

## 循环经济背景下企业可持续发展模式

安徽理工大学经济管理系 宋利 中国科学技术大学商学院 吴华清

[摘要]循环经济背景下企业可持续发展面临的环境管制、绿色需求和消费、绿色壁垒等诸多挑战,建立由持久盈利能力管理、和谐管理、生态管理等三个层次有机互动,相互支撑的体系是循环经济背景下企业获取可持续发展的模式。

[关键词]循环经济 可持续发展 和谐管理 生态管理

### 一、循环经济背景下企业可持续发展面临的挑战

循环经济是对物质闭环流动型经济的简称。它倡导在物质不断循环利用的基础上发展经济,运用生态学规律把经济活动组织成一个“资源—产品—再生资源”的反馈式流程,以彻底改变传统工业经济的“资源—产品—污染排放”单向流动线性模式,所有的物质和能量要在不断进行的经济循环中得到合理和持续的利用。作为一种新的可持续发展的经济发展新模式,循环经济是在资源短缺和生态恶化成为社会经济持续发展的主要障碍时,将其作为新的生产要素纳入市场运行机制之中进行的新的规制管理,其实质是借助“减量化、再利用、再循环”的原则,对人类生产关系进行调整,运用生态学规律使经济活动对自然生态环境的影响降低到尽可能小的程度,促进社会和谐发展。当前全球环境污染的恶化已经严重威胁到人类自身的生存和发展,随着社会经济中资源约束的日益增强,循环经济必将成为未来社会的主导经济形态。作为环境污染的最主要责任者企业,其社会、环境行为日益成为社会各界关注的焦点,企业的可持续发展正面临着许多挑战。

(1)环境管制加强。目前,我国资源和环境的承载力已经难以支撑经济的高速增长,生态环境的压力相当沉重,成为经济增长的瓶颈。发展循环经济是社会和谐发展的必然要求,政府决不会无视企业肆意浪费资源和破坏环境,必然会制定出更加严厉的环保法律法规,以约束企业的经营行为。我国政府正在加强环境管制职能,颁布和实施了《固体废物污染环境防治法》《清洁生产促进法》等一系列法规,开展排污权交易的试点工作,加入许多环境保护的国际公约,同时,加强环保执法力度,使企业违反环保法规的代价高昂。此外,各种财政税收及贸易政策越来越多地涉及环境、社会行为,对承担环境保护、资源节约、社会责任的企业实施政策倾斜。环境管制的加强,意味着企业生产外部成本增长率的提高,强化了环境外部性对于企业的内部化趋势,减弱了生态治理活动的外部效应。环境资源成为了商品,环境成本已经内化成了企业成本中的重要组成部分,成为决定企业发展的重要因素,在这种情况下,企业的发展就不能再忽略环境绩效的问题了。如果企业还是沿用过去传统生产模式直接排放再付费处理污染的话,将难以降低企业的生产成本,而这种模式面临政府惩罚的风险也会更高。因此,理智的决策是通过生态管理从企业活动的源头来控制 and 节约成本,从而保持利润获取的持久性。

(2)绿色需求和消费。在我国,一方面,严重的环境污染问题使越来越多的消费者开始意识到环境恶化对身体健康和生活质量的威胁;另一方面,随着人们生活水平的提高,人们的价值观念、生活方式也发生了变化,越来越多的消费者要求生产者提供有利于身体健康的绿色产品,同时要求企业在生产过程中尽量减少对环境的污染。消费者会优先选择那些环境形象好的企业所生产的产品,而那些不重视环境保护、污染严重的企业就将失去市场。这种市场需求的绿色转变,要求企业必须以满足消费者的绿色消费为经营导向,而企业产品的环保性能也成为企业竞争力的重要标志。环境保护已成为企业最重要的发展战略问题。企业只有将节约资源、保护环境的理念融入生产经营过程之中,才能生产出用户满意的绿色产品和提供令人满意的绿色服务,才能赢得市场,赢得竞争,促进企业的生存和发展。

