

以建设海峡西岸经济区为战略目标 培育和发展福建特色的产业集群

福建财会管理干部学院 林自新

[摘要]改革开放以来我省产业集群有了一定程度的发展,初步形成了适合我省省情的产业集群区,为我省经济发展作出了贡献。但在对产业集群的认识和关注程度;内外部环境和政府引导与服务水平等方面都存在较大的差距。今后要加强规划、合理布局,充分发挥政府作用,构建产业集群区域服务平台和支撑体系;营造良好的产业集群发展的“生态环境”;加强闽台合作,把握合作重点,提升合作层次,全力推进产业集群的培育与发展。

[关键词]产业集群 服务 海峡西岸经济区

建设海峡西岸经济区是福建省委、省政府把发展作为富民强省的第一要务,盯住发展、谋划发展、致力发展,明确福建发展的定位,凸显区位优势和对台优势的一项战略构想。产业发展是建设海峡西岸经济区的重要依托,要着力培育产业集群,建设海峡西岸制造业重要基地,形成主导产业、支柱产业、基础产业相互配套,紧密协作,具有较强竞争力的现代产业结构。

一、福建产业集群发展概况及发展优势

改革开放以来,随着市场经济的发展,我省沿海地区部分优势产业迅速集聚,初显产业集群对工业经济高速发展的有力推动。

(一)福建产业集群发展概况

目前福建产业集聚进一步加快,产业集群呈现出方兴未艾的发展态势,涌现出一批初具规模的产业集群区。据初步统计,我省已初步形成大小产业集群约60个,总产值3000亿元以上,其中已有30个产值超50亿的产业集群,合计工业总产值约2500亿元,约合全省工业总产值的三分之一。福州显示器、厦漳视听产品、福州轻型客车小轿车、厦门工程机械、福安电机电器、泉州泉港石化、厦门海沧石化、石狮晋江纺织服装、长乐纺织、泉州箱包、漳州家具、南安水暖、德化工艺陶瓷以及泉州、莆田的鞋业产业集群等已初具规模。产业集群的迅速崛起大大提升了我省产业竞争力,有力支撑了我省经济快速发展。

1、围绕农业产业化,形成农副产品加工产业集群。近年来,我省十分重视发展农产品加工业,目前农产品加工领域产业集聚进一步加快,沿海水产加工、以闽南为主的果蔬食用菌加工、以闽西北为主的笋加工和以乌龙茶、绿茶、花茶为代表的茶业产业已集群已初现端倪,带动了大批农户就业、致富。目前已初步形成了厦漳闽台合作农产品加工产业集群、沿海水产加工产业集群、安溪茶业产业集群和泉州休闲食品产业集群。

厦漳闽台合作农产品加工产业集群拥有省级以上农业产业化龙头企业32家,带动农户15万户。

沿海水产加工产业集群主要由漳、厦、泉的闽南群体和福州、宁德的闽东群体组成。目前,该集群拥有水产龙头企业48家,产值5000万元以上企业近百家,43家企业68个产品获得省部级名牌产品称号,20个产品通过了绿色食品标志认证,这些企业生产设备先进,管理规范,并已初具规模,是沿海水产加工产业集群进一步壮大发展的核心力量。

安溪茶业产业集群的发展已初具规模,涵盖农业、加工业、旅游业等多种行业,目前有茶叶精制加工企业400多家,其中规模加工企业50多家,涉茶人员达70万人以上。

泉州休闲食品产业集群。该产业集群现有规模以上企业近百家,拥有金冠、雅士利、蜡笔小新、福马、亲亲、喜多多等一批著名品牌,主要生产烘烤食品、糖果、蜜饯、方便食品等产品,产量位居全国休闲食品第七位,2004年产值达到132亿元。

