

## 我国循环经济模式的思考

山西财经大学 西北农林科技大学 宋东风

[摘要] 循环经济是21世纪经济模式的必然选择。本文试从循环经济的本质出发,借鉴国际循环经济模式,对我国循环经济模式进行探讨。

[关键词] 循环经济 传统经济 循环经济模式

循环经济就是在可持续发展的思想指导下,按照清洁生产的方式,对能源及其废弃物实行综合利用的生产活动过程。它要求把经济活动组成一个“资源—产品—再生资源”的反馈式流程;其特征是低开采,高利用,低排放。本质上是一种生态经济,它要求运用生态学规律来指导人类社会的经济活动。

与传统经济相比,循环经济的不同之处在于:传统经济是一种由“资源—产品—污染排放”所构成的物质单向流动的经济。在这种经济中,人们以越来越高的强度把地球上的物质和能源开发出来,在生产加工和消费过程中又把污染和废物大量地排放到环境中去,对资源的利用常常是粗放的和一次性的,通过把资源持续不断地变成废物来实现经济的数量型增长,导致了自然资源的短缺与枯竭,并酿成了灾难性环境污染后果。与此不同,循环经济倡导的是一种建立在物质不断循环利用基础上的经济发展模式,它要求把经济活动按照自然生态系统的模式,组织成一个“资源—产品—再生资源”的物质反复循环流动的过程,使得整个经济系统以及生产和消费的过程基本上不产生或者只产生很少的废弃物,只有放错了地方的资源,而没有真正的废弃物,其特征是自然资源的低投入、高利用和废弃物的低排放,从而根本上消解长期以来环境与发展之间的尖锐冲突。

国外循环经济做得比较好的是德国和日本。德国的包装物二元回收体系是专门组织回收处理包装废弃物的非盈利社会中介组织,1995年由95家产品生产厂、包装物生产厂家、商业企业以及垃圾回收部门联合组成,目前有1.6万家企业加入。它将企业组织成为网络,在需要回收的包装物上打上绿点标记,然后由DSD委托回收企业进行处理。任何商品的包装,只要印有它,就表明其生产企业参与了“商品包装再循环计划”,并为处理自己产品的废弃包装交了费。“绿点”计划的基本原则是:谁生产垃圾谁就要为此付出代价。企业缴纳的“绿点”费,由DSD用来收集包装垃圾,然后进行清理、分拣和循环再生利用。日本的循环型社会模式主要体现三个层次上。一是政府推动构筑多层次法律体系。2000年6月,日本政府公布了《循环型社会形成促进基本法》,这是一部基础法。随后又出台了《固体废弃物管理和公共清洁法》、《促进资源有效利用法》等第二层次的综合法。在具体行业和产品第三层次立法方面,2001年4月日本实行《家电循环法》,规定废弃空调、冰箱、洗衣机和电视机由厂家负责回收;2002年4月,日本政府又提出了《汽车循环法案》,规定汽车厂商有义务回收废旧汽车,进行资源再利用;5月底,日本又实施了《建设循环法》,到2005年,建设工地的废弃水泥、沥青、污泥、木材的再利用率要达到100%。第三层次立法还包括《促进容器与包装分类回收法》、《食品回收法》、《绿色采购法》等。二是要求企业开发高新技术,首先在设计产品的时候就要考虑资源再利用问题,如家电、汽车和大楼在拆毁时各部分怎样直接变为再生资源等。三是要求国民从根本上改变观念,不要鄙视垃圾,要把它视为有用资源。堆在一起是垃圾,分类存放就是资源。

确实,对生产和消费后的固体废弃物和生活垃圾进行回收利用,是循环经济的重要内容,也是德国和日本等国家发展循环经济的重要方面。但是,中国版循环经济的内涵和意义,却要比一般的垃圾经济深刻得多。胡锦涛总书记在谈到循环经济时指出:“要加快转变经济增长方式,将循环经济的发展理念贯穿到区域经济发展、城乡建设和产品生产中,使资源得到最有效的利用。”目前,联合国等组织以及一些国家元首,也都认为中国的循环经济,不是要建立一种简单的环境管理模式,而是在探索一种新的发展模式。

在我国苏南地区,不少纺织企业建立起了“中水回用”系统,技术上是比较成熟的,但就是迟迟不见投入使用。究其原因,是成本因素——要达到回用标准,每吨污水的处理成本为2.2元左右;而眼下,该地区每吨自来水只卖0.8元,每吨污水的处理费也只要0.8元。这就意味着,在现有的水价体系下,对于企业而言,节水无利可图,循环系统的闲置便不可避免。时下,不少企业的“循环经济”,循环是能够循环起来,但循环“不经济”,则制约了企业去“循环”。这种现象的存在,将使最先进的技术也难以得到推广,企业在发展循环经济方面的动力也就逐渐减弱。