(3)绿色壁垒。在世界贸易组织逐步取消全球多边自由贸易关税壁垒的情况下,环保等技术要求已成为一些国家新的贸易保护武器,不符合环保标准的产品不许买卖,已成为国际贸易中的一条原则。世界各国竞相制订越来越严格的环保标准。绿色壁垒已经成为了替代关税和一般非关税壁垒的、新的贸易保护手段。绿色壁垒的主要表现形式有绿色关税制度、市场准入制度、绿色技术标准制度、绿色环境标志制度等,它作为一种全新的非关税壁垒,对我国的产品出口已构成了严重的威胁。中国加入了世界贸易组织后,国内企业要扩大出口,参与国际竞争,就必须首先冲破绿色壁垒。企业必须主动应对“绿色壁垒”,在环境成本内部化的大趋势下进行生态管理,降低污染,减少废物排放,改善内部运营体系,积极申请 ISO14000、CE 等认证,以自身的行动冲破贸易保护的壁垒,加速其国际化的战略步伐,实现企业可持续发展。

### 二、循环经济背景下企业可持续发展模式

循环经济要求企业重新制定新的发展战略,应对新环境下各种挑战,实现企业的可持续发展。企业可持续发展就是企业在竞争中不断保持持久竞争优势和盈利能力,通过污染防治的改善、资源利用率的提高和生

[3]王立云. 振兴东北老工业基地人才为本. 管理现代化, 2005(1): 54 - 56

[4]孟韬. 企业集群战略: 东北老工业基地振兴的新探索. 社会科学, 2004(3): 63 - 68

[5]林澍. 论振兴东北老工业基地的人才发展战略. 理论界, 2005(2): 19 - 21

本文支持项目: 国家自然科学基金资助项目(70473020), 中国博士后科学基金资助项目(2004035157), 黑龙江省科技攻关计划重点项目(CB02D102), 黑龙江省哲学社会科学基金项目(05B004)

态效率的加强实现经济、环境与社会效益的协调发展。因此,从循环经济理论出发来研究企业可持续发展问题,主要涉及到以下三个方面的问题:一是企业持久盈利能力的管理问题,二是和谐管理问题;三是生态管理问题。循环经济背景下企业可持续发展模式就是三个问题的交叉和统一。

(1)持久盈利能力管理。企业是经济体,获取经济效益是第一位的,在没有竞争优势、利润无法得到保障的前提下讨论发展的可持续性是没有意义的,企业在竞争中持续竞争优势和持久盈利能力的获取和保持是企业可持续发展的核心问题。

(2)和谐管理。传统意义上的企业发展模式是以单位投入的产出最大化为目标的单一化体系,没有把企业经济效益和社会责任统一起来,企业为了经济利益,有时甚至不惜牺牲环境效益和资源的极大消耗,从而造成资源的极大浪费和环境问题的出现。循环经济背景下的企业可持续发展的实质是追求经济效益、环境效益和社会效益的有机统一、协调与互动。在企业管理中必须正视和处理好企业、自然、社会三者之间的关系,促进企业、自然、社会和谐发展。

(3)生态管理。生态管理是指在原有的企业管理过程中融入环境保护理念,按生态学和生态经济学原理,建立生态型生态经营管理体系,实行清洁生产,发展无毒无害生产工艺与综合利用技术,组织生态化的物质生产过程和服务过程,使整个企业技术工艺过程和管理过程生态化,将现代企业物质生产过程和服务过程变为或纳入自然生态过程,形成生态生产和生态生活的企业生态格局,使投入生产过程的各种自然资源和原料能源得到最优利用,极大提高资源能源利用率,减少乃至消除废弃物,形成一个投入少、消耗低、质量高、无污染而又产出多的符合生态环境标准产品的生态经济有机整体。企业生态管理涉及到清洁生产、绿色营销、绿色认证等诸多环节。

清洁生产。清洁生产概念是联合国环境规划署与环境规划活动中心在1989年首先提出来的,它是环境保护认识上的一个飞跃,是将综合预防的环境策略持续地应用于生产过程和产品中,以便减少对人类和环境的风险性。清洁生产是指以节能、降耗、减污为目标,以技术、管理为手段,通过对生产全过程的排污消除和减少对人类健康和生态环境的影响,从而达到最大限度地防治工业污染、提高经济效益,实现企业可持续发展。清洁生产实质是贯彻污染预防原则,是减量化原则的具体化和制度化。企业推行清洁生产,从设计制造、能源及材料选用、生产工艺技术等各个环节实行全过程控制,可以从源头提高资源利用率,减少污染排放,促进资源的综合利用,既可以促进自然和人类的可持续发展,又能使企业获得更高的经济效益和社会效益。