2、围绕高新技术产业产业化,形成新兴产业集群。目前,我省高新技术领域产业集群发展虽然还处于起步阶段,但产业集聚已初步显现。以福州软件园、厦门软件园等园区为龙头的软件产业,以厦门为集聚地的光电产业和钨产品加工业,以福建龙净环保股份有限公司和福建丰泉环保集团有限公司为龙头的环保设备制造业已呈现出较明显的产业集聚特征。此外,我省在生物技术药物、抗生素药物、现代中药、天然药物生产方面也开始走向“集聚”。

3、改造提升传统产业,形成传统产业集群。目前我省总体上处在工业化中期,发展纺织服装、鞋业、轻工、建材等传统劳动密集型产业具有明显比较优势。几年来,通过改造提升优势产业,发展了一批具有比较优势的传统制造业产业集群。2004年,我省纺织服装、鞋业、轻工、建材等传统劳动密集型产业蓬勃发展,目前已成为我省产业集聚最为明显、产业集群发展最为成型的行业,也是竞争力较强的行业。晋江石狮纺织服装、长乐纺织、泉州、莆田、福州鞋业、德化工艺陶瓷、漳州家具钟表、厦漳果蔬加工、福清塑料管材、南安水暖,以及惠安、南安、罗源的石材,南安、晋江、闽清的陶瓷等产业集群已初具规模。

4、围绕主导产业,形成临海战略型产业集群。自2000年我省确立电子、机械、石化三大产业为主导产业,予以重点扶持、优先发展以来,三大产业发展速度加快,对福建经济的拉动作用明显增强。2004年我省三大主导产业累计完成工业产值3001.37亿元,比增27.5%,对全省工业增长的贡献率达49.3%,以三大主导产业为主的临海战略型产业已呈现规模化、集群化发展态势。

电子信息领域。目前我省福厦沿海(包括福州、厦门、漳州、莆田、泉州5个设区市)已初步形成了投资环

境较好、配套较为完善,有一批龙头号骨干企业的电子信息产业集聚,基本形成了显示器产业集群、移动通信产业集群、计算机及其外设产业集群、数字视听产业集群和软件产业集群,涉及到的骨干企业有34家,5个集群的产值约占全行业的80%。

机械制造领域。2004年福建省机械工业共有“规模以上”企业1531家,当年完成工业总产值1003亿元,同比增长20.1%。目前,福州(青口)汽车、厦门工程机械、福安电机电器已基本形成产业集群,由金龙旅行社车和金龙联合汽车及其配套企业组成的厦门客车旅行车制造业也呈现出产业集群的雏形。

石油化工领域。我省石油和化学工业主要集中在泉州、厦门两地,其占全行业总量的68.01%。目前泉州泉港石化产业集群和厦门海沧石化产业集群已初步形成。2004年泉州泉港石化产业集群实现工业总产值约338亿元,厦门海沧石化产业集群实现工业总产值约125亿元。

(二) 福建发展产业集群的优势

1、区位优势。福建位于目前全国经济最活跃的一南一北两个三角洲之间,经济有着很强的互补性,可以发展上下游配套产业,接受产业辐射。同时,福建面对台湾地区,这是独一无二的优势,目前台湾在闽投资实际到资额已达到103.99亿美元,在福建引进外资实际到资额中占22%。闽台合作不仅促进了福建传统产业的发展,还使福建石化、电子、机械三大主导产业迅速发展壮大。台湾省、长江三角洲、珠江三角洲地缘相近,经济整合与产业对接乃大势所趋,因而整合这三者之间的通道是福建省最大的发展机遇,也是提升福建经济竞争力的最佳选择。

2、港口优势。福建从北到南分布着三沙湾、三都澳、罗源湾、湄州湾、厦门湾和东山湾等六大天然良港,其中厦门港、福州港已进入全国十大集装箱港行列。近几年来,由于外资看好福建港口的优势,纷纷在福建沿海投资建设石化、钢铁、汽车等重工业项目,使福建港口经济开始逐步形成。

