得到	很少得到	得不到	没有或不知道
江苏	14.95	56.07	18.22	10.75
江西	15.38	71.43	0.00	13.19
云南	7.22	47.42	28.87	16.49
内蒙	4.48	8.96	11.94	74.63
四省(区)合计	10.51	45.97	14.76	28.76

资料来源:调研数据整理

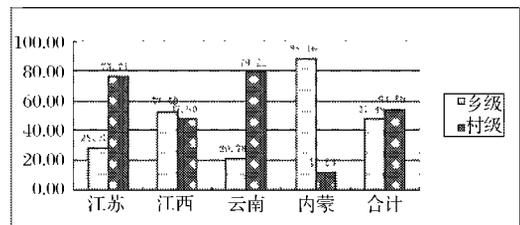


图 2 乡、村两级信息服务提供比重图

(六) 农户对目前所得到的信息服务的满意度评价

在问及“您对目前所得到的信息满意吗?”时,2.38%的农民回答“很满意”,28.63%的农民回答

“满意”,38.31%的农民回答“一般”,22.02%的回答“不满意”。不满意的原因是得不到需要的信息,占62.50%;认为信息获取不及时,占39.01%;信息数量不够,占24.15%。(见表5、6)

表 5 农户对所得信息服务满意度评价统计表(%)

满意度 \ 应答农户比例(%)	江苏	江西	云南	内蒙	合计
很满意	3.33	4.49	1.04	0.65	2.38
满意	37.62	17.98	37.50	21.43	28.63
一般	47.14	58.43	42.17	39.61	38.31
不满意	11.90	19.10	18.75	38.31	22.02
合计:满意(满意+很满意)	40.95	22.47	38.54	22.08	31.01

资料来源:调研数据整理

表 6 农户对所得信息服务不满意原因统计表
(选择农户比例,%)

不满意原因 \ 应答农户比例(%)	江苏	江西	云南	内蒙	合计
信息不真实	24.00	0.00	33.33	16.95	11.07
信息不及时	40.00	28.57	38.33	49.15	39.01
信息数量不够	8.00	14.29	16.67	57.63	24.15
得不到想要的信息	40.00	76.47	55.56	77.97	62.50
其他原因	8.00	14.29	11.11	1.69	8.77

资料来源:调研数据整理

(七) 农户认为比较满意的信息来源

在问及“您对哪些信息服务比较满意?”时,农户的回答依次是央视七套,占45.26%;本地农业电视,占44.88%;农民日报,占17.98%,对所有列服务都不满意的占13.59%。(见表7)

表 7 农户较为满意的信息来源统计表
(选择农户比例,%)

满意服务 \ 应答农户比例(%)	江苏	江西	云南	内蒙	合计
央视七套	18.31	26.32	61.05	75.34	45.26
农民日报	23.00	30.26	6.32	12.33	17.98
中农网	11.74	1.32	0.00	0.00	3.26
本地农业电视	57.75	43.42	40.00	38.36	44.88
农技 110	27.70	15.79	0.00	1.37	11.21
专业合作组织	13.15	14.47	20.00	6.85	13.62
龙头企业	2.82	1.32	2.11	0.00	1.56
都不满意	7.04	9.21	18.95	19.18	13.59

资料来源:调研数据整理

(八) 您如何评价信息服务站的信息有用

在问及“您认为从信息服务站获得的信息有用吗?”时,有51.19%的农户认为“有用”,30.51%的农户认为“用处不大”,10.79%的农户认为“很有用”,认为“没用”的农户占7.51%。(见表8)

表 8 农户对信息服务站满意度评价统计表(%)

信息有用程度 \ 应答农户比例(%)	江苏	江西	云南	内蒙	合计
很有用	12.84	8.14	12.37	9.82	10.79
有用	54.59	38.37	54.64	57.14	51.19
用处不大	28.90	52.33	24.74	16.07	30.51
没用	3.67	1.16	8.25	16.96	7.51

资料来源:调研数据整理

(九) 农户对信息服务的支付意愿

在问及“如果信息服务对您很有用您是否愿意付费?”时,64.6%的农民愿意付一定的费用,而有22%的农民认为这些信息应该是免费的,因此不愿意付费,13.4%的农民选择回答“不知道”。(见图3)

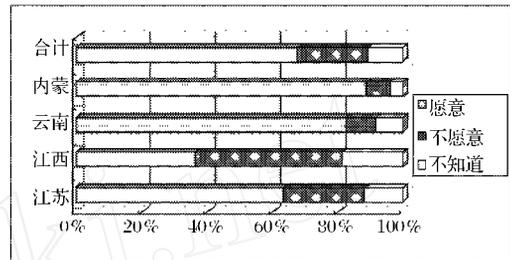


图 3 农户信息服务支付意愿统计图

二、结论与讨论

农户调查表明,当前农户信息服务的需求呈现以下几个特点:

(一) 农户信息服务需求日趋多样化

首先是信息内容需求:从单一转向多元。当前,信息服务需要渗透到农业产前、产中和产后全过程。农户不仅需要生产、科技、政策信息,还需要供求、价格、劳动力转移等信息;不仅需要原始信息、单项信息、静态信息,更需要综合信息、动态信息、分析预测信息;不仅需要农业生产信息,还需要生活文化信息。其次是信息服务需求:从单向传播到互动交流。农户更需要信息的互动,他们要在网上发布自己的供求信息,他们要与专家交流农业技术知识。落后、单向的信息接收方式目前已经无法满足农民的需求。农户希望针对自己的需求主动订制信息,而不是被动地、单向地接受信息传播。

(二) 不同地区农民信息需求优先序不同

科技信息、市场信息与政策法规信息是当前农户最为需求的信息。外来就业信息的需求也比较明显。我国农业在向市场经济转轨的过程中,受政策的影响较大。调查的数据显示了农户对政策的关注

度相当高。农户已普遍认识到:抓住机遇首先要抓住政策,广大农户希望及时掌握政策法规,了解政策导向,加快致富步伐,尤其是经济发达地区的农户,政策法规信息需求处于各类农业信息需求前列。因此,农村信息服务的供给应以农户需求为导向,针对不同地区区别供给。

(三) 农户信息获取以电视、广播等传统方式为主

电视是农户获取各类信息的最主要的途径。截至 2005 年底,广播电视网已经覆盖了全部调研样本村,每百户农民拥有 113 台电视。但是大多数农户表示,目前针对他们实际需求的电视节目少之又少,仅能作为农闲时的娱乐消遣,无法满足他们对实用农业信息的需求。在巩固现有广播电视网的基础上,增加农村信息服务节目的播送时间可以说是目前提高农村信息服务最为便捷的途径。值得注意的是,在发达地区,网络已逐渐成为农民获取信息的主要渠道之一,加之农民家庭拥有电话机、手机的普及,农民对信息接收途径的需求从传统媒体向现代媒体过渡。

(四) 政府是提供农村信息的最为重要的组织机构

但政府对农户信息服务的有效供给不足,不能满足农户需求。目前,缺乏规范的公共选择机制,农村信息服务大都是由各级政府和部门自上而下决策,进行强制性供给,造成农户对接受到的信息服务满意率低。农户真正需要的服务提供不足,而不需

要政府提供的服务却存在相对过剩。使得本来有限的服务经费得不到合理的利用^[3]。政府的运行费用和农村信息服务的供给成本,最终都需要通过农户这一微观经济主体承担,农户对此表示非常不满意。

(五) 农户信息服务供给模式单一

未能按照农村公共服务的性质(非竞争性、非排他性)安排合理的供给制度,造成制度上的低效率。政府信息服务机构的运行管理色彩较浓,服务色彩较弱。一些调查地村广播站只有在通知农户缴纳费用才工作,平时根本无服务可言。同时,对来自民间方面的供给积极性调动不足。调查数据显示,民间服务基本没有发展起来。因此,供求错位,供给成本高,农户不满意。

(六) 农户缺乏农村信息服务需求的有效表达机制

基层政府与部门不能准确地了解和掌握农户对农村信息服务的需求状况。农村信息服务的供给,对需求的动态反应性不强。因行政体制改革滞后,计划体制色彩较浓,对农村信息服务的供给起决定作用的往往不是农户的需求,而是来自上级政府部门的一厢情愿或其他需要。

参考文献

- [1] 徐小青. 农村公共服务[M]. 北京:中国发展出版社,2002.
- [2] 王小林. 必须大力拓宽农村公共服务的供给渠道[J]. 调研世界,2003(3):28-31.
- [3] 国务院发展研究中心农村经济部. 中国农村公共服务改革与发展报告[R]. 2006.

Demand Analysis of Farmer Information Service

HE Wen-hui, ZOU Kui

(College of Economics and Management, Chinese Agriculture University, Beijing 100094, China)

Abstract: Based on 638 households farmers Information Service questionnaire in Jiangsu, Jiangxi, Inner Mongolia and Yunnan provinces (autonomous regions), the author analyzed the way of supplying the information services and the demands of farmers. The results show that the demand of information services has diversified, but the farmers hasn't the right of choose of information services, the government and its departments is lack of an effective mechanism for expressing the needs of farmers.

Key words: information service; demand