

浅谈我国链条行业发展的几个问题

吉林大学链传动研究所 杨刚 杨国欣

[摘要]近年来,我国链条行业取得了快速发展,成为世界上链条生产大国和出口大国。但由于受到以往重市场、重产量,轻技术的影响,目前我国链条行业仍存在产品档次低,技术创新不够,持续发展后劲不足的问题。本文根据多年来对行业发展问题的调查和理解,从依靠技术进步,改造传统产业,提升经济增长质量,实施名牌战略,建立国际型营销网络,加强行业管理及现代化企业制度建设等行业发展的应该注意的问题进行探讨。

[关键词]链条行业 发展 探讨

进入二十一世纪,随着我国经济的快速发展,链条行业也迎来了前所未有的发展机遇,无论产值、品种规格,还是销售收入、出口创汇,都达到了历史上的最好水平。尤其是近几年来出口情况,基本呈现出每年约以20%速度递增的发展态势。据2004年统计,我国从事链条生产的企业约400家;工业链条的产量近180000万米;品种规格3000多个,年产值近40个亿,其中出口额近2亿美元。已成为了世界上的链条生产大国。

我国链条制造业是一个起点较低、技术基础相对比较落后的行业。虽然近几年发展速度较快,但基本上是靠厂房面积和设备数量的增加实现了产量的提高。而就整个行业总体发展水平来看,目前我国链条制造在技术水平、装备能力以及产品质量等方面与国际先进水平有着较大差距。行业中的大多数企业还基本持续着粗放型外延式的发展模式。劳动密集型、钢材和能源的消耗大、产品附加值低等特点都能体现在链条行业上。

作为链条行业如何应对当前形势,能否以国际战略的眼光和思维,提升经济增长质量,并实现健康可持续地发展,应是值得链条行业深入研究和探索的。而及时调整行业的近期的发展思路,尽快步入链条生产强国的发展轨道,更是目前亟待解决的问题。

一、依靠技术进步 改造传统的链条行业

影响链条行业总体发展水平的关键所在,首先是链条制造装备水平的低下。国外一些为汽车发动机配套的链条生产厂基本都采用了精密冲裁技术,而我国链条行业大多数企业从材料改制到整链装配还基本延用着传统的制链设备,其自动化程度不高,有些工序还依靠手工操作。这不仅直接影响了链条行业的经济效益和产品质量,而且还严重地阻碍了高质量、高档次产品的开发,成为制约行业发展的瓶颈。“工欲善其事,必先利其器”,链条行业发展要想从“量”的扩大到“质”的提高,当务之急是提高行业装备水平。其次是目前我国链条行业高端研发人才缺乏,研发投入不够,致使我国链条产品的品种规格少(仅为国外发达国家的三分之一),出口的产品质量也只能在中、低档次上徘徊。而大量的高水平链条还不得不依靠进口。如:我国汽车的发动机链条的用量很大,但是象一汽大众、上海通用、上海大众、广州本田、北京现代等大部分汽车制造厂则全部选择了进口的链条。据统计,2002年我国链条进口额2177.6万美元;2003年为2417.6万美元。呈每年上升的趋势。由此可见,链条行业尽快地建立起科学的吸引人才、培养人才、使用人才的机制,加大技术创新、自主开发投入的力度,逐步形成一支高水平的研究队伍,必将对我国链条品种的增加,产品档次的提高,推动整个行业的技术进步起到巨大的推动作用。

二、强化品牌意识 实施名牌战略

随着知识经济和经济全球化的到来,所有行业都要面对技术、人才、质量、品牌、文化、信用等全面竞争。因此,品牌经济、名牌效益应势而生。上海要建立“名牌之都”;山东潍坊成立了名牌战略促进委员会;我国轴承行业创造名牌作为行业发展战略之一。由此可见,名牌的建立对一个国家、一个城市乃至一个行业的经济发展是多么重要。然而,就我国链条行业而言,虽然已经跨入了世界链条生产大国的行列,但是,在国内市场还没有形成品牌影响的氛围,在国际市场上更没有知名品牌。目前,我国大量出口的链条几乎都属于贴牌加工。虽然,这可以理解为世界经济格局调整初期的必由之路,是我国链条产品走向国际市场的桥梁和过渡。但是作为链条生产企业一定要清醒地认识到这是在低价出卖劳动力、材料和能源,是替人做嫁衣裳。应尽快改变这种“大加工车间”和受制于人的被动局面。中国贸促会会长俞晓松2004年曾指出:“市场经济的核心竞争是品牌的竞争,品牌是企业综合实力的象征。从现在开始5至10年内是我国制造业树立自己世界级品牌的绝佳机会”。因此,作为我国链条制造企业必须增强创中国名牌、世界名牌的使命感和紧迫感,抓住机遇,打造自己的知名品牌。

三、建立联合型国内外营销网络

针对我国链条应用领域不断拓宽和产品逐步向外向型发展的特点,建立国内外营销网络,是加强我国自主品牌建设、提高企业在市场上的竞争力和抵御风险能力的有效途径。目前,链条行业本身还没有在国内建立起较为完善的销售体系,只有少量的企业在部分较大的城市设立了销售点。而外销部分则完全依靠国外用户的采购人员和中间商来下订单。处于一种较为被动的销售局面。为了进一步扩展国外的销售渠道,争取销售的主动权。可以根据行业的具体情况成立起外销经营联合体,在出口量较大国家和地区设立销售点,并逐渐形成营销网络。另外,作为劳动密集型产品在扩大出口方面,一定要注意由于市场容量的限制而产生的贸易摩擦。对此,一方面要学会按国际规则办事。另一方面还要学习相关法律知识,以维护自己的合法权益。