3、基础优势。改革开放以来,福建形成了众多大小不一的产业集群,涌现出晋江鞋业、石狮服装、福安电机、长乐纺织、连江水产、古田食用菌等一批在全省乃至全国有一定知名度的专业产品,这是发展产业集群必备的产业基础。

二、福建产业集群发展面临的主要问题

(一) 对产业集群的认识还不到位,关注程度不够

当前,我省还有不少地方政府对产业集群机制缺乏了解,对一些正在成长的产业集群重视不够,没有加以规划和引导;有的认为把企业“堆”在一起就是产业集群,忽视集群内在企业“1+1>2”效应。譬如:对上世纪90年代以来我省电子信息产业迅速发展,对该产业迅速增长缺乏深入分析,认为这是我省沿海对外开放的“块状经济”特色,没有意识到这就是产业集群,对产业集群独特的发展模式尚未作具体的研究。

(二) 产业集群的内外部环境有待进一步改善,政府引导与服务水平有待进一步提高

我省产业集群多是在市场经济发育过程中自发形成的,客观上造成中小企业融资难、中介机构不完善、物流体系不健全、人力资源培育培训机制欠缺、专业化市场和产权交易市场不够发达且尚未形成与产业集群的良性互动等。行业自律差,集群内部企业无序竞争。产业集群内部企业之间缺乏行业引导和行业自律,行业间恶性竞争的现象时有发生。企业之间盲目跟风,相互模仿抄袭现象突出,很多企业间产品种类款式相似,营销手段雷同,造成行业内低层次重复建设。有的企业为增加出口而互相压价,甚至以低于成本价接单,导致整个行业平均利润率低下;有的企业仿造、假冒他人产品;有的企业偷工减料,以次充好,破坏了地方整个产业的形象;有的企业不注意资源的合理利用和环境的保护,甚至造成环境污染严重,可持续发展能力不足。同时,政府对产业集群发展的前瞻性引导不够有力,有些地方政府对产业集群发展规律不甚了解,政府的办事效率不高,服务不到位。

(三) 产业集群的发育和发展落后于经济发展的客观要求

首先,产业集群的发育和发展落后于工业化进程。产品结构调整滞后,特色不够明显,重化行业和高新技术行业的产业集群明显偏少,一些地方的发展思路单纯考虑产业的链性结构,回到“小而全”、“大而全”,发展的后劲不足。其次,产业规模不大,产业集中度不高。专业产业集群规模较小,集群产值在500亿元以上的几乎没有,产值在100亿元以上的集群只有9个,缺少在全国有影响力和竞争力的产业集群。起带头作用的产业集群缺乏,使得我省企业成长缓慢,经济发展落后于广东、浙江、上海等产业集群相对发达的省市。第三,产业集群的培育规划不够。尚未有意识地做大做强一批优势产业,产业关联度不高,产业链短细,电子、石化、机械等较大的支柱产业群的支撑作用较弱,带动相关产业发展的能力较弱,辐射作用还没有充分发挥。第四,产业集群层次低,竞争优势难持久。从集群的整体水平上看,我省绝大部分产业集群尚未发育成熟,集群企业的竞争优势大多建立在低成本、低价格的基础上,个体、家庭企业小生产管理方式占有相当大的比重。创新型产业集群在我省几乎空白。一些产业进入门槛低,上下游企业联系不紧密,企业专业化分工不细,企业间相对自我封闭,信息不畅,合作意识不强,产业集群效应无法发挥。产业链短,配套企业大多在外,产业集群规模无法做大。集群内的龙头企业不多,研发能力弱,缺乏对集群内企业长期而有效的吸引和支持。许多企业管理水平不高,甚至仍然沿袭家族式管理,产权不清,对员工凝聚力不够。从区域产业集聚情况看,我省形成规模的产业集群少,知名度较高的不多。第五,产业集群发展不平衡,区域分布极不平衡。表现在沿海与内陆地区差异相当大,现有产业集群主要集中在福州、厦门、泉州等经济相对发达的地区,相当部分的县没有培育出具有很大影响力或很强竞争力的产业集群。第六,品牌效应不强。自主创新能力弱,产业易大却难强。由于高