绿色营销。实施“绿色营销”,一方面,企业通过打造自身的绿色形象,可以提高产品在国际国内市场环境中的竞争力;另一方面,企业通过承担和行使社会责任,导向和强化公众的消费行为,有利于提高全民环保意识。因此,绿色营销即是开拓绿色产品市场的重要手段,又是企业获取持久盈利能力的关键,是实现企业可持续发展的重要方法。

绿色认证。绿色认证是市场的通行证,是打破绿色壁垒的重要手段。绿色认证是企业的绿色形象,有利于增强企业的市场竞争优势,产品有了通行证,才能走向国际市场。ISO14001标准是融合世界上经济发达国家环境管理先进经验而形成的一套科学的环境管理标准,是经权威机关审查的对产品环境性能的公证评价,其标示于产品或产品包装上,不仅为消费者选购商品提供了准确、可靠的绿色信息,而且提升了企业绿色形象及产品的绿色形象,增强了企业的竞争优势,为企业可持续发展提供了良好的空间。因此,企业推行ISO14001环境管理体系是发展循环经济的有力支持。

### 三、持久盈利能力管理、和谐管理和生态管理三者之间的关系

企业在竞争中获取和保持持久盈利能力和持续竞争优势是企业可持续发展的核心,和谐管理和生态管理是实现企业可持续发展的手段。企业要持续发展就需要不断延续其生命周期,而生命周期延续最重要的保证就是利润的持续获取,企业的生态管理或者和谐管理的活动有利于企业持久盈利能力和竞争优势的保持,三者之间应该是高度的正相关关系。因此,企业生态管理与和谐管理正是通过推动企业持续盈利能力和竞争力的提高,而对企业可持续发展的实现起关键作用。

首先,生态管理可以通过改变企业内部的运作模式,在企业内部形成一个闭合循环的运作系统,外部投入的资源经过闭环生产系统后能够形成完全有用的产出,不存在任何的废物和污染,提高资源利用效率,从而取得成本领先或差异化优势,实现企业的可持续发展。当前,我国企业的资源利用效率非常低下,据统计,能源利用率平均为30%左右,矿产和木材为40%~50%,化工原料为33%左右,资源的回收率就更低了;另一方面,能源和原材料的价格却在持续上涨,如煤炭和电力,同时原油价格也由于受国际局势的影响而持续波动,这都将企业的发展带来十分不利的影响。企业可以通过生态管理,改变原有生产模式,提高资源利用效率,加大资源的回收、循环再利用力度,不仅能够降低生态压力,减少污染治理付费,带来成本的节约,而且能够通过生产效率的提高获取持续发展的利润和竞争优势,实现企业的可持续发展。

其次,面对日益恶劣的生存环境和资源枯竭的威胁,民间环保意识逐渐增强,公众要求企业承担一定的社会责任,以一种对环境、社会和消费者更加负责的态度进行生产,提供绿色产品。企业在和谐管理思想的指导下,以生态化的行动积极迎合消费观念的变化,改变原有生产模式,大力生产绿色产品,有利于企业更好的满足消费者需要和提高声誉,改善与利益相关者的关系,提升企业形象,在公众心目中建立起企业对客户、股东、员工、社会负责任的态度形象,使消费者确信企业具有高标准的质量管理体系。公众在此信号的引导下必然会对具有“绿色”形象的企业做出更高评价,同时,企业遭受环境管制惩罚的风险、内部安全事故发生的概率都

# 发挥中心城市作用,打造区域竞争优势

辽宁工程技术大学 任永昌 叶景楼 邢涛

[摘要]振兴东北老工业基地要发挥中心城市在区域经济中的集聚、辐射和带动作用。通过论述中心城市在区域经济发展中的作用和中心城市与区域经济发展的关系,提出了东北区域的具体规划方案,指出了发挥中心城市作用,打造区域竞争优势的途径。

[关键词]中心城市;区域竞争;区域经济;振兴东北老工业基地

## 1. 引言

在计划经济时代,东北工业基地为国家建设做出了重大贡献。随着社会主义市场经济体制逐步完善和对外开放不断深入,计划经济时期积累的体制性、结构性矛盾日益突出,严重制约了东北经济和社会的发展。东北老工业基地遇到了前所未有的困境。但东北地区拥有丰富的自然资源、巨大的存量资产、良好的产业基础、明显的科教优势、众多的技术人才和较为完备的基础条件,是极富后发优势、战略地位突出的地区。加快振兴东北老工业基地,增强东北区域经济整体竞争实力,对于提升综合国力、优化发展格局、走新型工业化道路、实现全面小康、构建和谐社会都具有全局性的经济意义和政治意义,是我国在新世纪新的发展阶段重大而紧迫的任务。

