

# 高校知识管理的内容管理及实施

温廷新<sup>1</sup> 纪俊红<sup>2</sup> 杨红玉<sup>1</sup>

(1. 辽宁工程技术大学 工商学院, 辽宁 葫芦岛 125105; 2. 辽宁工程技术大学 机械学院, 辽宁 阜新 123000)

**摘要:**为了促进知识管理在高校的应用,对高校的职能和知识管理的特点进行了剖析,结合作者多年教育背景,把高校知识管理的内容管理按教学、科研和学生管理三部分进行分解,归纳出每部分知识库的框架。并总结出了高校施行知识管理应以开放理念为前提、领导重视为保障、兼顾信息技术和人员管理、注重激励机制和资源建设等思想理念。

**关键词:**知识管理; 内容管理; 知识库

**中图分类号:** F49 **文献标志码:** A

## 一、引言

在当今知识经济的时代,社会各界对知识的需求达到了前所未有的地步。随着高科技及服务产业的发展,越来越多的企业都开始体会到以企业的知识作为竞争武器的时代已经悄然来临。可以说,知识经济呼唤知识管理。教育面临着最大的挑战:就是如何培养大量的满足信息化社会与知识经济时代所需要的各个方面的人才。无疑,科学的具体的应对措施就是加强信息化教育和知识管理,即在实施信息化教育过程中,利用知识管理技术,配置、汇集、投资、开发信息化教育资源库,构建知识管理系统,运用远程教育、网络教育等多种形式,通过网络尽可能地把知识有效地传送给学习者<sup>[1]</sup>。

## 二、基础理论

知识管理是对组织知识的产生(包括知识的获取、合成和创新)、传播和应用的全过程进行管理,以实现知识的创新和共享,促进经济和社会发展。

在教育信息化的过程中,我们可以发现在学校和涉及教育的各个方面,都有很多的知识需要管理。我们根据知识获取的方式,将知识分为两大类:显性知识和隐性知识。显性知识可以通过口头传授、教科书、参考资料、期刊杂志、专利文献、视听媒体、软

件和数据库等方式获取和学习。隐性知识是人们在长期的实践中积累获得的知识,与个体的体验和经历紧密相关,往往不易用语言表达,也不易通过语言和文字等传播方式来学习,需要实践与体验才可获得<sup>[2]</sup>。

高校教育知识管理所要做的,就是设法促成显性知识和隐性知识的转化。包括:(1)外化,即从隐性转化为显性。把每个人在头脑中的潜在能力通过教学中的情景化学习和案例分析等信息化教学模式,转化为可用文档表述的显性知识。(2)内化,即从显性转化为隐性。人们通过阅读、聆听、体验、操作等学习实践把文档上的知识内化为自己的能力。(3)综合化,即从显性到显性。人们借助现代信息技术和网络技术,将零散的知识通过计算机进行整理综合,建成数据库和信息资源库,形成系统化的知识,以实现资源共享。(4)社会化,即从隐性到隐性。一个人可以不必通过正规化的语言和查阅文档,直接从他人那里获得知识,正如徒弟通过观察、模仿等方法,从师傅那里学到手艺一样。教育中的虚拟教学和模拟实验,就是强调学习者通过观察、模仿等方式共享他人的知识,使他人的隐性知识转化为自身的隐性知识<sup>[3]</sup>。

## 三、内容管理

高校教育知识管理技术的核心是内容管理,即

收稿日期:2006-02-14

基金项目:辽宁省教育厅立项课题

作者简介:温廷新(1974-),男,山西太谷人,辽宁工程技术大学工商学院信管系主任,讲师,硕士,主要从事数据库应用,管理信息系统设计研究。

围绕什么样的框架来进行<sup>[4]</sup>。我们把高校知识管理分为:教学、科研与学生管理三部分:

#### (一) 内容管理之教学

内容包括:

教学计划知识库,利于了解培养体系。

教学大纲知识库,利于交叉学科课程设置。

教育资源知识库,包括教学课件、案例素材、网上资源等和课程教材资源,利于学生学习和选定教材。

课程及教学评价知识库,每学期由学生和同行对课程及其教师进行评价,并提供十佳教师范例。

课程梯队知识库,包括课程领域的授课教师资料等。

课程修订知识库,包括课程发展方向等。利于对课程前沿把握和课程修订。

建立交流论坛,包括:学习经验交流、教学经验交流。

#### (二) 内容管理之科研

内容包括:

研究机构知识库,包括研究机构的研究方向、人员组成和合作组织等基本情况。

研究成果知识库,包括成果的核心思想、技术路线和主要技术手段等,利于他人借鉴。

成果范例知识库,列举有代表性范例。

项目申报通知。

建立科研技术交流论坛。

#### (三) 内容管理之学生管理

内容包括:

日常管理知识库,包含入学、注册、贷款、缴费、住宿、饮食和其他服务的政策和操作流程。

就业指导知识库,包括就业常识、就业信息、董事单位等信息。

毕业校友知识库,包括已毕业校友信息和对学校各个方面建议。

## 四、实施理念

知识管理在教育中的作用是巨大的,它的实施决不仅仅是某个流程的规划管理,而要涉及到方方面面,大到整个基础教育的改革,学校办学目标的确立,小到某一节课都会涉及到知识管理的内容,所以做知识管理决策时必须慎而又慎,决不能轻言知识管理。我们认为,在实施前应该具备以下思想