素质人才缺乏、产业配套不完善、公共产品供给不足等原因,我省的产业集群大多尚未形成集群应有的创新机制,企业缺乏自主技术创新的人才、资金、体制和宏观环境等。

三、加快培育和发展福建产业集群的主要对策

(一) 加强规划合理布局,促进产业集群健康发展

1、科学制定产业集群的中长期发展规划。坚持科学发展观,结合我省实际,加强宏观调控,统筹兼顾,制定我省产业集群发展规划。同时,全面梳理我省产业,围绕产业集群发展的总体规划和战略目标,以产业为纽带,打破行政区划,在全省形成较为合理的产业集群布局。各设区市也要打破行政区划界限,审视周边环境,认真分析本地区产业发展现状,制定本区域产业集群发展规划,选择本区域的优势或特色产业给予重点扶持发展。

2、以工业园区为载体,突出产业集群的空间集聚。产业集群规划必须与集群区域内的工业园区发展规划相结合,充分考虑产业集群的产业定位和产业集群发展所需要的基础设施和市场、物流、信息、中介机构、培训、排污等配套要求,整合、优化、提升现有工业园区。通过必要的撤并和整合,改变我省目前工业园区散乱多的局面,实现由分散办企业转变为集中办企业,由集中做企业转变为集中做产业,使以产业集群为纽带的工业园区区域成为产业集群发展的主要载体。

3、大力培育龙头企业,努力延伸产业链。着力培育有带动效应的大企业,使之成为拥有自主知识产权的名牌产品、有一定生产规模、在市场上有较强产业核心竞争力、在技术和管理上有较强创新机制的龙头企业。鼓励龙头企业实施强强联合、强弱联合,与区域内各类企业建立互为依存、互为补充的生产协作关系。充分发挥龙头企业的带动作用,从延伸产业链入手,引进、培育和扶助一批有生产关联、市场关联、技术关联、采购关联以及财务、法律、人力、资本等基础性关联的相关企业,增强产业集群地的企业集聚。引导社会资源向产业集群内龙头企业集聚,使集群内龙头企业在招商引资、技术创新、打造品牌和市场营销中发挥骨干作用,推动产业集群的发展与壮大。进一步深化主导产业和特色产业的产业链研究,做好政策引导,抓住全球新一轮产业结构调整契机,全力开展产业链招商。及时发布重大工业项目已建和在建情况,引导地方政府和企业按产业链前、后向配套能力及要求进行布局,带动一批配套项目建设,拉长产业价值链。

4、大力发展县域经济,加快培育农副产品加工产业集群。鼓励山区县市以发展“一地一品”的特色产业为突破口,根据本地实际选择一两个具有潜在优势的产业,引入或培育出具有较强衍生能力或具有一定示范性的关键企业,进而培育产业集群,促进解决“三农”问题,增强地方财力,达到富民的目的。特别是要把农产品加工业作为山区县市产业发展的重点,大力培育与发展农副产品深加工的产业集群,以此带动第一产业,推动第三产业发展。结合农村基层组织建设,发展各类协会,实现“支部+协会”、“公司+农户”等运作模式,抓好农业产业化的基地建设和龙头企业及骨干企业,推进农村工业化和现代化。

(二) 打造良好的“企业生态环境”,推动产业集群优化升级

1、营造产业集群生态网,实现统筹均衡发展。提高产业集群的“丰富度”,发展相关产业链和跨产业链的产业,同时构建产业集群发展的支撑体系,综合运用各种手段,促进产业集群内金融、信息、技术、市场、人才、中介组织等各类支撑体系相互关联,共生共荣。优化产业集群的“均匀度”,注意弥补龙头企业产业链的薄弱环节,填补产业链的空白,同时注意相关产业链、支撑链的配套发展,创造集群内各种所有制企业和各种规模企业互补共存、合作竞争的良好氛围。