进入新世纪以来,区域经济和区域经济一体化热潮从理论研究到实践探索持续升温。区域经济合作接连不断,区域互动发展成为新世纪我国经济发展的主要特征。长三角、珠三角、环渤海湾等几大经济区域已经成为我国经济发展中最具活力和竞争力的区域。在区域经中,中心城市发挥着集聚、辐射和带动作用。充分发挥中心城市作用,打造区域竞争优势,使东北老工业基地成为中国经济新的增长极。

## 2. 中心城市在区域经济发展中的作用

大城市具有雄厚的经济实力,灵敏及时的经济信息,发达的科技力量,方便的交通通讯网络,在一个地区和国家乃至世界经济中居于支配性地位,特别是中心城市在世界城市化进程和区域经济发展中发挥更重要的作用。主要表现在:(1)区域经济发展的指挥中心。现代技术发展使得社会分工越来越细,生产越来越分散,需要强有力的管理机构来协调生产销售服务的各个环节。这种管理机构通常在区域的中心城市。(2)区域经济发展的调节中枢。区域经济要求打破行政区划的条块分割,保持平衡、协调发展。中心城市作为等级高、能量强的经济中心,是社会化大生产的基地,具有生产集中、分工细密、部门行业齐全的特点,能较好地调节区域的经济结构。(3)区域的服务与管理中心。中心城市可以为区域提供多方面的服务(如金融、保险、通信、咨询、文化娱乐等),同时又对区域的经济和社会活动进行管理,维护区域经济和社会秩序,保障区域的正常发展。(4)区域的人力资源培训中心。中心城市集中了区域的各种教育及培训机构,为区域培养专业技术人才和管理人才,为区域发展输送高素质的人力资源。(5)区域的对外交流中心。中心城市依靠良好的区位条件、便捷的交通和通讯条件,以及优越的投资环境,成为区域开展对外交流与合作、进行对外开放的枢纽。(6)区域的创新中心。中心城市汇集了区域中多数研究开发机构,集中了区域内的高素质人才,同时又是区域信息生产、聚集与扩散地,成为区域新技术、新思想、新观念、新人才的诞生地。中心城市的创新对区域起到了示范作用,推动区域进步。

## 3. 中心城市与区域经济发展的关系

中心城市作用发挥得好,就能强有力地推动区域经济的建设和发展;中心城市作用发挥得不好,不仅影响城市本身,还会影响到整个区域的发展。中心城市与区域经济发展的关系主要表现在:(1)中心城市与所影响的区域是点与面的关系。中心城市生产力水平愈高,经济联系和影响范围也愈大。中心城市的发展总是以区域经济作为自己存在的前提,以自身生产和区域经济联系为必要条件。(2)中心城市是区域经济发展的桥梁。促进横向交流、城乡交流、区域内部交流与区域外界交流,影响区域经济发展的水平和层次。(3)中心城市的经济实力和服务水平影响到区域经济的凝聚力。如果经济实力不够、服务水平有限,或周围有更强大的吸引力,都会影响到区域经济的凝聚力。没有这种凝聚力,区域经济就不可能在国家总体地域分工中单独承担某一方面的任务,就不能成为名副其实的经济区域。(4)区域经济的核心是依靠雄厚的经济基础和周到的服务优势,凭借便捷的交通网络来发挥作用的。只有一些区位优势、交通发达、经济技术基础好的极少数特大城市

会降低,这些都将共同作用于企业竞争力的持续增强,从而这对于企业的可持续发展具有决定意义。

[参考资料]

- [1] 芮明杰,孙继伟,企业可持续发展的理论分析[J],上海经济研究,1998年第4期
  - [2] 朱克勤,浅议企业可持续发展与核心竞争能力的结合[J],中南民族学院学报人文社会科学版,2001年第6期
  - [3] 席酉民,尚玉钊,和谐管理思想与当代和谐管理理论[J],西安交通大学学报(社会科学版),2001年9月,第21卷第3期
  - [4] 张英,循环经济的理论内涵及实施策略[J],山东财政学院学报,2005年第1期
- 基金项目:安徽省教育厅人文社科基金项目(2005sk142)