循环经济说到底是一种经济模式,也必须在市场经济制度下运行。这是因为市场主体都具有自利性,商家生产商品或提供服务都有在遵循“成本最低,利润最大化”的原则,也就是说精明的商家最关心的事情就是要用最低的成本获得最大化的利润,其它因素则是次要考虑的。但是,发展循环经济又不得不考虑环境保护因素,这会在很多方面增加成本。以清洁生产为例,在清洁生产尚没有全面推广和成为硬性要求的前提下,企业进行清洁生产需要投入大量的环保设备,采购清洁原材料,使用清洁能源,这比同行业没有采取清洁生产的同行背上更多的负担,其生产成本也会高于同类产品的社会平均成本,从而偏离“成本最低”的原则,导致“绿色产品”在竞争中处于劣势地位。从消费者选择产品的角度来讲,同等质量的产品价格上的优势比环境品质要更为重要,而且目前一般消费者也不会过于关心清洁生产及其对环保的作用,所以企业必须承担这份责任。

(下转第16页)

制所造成的出口量的损失。

而且在面对新形势——后配额时代,中美贸易问题上,我国纺织服装行业应该重新审视自己未来的发展方向。我们应该走可持续发展道路。在经济全球化的今天,简单的数量增长不是中国纺织品出口追求的目标;抓住一体化机遇,实现纺织品出口的可持续发展才是我们将来的发展方向。我国纺织服装行业要把握时机,提升产业结构,立足国内市场的同时,优化出口产品结构,特别是要创立我国特色的高端纺织服装品牌,加强行业自律,创造良性的国内外贸易竞争环境;同时,纺织服装行业组织要及时更新观念,充分发挥中介组织的桥梁纽带作用。在企业、行业组织和政府的共同努力下,在全球经济蓬勃发展的新时期下,中国的纺织服装一定能够实现健康、稳定和可持续发展。

#### [参考文献]

- 1.《WTO 经济导刊》2005 年第 1 - 7 期
- 2.《Principles of Economics》Gregory Mankiw 机械工业出版社

#### (上接第 19 页)

循环经济之所以表现出“不经济性”,主要原因在于环境资源的价格未能正确地反映其供求关系,低价甚至免费的资源使用使人们产生了资源丰富的错觉,促使人们对有关资源过度使用,从而引发大量的环境污染。在这种情况下,企业是不会过分关心如何节约资源和高效利用资源以及如何减少和处理排放,清洁生产也就无从谈起。

发展循环经济存在长期和短期利益矛盾。投资发展循环经济,恰恰可能在短期内会见效慢,成本大,许多企业可能会为了短期盈利不愿加大对循环经济的投资。而政府不得不为循环经济“买单”,从长远来讲是很不“经济的”。然而如果忽略了市场机制,过于依赖政府资金政策的支持,“经济”的可行性也会出问题,循环经济模式也注定难以持久。

所有的政策和对策都是要实现循环经济的市场化“经济”服务的,也只有循环经济真正“经济”了,才能调动起企业和全社会发展循环经济的积极性和主动性。

建成一个“资源—产品—再生资源”的反馈式流程,其特征是低开采、高利用、低排放。所有的物质和能源要能在这个不断进行的经济循环中得到合理和持久的利用,把经济活动对自然环境的负面影响降低到尽可能小的程度。我们所追求的可持续发展的最高目标是要达到三大零增长,即人口的零自然增长率、资源能源零消耗率、生态退化零增长率,这是未来社会的建设目标。可见循环经济为工业化以来的传统经济转向可持续发展的经济提供了战略性的理论规范和运作途径,从而有可能根本消解长期存在的发展与资源、环境之间的尖锐矛盾。

经济的发展离不开资源的支撑。我国经济已进入新的快速增长阶段,而粗放式的增长使得我国能源、淡水、土地、矿产等资源不足的矛盾进一步凸显。与此同时,生产和消费方式不合理的问题相当突出,脱离实际、贪大求洋,追求奢侈、挥霍浪费的现象还大量存在。现实告诉我们,如果不改变传统的高投入、高消耗、低效率的粗放型增长方式,如果不在全社会进一步强化节约资源的意识,经济的发展必然会越来越多地受到资源的制约,生产生活环境会越来越恶化,这将直接影响着全面建设小康社会宏伟目标的顺利实现,也会对未来我国的生态环境造成巨大的危险。

地球只有一个,资源极其宝贵。特别是对于我国这样一个急需资源的经济大国更是如此。未来 15 年,我国仍将处在工业化和城镇化快速发展的阶段,国民经济的快速发展将进一步增大资源消耗的程度。我们面临人口不断增加、资源约束突出、环境压力加大的严峻挑战。为了加快我国现代化建设、实现全面建设小康社会的宏伟目标,为了子孙后代的福祉和人类社会的可持续发展,让我们行动起来,坚定自觉地把科学发展观贯穿经济社会发展的全过程,为加快建设节约型社会做出应有的贡献。

#### [参考文献]

- 1、中关村国际环保产业促进中心编,《循环经济国际趋势与中国实践》,人民出版社,2005.5
- 2、吴季松,《循环经济》,北京出版社,2003.4