2、加快中心城市建设,营造支持产业集群发展的城市环境。把产业集群的发展与中心城市建设紧密结合起来,加强扶持以区域性市场为中心进行竞争性区域资源配置的创新举措,加快建立和完善适度超前的现代化基础设施和公共设施,根据城市发展定位,从提高产业竞争力和加快发展的角度来研究实施产业集群的空间布局、方向目标及重点举措,按照区域经济一体化的思路,打破城乡和行政区域界限,统筹功能布局。

3、以文化制度建设为关键点,增强产业集群的根植性和创新性。培植诚信文化,大力加强“诚信企业”建设,夯实企业之间、当地产业与外部经济之间交易与合作的道德基础;培植协作文化,既要加强企业内部的协作,也要加强集群内企业间的协作,在专业化分工和社会化生产中降低成本,提高竞争力,形成“团体”精神和“竞合”关系;培植创新文化,鼓励创新、学会创新、勇于创新,大力弘扬创新精神,使创新成为企业发展的不竭动力;培植人本文化,尊重人才、尊重员工、尊重劳动,高度重视人力资本的开发和利用;培植制度文化,在家族企业中导入现代管理,把家族企业的低成本与现代管理的高效益有机结合起来。

4、加强政策引导,推动产业集群结构优化升级。处理好国家产业政策和区域产业集群政策的关系,在区域范围内以产业集群政策替代产业政策,鼓励和限制政策以产业集群内的企业为对象,不搞与集群外企业“一刀切”。通过政策引导,使资源和生产要素流向鼓励发展的产业、产品和技术。充分利用国家现已出台的税收优惠政策,积极引导集群内企业采用高新技术和先进适用技术。对传统产业集群,引导其以市场为导向,围绕节约资源、降低能耗、减少污染、增加品种,提高质量和效益。对产业集群中落后的生产工艺、技术装备和产品,严格按照有关法律法规予以淘汰。

(三) 充分发挥政府作用,构建产业集群区域服务平台和支撑体系

1、加快构建产业集群区域服务平台。在产业集群区域内加快建立生产力促进中心、产业研究与开发中心、技术信息服务中心、产品检验检测中心等技术服务平台,鼓励产学研联合,提供产业发展的共性技术和关键技术,为集群内企业服务。引导集群加强与大学、科研机构的联系,加快建立产业专业人才和技术工人培

养、培训基地,鼓励地方政府在产业集群区域设立产业工人培训中心,鼓励我省一些职业技术教育院校围绕产业发展办学,提高产业工人素质,鼓励专业人才的合理流动。

2、大力发展现代物流业,形成与产业集群发展相适应的物流圈和供应链。在产业集群区域内鼓励以市场化手段建立专业化市场和原材料、辅料交易中心,支持集群区举办区域性、全国性、国际性的专业展览会、博览会等各类交易活动,拓展市场空间。鼓励到省外和国外建立销售点和销售中心。同时,加快建立物流配送体系,设立区域性物流中心,开展第三方物流服务,发展现代物流业。

3、整合产业集群区域内金融资源,提高区域金融服务能力。引导各商业银行进行竞争和创新,不断推出金融品种,扩大金融服务范围,提高服务质量,形成高效、快捷、安全的金融支付、清算、信贷服务系统。鼓励在产业集群区域建立银行票据贴现市场,成立区域内票据结算中心。多渠道筹集资金,采用市场化运作模式,建立集群企业信用担保机构,解决中小企业融资难的问题。