(一) 树立现代开放新观念是教育施行知识管理的前提 知识经济时代是开放的时代,高校是开放

大学,面对的是整个开放的世界。因此,高校教育理念必须把开放的思想作为指导思想,从校园走向社会,去吸取有利于管理更新的知识、观念和技术。

#### (二) 领导的重视是教育施行知识管理的保障

在知识经济时代,领导和员工的角色都发生了显著的变化。领导的作用主要表现为:建立共同远景,营造一种良好的学习环境和学习氛围,领导团队学习,倡导和建立学习型组织。

(三) 信息技术和人员是施行知识管理的两块基石 施行知识管理需要信息技术和教师/学生等方面的协同工作与互动,二者缺一不可。其关系如下:

知识管理系统是实现知识管理的软件平台,是一个具有知识库管理能力和协同工作能力的软件系统,是实施知识管理的工具。



图1 知识管理系统关系图

(四) 建立激励机制是教育施行知识管理的催化剂 左美云教授曾提到,知识拥有者为了规避风险、回收投资,自然会对拥有的知识有意“垄断”,而这与知识只有通过大范围的共享才能充分发挥其效益形成冲突<sup>[5]</sup>。必须设计一套知识管理激励系统,使员工乐于创新知识、共享知识和应用知识。

(五) 以资源建设为重点,优化整合教育资源,是教育施行知识管理的关键环节 知识管理的核心是对知识的开发、传播、管理、共享和利用。因此,教育资源库的建设是教育施行知识管理的重中之重<sup>[6]</sup>。为此,一方面充分利用现有的网上教育资源;另一方面,根据自身的实际和教学的特点,从知识管理的思路出发,把资源库的开发建设作为知识开发、积累、更新、传播的过程。

(六) 以学生学习为中心,优化学习支持服务,是教育施行知识管理的重要举措 高校教育知识管理的主要目标就是改善教育手段,提高教育质量。抓好学习支持服务应该从三方面入手。第一,要做好资源供应服务。这是实现教学资源共享的重要环节。第二,是提供上网学习服务。充分发挥网络的作用,使得学生可以随时随地学习。第三,制定学习计划。指导学生结合个人特点制定学习计划。

## 五、结语

知识管理软件系统很好建立,可是如何才能使得知识管理贯彻执行才是高校知识管理的难点。归根到底,知识管理还是人的管理。只有充分发挥知识管理群体中每个人的主观能动性,知识管理才能发挥出他应有的作用。

## 参考文献

[1] 武玫, 杨德华, 知识管理的实质和知识管理系统的发展

- [R], 计算机应用研究, 2004, 第 3 期: 1 - 3
- [2] 叶茂林, 刘宇, 王斌. 知识管理理论与运作[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2003 年
- [3] Woodell, J. (2001). Knowledge Networks in the Education Enterprise. Multimedia Schools[R], 8(2), pp. 48 - 51
- [4] 朱礼军, 陈虔. 基于知识本体的资源管理平台框架设计与实现[R], 北京航空航天大学学报, 2005, 第 11 期: 18 - 21
- [5] 左美云, 知识管理的激励机制[R], <http://www.e-works.net.cn/ewkArticles/Category111/Article8718.htm>
- [6] 王旭, 蒋东兴, 陈怀楚. 大学资源计划的理论与发展[R], 教育信息化, 2005, 第 15 期: 48 - 50

## Content Management and Its Implementation of Universities' Knowledge Management

WEN Ting-xin, J I J un-hong, YANG Hong-yu

(School of Business Administration, Liaoning Technical University; Huludao Liaoning 125105, China)

**Abstract :** To promote the application of knowledge management in universities. The functions and characteristics of knowledge management are analyzed in this paper. Based on the author's many years of educational background, the paper breaks down the universities' knowledge management into three parts: teaching, scientific research, and students management, the framework of each knowledge base is summarized. The paper concludes that when implementing knowledge management in universities the idea of openness should be a precondition, and leadership attention as assurance, while attention should also be paid to management of information technology and personnel management, incentive mechanism, and resource construction.

**Key words :** knowledge management; content management; knowledge base

(上接第 128 页)

本含量较高的产品,中国向日本出口技术含量较低的劳动密集型产品的现象。从产品加工程度的角度看,中国在初级加工的产品上具有较强的比较优势,而日本的优势则在于产品的深加工和技术的深度开发。据数据统计显示,2004 年,中国对日本的贸易逆差为 208.7 亿美元。2004 年,日本对中国(包括香港)贸易总额高达 22.2 万亿日元(约 2132.8 亿美元),首次超过了对美国的贸易总额,中国成为日本最大的贸易伙伴,这表明中日两国间在经济领域的相互依赖关系日益加深。中国与日本的贸易互补,不仅有利于中国经济的发展引入资金与先进技术,

实现结构转换,提高经济效率,也有利于日本相关产业的发展,达到双赢的结果。

## 参考文献

- [1] 钱纳里等. 工业化和经济增长的比较研究[M]. 上海: 上海三联书店, 上海人民出版社, 1989.
- [2] 袁志刚. 知识经济学导论[M]. 上海: 上海人民出版社, 1999.
- [3] 麦迪森. 世界经济千年史[M]. 北京: 北京大学出版社, 2003.
- [4] 约翰·邓宁. 全球化经济若干反论之调和[J]. 国际贸易问题, 1996 年(3).
- [5] 刘树成, 李实. 对美国“新经济”的考察与研究[J]. 经济研究, 2000(8).
- [6] 季铸. 中国结构性增长的经济选择[J]. 财贸经济, 2003(5).

## An Analysis on the Core Factors of Economic Growth

YE Yan-yan

(Economic College, Beijing Technology and Business University, Beijing 100037, China)

**Abstract :** Economists' opinions on the factors of promoting economic growth vary, including resources accumulate and availability factor, technical progress, knowledge, technological innovation, human capital and so on. The article analyses the factors on the view of world economy and considers that a peaceful environment, knowledge, opening economic condition and constitutive growth are the core factors of economic growth.

**Key words :** growth; factor