四、加强企业现代管理制度建设

(下转第22页)

的公共物品性。二加快绿色 GDP 等指标体系的理论研究,尽快制订出环境与自然资源的实物量核算方案以及价值量核算方案,全面、客观地反映经济增长与环境资源消耗之间的关系。三加强生态工业园区评价指标体系的建设。这些措施将对政府进行科学决策、企业进行生产模式的抉择起到至关重要的影响。企业在失去产生外部不经济性的机会之后,由于环境、资源使用成本的价值回归,必然要对传统生产模式与循环经济生产模式进行经济效益比较,循环经济模式以及生态工业园区的优越性将更加凸显。

环境资源管理成败的关键是法律法规保障。和欧洲、日本等工业发达国家相比,我国相关循环经济法律法规的建设相对滞后,这与我国方兴未艾的循环经济很不适应。在进行国外循环经济发展法律法规研究的基础上,建立健全我国的循环经济法律法规,对加强环境资源管理,依法进行生态工业园区的建设将起到保障作用。另外在企业加强推广 ISO14000 环境质量认证,也将促使企业认同循环经济,增加加盟生态工业园区的积极性。

3.3 加强纵向一体化,规避资产专用性风险。首先针对资产专用性存在可占用租金而产生的机会主义行为问题,利用纵向一体化降低企业间的交易成本,避免政府干预、使外部性内部化。其次可以形成纵向限制,在生态工业链中,上下游企业的交易是一个持久的过程,通过建立长期的具有延展性的可调整契约,即形成纵向限制来规范企业之间对循环资源的交易数量、品质及价格,形成长期稳定的资源循环关系,以避免机会主义行为的发生。第三,通过关系性租金促进并巩固园区企业的整体战略联盟。加盟园区的企业如能在循环产业链中进行关系性的特定资产的投资,并以一种特定的方式将各种资源结合起来,就将产生一种大于所有单个企业收益之和的超额利润,即关系性租金。这种关系性租金即成为生态工业园区的整体优势,这种战略联盟需要园区企业在产业链中出于共同的战略目的、共同投入、共同运作、默契信任而形成。第四,加强信息一体化,交易双方或多方在生产环节中深入交流信息,相互协调统筹,甚至交易一方可以对另一方提出有关优化管理和决策建议,以降低交易成本,避免因信息不对称带来决策失误和资产专用性风险。第五,在上下游企业间加强副产品转移和再利用的专用性技术一体化开发,增加与交易有关的专用性资产投资,形成资产流程一体化。由于企业间投资的沉淀成本越高,交易的企业就套得越牢,毁约的代价就越高,因而也加强了园区的纵向一体化。

[参考文献]

1. 冯之浚,论循环经济,中国软科学,2004.10
 2. 李元旭,资产专用性与纵向一体化,经济科学,2000.05
 3. 蔡如珏等,循环经济试点具体方案探讨,能源与环境,2004.04
 4. 贺新元,王晓林中国发展循环经济的社会机制建构探略,学术论坛,2004.05
 5. 农卓恩等,循环经济增长模式:制度的构建与政策的取向,华南理工大学学报(社会科学版),2004.10
- 本论文是作者主持的安徽省教育厅资助项目《循环经济框架下我国资源综合及再生利用问题研究》(项目编号 2005sk073)的部分成果。

(上接第 32 页)

链条行业亦属新发展起来的行业,企业性质以民营居多。由于建厂的时间、起步的条件、经营者水平不同,因此,企业的状况差异很大。少数规模较大的企业在多年的发展过程中积累了丰富的经验,通常也比较重视企业管理,制定了系统的管理制度,并能不断加以补充和完善。正因为如此,这些企业的发展速度很快,目前,都成为了行业的骨干企业和出口基地。而行业中的大部分企业在管理上还处于低水平发展阶段,或者说有的企业还没有步入正常的管理轨道。对此,行业协会也曾对行业企业的经营和管理人员组织过培训和交流,但收效不很明显。因此,全面提高行业管理人员的专业素质,促进行业整体管理水平的提高仍是链条行业一项重要的工作。

五、强化行业管理机制,进一步发挥行业协会作用

虽然,我国链条行业的发展形势喜人并充满生机。可也时常会遇到一些难题。目前,链条行业的生产企业正以区域性、集聚化的方式快速发展。继浙江的武义之后,浙江的湖州、江苏的栗阳也都出现了这种情况。这种企业团在发展的初期,往往会受到技术落后、信息闭塞、产品结构过于集中等方面的困扰,影响其健康发展。另外,象链条这样发展较快的行业很容易发生产品结构配置不合理,而导致市场恶性竞争的问题。以及行业内普遍技术、管理水平低,员工素质差的问题等等。在我国市场经济体制日趋成熟,政府职能已经发生根本性转变的今天,要想解决这些问题,行业协会应当起到不可替代的作用。而目前的行业协会基本属于一种企业的民间组合。那么,如何完善行业协会的职能,建立健全行业管理机制,更好发挥行业协会的作用,这对于链条行业的发展十分重要。

[参考文献]

- 1、中国质量报 2004 - 2005 年
- 2、经济日报 2004 - 2005 年
- 3、链条行业简讯 2004 - 2005 年共 24 期