4、建立完善行业协会和各类中介机构。支持在产业集群区域内成立行业协会和各类中介服务机构,强化信用体系建设,促进集群内企业的交流和自律,建立良好的创新和竞争机制。尽快建立与完善行业协会,结合政府职能转变,规范政府与行业协会的关系,切实发挥行业协会的服务、代表、自律、协调与参与立法、监督、行业统计、研究、行业管理等职能,积极支持行业协会开展行业统计、行业培训、会展招标、行业质量标准制定、价格协调和公信证明等工作。

(四) 加强闽台合作,把握合作重点,提升合作层次

福建与台湾一水相隔,人缘相通,习俗相近。闽台经济存在着十分显著的互补性,闽台经济合作的空间十分广阔。进入二十一世纪台商对大陆投资日趋活跃,我们要抓住机遇努力做好闽台合作这一文章,为培育和发展产业集群服务。一是把握好闽台合作重点,提升合作层次,强化产业链配套,吸引台湾资金密集型产业和技术密集型产业的中低端环节向我省转移;二是建立“海峡两岸创业基金”,吸收台湾资金参加,为海峡两岸合作的产业集群提供资金支持;三是建立人才培养基地,开展联合科研攻关和人才交流;四是在高新技术开发区内设立海峡两岸创业园,允许台湾科技人员用其专利或技术投资入股;五是建立海峡两岸合作与交流平台,如台商投资区、台货一条街、闽台农业合作技术经济区、闽台商品交易区,以及相关的两岸交流促进政策等等,以吸引更多的台湾投资与经贸项目在福建落户;六是不断开辟能够相互承接对方辐射与扩散的经济窗口,做好跨海峡物流网络的建设;七是加快“数字福建”的建设,加强与台湾信息资讯网络的共建与共享。

[参考文献]

- 1.《海峡西岸经济区建设纲要(试行)》
- 2.《海峡西岸经济区建设知识问答》
- 3.《中共福建省委福建人民政府关于加快产业集聚培育产业集群的若干意见(试行)》(闽委发[2004]13号)
- 4.《福建省经贸委2005年加快产业集聚培育产业集群的若干意见》

(上接第96页)

2. 不完全信息条件下的实物期权定价方法。在实物期权研究中一般的解决思路是将五个定价参数假定为常数,然后套用B—S公式或其改进形式计算,这种方法无法考虑不完全信息对期权价格的影响,因此如何考虑不完全信息下的期权定价方法将是一个重要的研究方向。

3. 实物期权的应用领域将不断扩展。在现有应用的基础上,实物期权应用领域将不断扩展,比如可以将实物期权扩展为代理问题,在信息不对称的条件下,如何利用实物期权理论设计合适的激励机制也是未来发展方向之一。另外在应用过程中,应趋向于如何使实物期权理论方法更适合实际,被更多人所接受。

五、结论

实物期权理论的发展和应用的在金融期权研究基础上发展起来的,但与金融期权相比,实物期权具有非交易性、非独占性和复合性的特性,这些特性决定了我们在研究实物期权时不能直接套用金融期权的定价公式,而是应该探索与其特性相符的定价理论与方法。实物期权理论的发展和完善是一个漫长的过程,在现有研究成果的基础上需要不断发展和深化以适应实际的需要。

[参考文献]

1. 安实、何琳,基于实物期权的风险投资决策模型研究,哈尔滨工业大学学报,2002(6)。
2. 安琪晖、张维,期权博弈理论的方法模型分析与发展,管理科学学报,2001(2)。
3. Armando Calabrese, Massimo Gastaldi and Nathan Levialdi Ghiron, Real Option's Model to Evaluate Infrastructure Flexibility: An Application to Photovoltaic Technology, International Journal of Technology Management, Vol. 29, No. 1/2, 2005.
4. Jason Draho, "The Time of Initial Public Offerings: A Real Option Approach", Working Paper, 2002(12)。
5. Yoon K Choi and Stanley D Smith, "Real Options: A Commercial Band Lending Application", Managerial Finance, Pattington: Vol. 28, 2002.