·人力资本· 文章编号:1002-980X(2006)06-0011-03

企业家精神的构成要素与阶段发展模型

——兼论浙江民营企业二次创业困境成因

盛 南

(浙江大学 人力资源与战略发展研究中心,浙江大学 管理学院,杭州 310058)

摘要:从概念演进入手阐明了中西方文化下企业家精神的不同构成要素,在参考相关文献的基础上提出了企业家精神的阶段发展模型,并以该模型为理论基础分析了浙江民营企业二次创业困境的成因及其对策。

关键词:企业家精神;阶段发展模型;二次创业

中图分类号:F121.23 **文献标志码**:A

一、中西方文化下企业家精神的构成要素

企业家精神是由法文"entreprendre"引申而来,其意思是"着手工作,寻求机会,通过创新和开办企业实现个人目标,并满足社会需求"[1]。生于奥地利的美国经济学家熊彼特首先指出企业家的任务是"创造性的破坏"。可以说,这基本道出了企业家精神的实质,即是革新或创新[2]。20世纪50年代,当代著名的管理宗师德鲁克教授开始系统地研究企业家精神。当时,他组织纽约大学商学院的部分研究生成立了一个专题小组,同时邀请一些正在创立和经营自己事业的人,还有来自IBM、GE、当地大型医院等大公司、大型公共事业机构中正处在职业生涯上升期的管理者,每周用一个晚上进行关于企业家精神的专题讨论,前后历时两年。他们讨论所得的概念和方法在小组成员所属的组织和他们自己的管理活动中不断尝试,均取得了不同程度的成功;而后德鲁克在长达20年之久的咨询工作中不断试验、修正和总结。直到1984年,才凝其思想与实践之精华著成《革新与企业家精神——实践与原理》一书,次年初在纽约出版,成为管理理论史上第一本系统地研究和揭示企业家精神的著作,轰动一时。书的开篇不久,作者对企业家精神给出了自己的定义:"企业家总是在寻找变化,对变化做出反应,并把变化作为一个可供开发利用的机会。"不难看出,其实质也是创新。这一内涵直到现在,在绝大部分的研究背景下仍然被公认为是企业家精神的核心要素[1]。

除此之外,不少研究者赋予了企业家精神更多的内涵。桑巴特认为,企业家精神是一种不可遏止的、动态的力量,是一种世界性的追求和积极的精神,包括重视核算、注意效益。此外,康替龙和奈特将企业家精神与风险承担联系在一起;舒尔茨定义企业家精神为处理非均衡的能力;科兹纳则认为,企业家精神就是以市场为中心的学习过程,企业家的活动就是创造性地发现,因此,他更强调企业家精神中利用市场内在机会获取利润的方面[1]。米勒把企业家精神定义为冒险、预见性和剧烈的产品创新活动。这些活动有助于推动组织成长和利润率的增长[3]。这些观点将目前比较常见的愿景、进取、风险管理、敏感等要素纳入了企业家精神的范畴。

曾有学者对国内关于企业家精神的文献进行了内容分析[4],在对114篇企业家精神研究论文中所提到的企业家精神的内涵进行归纳、合并的基础上,对这些内涵进行了频次分析。发现国内的企业家精神主要内涵表现为创新、积极进取、冒险、敬业奉献、合作等特征,参见下表:

收稿日期:2006-02-24

基金项目:本文得到教育部博士点基金和浙江大学强所计划资助。

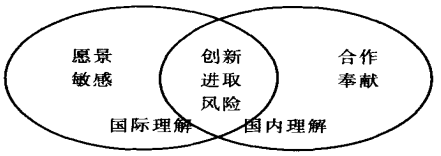
作者简介:盛南(1981-),男,浙江镇海人,浙江大学人力资源与战略发展研究中心博士研究生,研究方向:人力资源管理。

© 1994-2009 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

	内容	频数	%
创新	创新 70、改革 1	71	62.28
积极进取	争先 5、竞争 14、拼搏 10、进取 18	47	41.22
冒险	冒险 24	24	21.05
敬业奉献	勤劳 4、刻苦 4、敬业 7、好学 2、责任 4、守时 1、奉献 6、事务 5	28	24.56
合作	合作 6	6	5.26
其他	爱国 3、集体主义 1、依靠群众 1、民主 2、遵纪守法 2、自信 2、自制 1	12	10.53

此表引:李志,《“企业家精神”研究文献的内容分析》,2003

统计表明,在企业家的各种精神内涵中。最重要的是创新精神。这充分表明创新对于企业家的重要意义,这一点和国外对企业家精神内涵的理解有相同之处。其次,可以看到企业家的积极进取和冒险精神也占有相当的比重。这在一定程度上与我国大部分企业还处在资本的原始积累阶段,冒险精神和进取精神对于企业发展具有重要意义有着十分重要的关系。借鉴国外企业发展历史,可以更充分说明这样一点。中国企业的发展更加呼唤企业家的冒险精神和积极进取精神。第三,在描述企业家精神的词语中有体现出中国研究人员对企业家精神的独特理解。比如集体主义精神、依靠群众、遵纪守法等内容[4]。

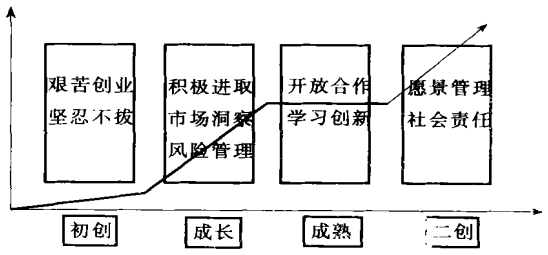


不同文化下企业家精神核心要素的构成

二、企业家精神的阶段发展模型

随着企业的不断成长,企业家精神进行不断的演化,如创业初期的个体企业家精神,成长和发展期的内企业家精神和公司企业家精神,进一步做大、做强的社会企业家精神。个体企业家精神主要是创业精神;内企业家精神主要是内部创新活动;公司企业家精神的本质特征主要是自主、创新、冒险、预见性和前摄性;社会企业家精神主要肩负社会使命,创造和维护社会价值,识别和不断追求能够服务于自身社会使命的机会,进行持续创新,不断适应和学习,行动并不受当前所掌握资源限制,体现出一种对所服务人群或社区以及资源提供者高度负责的态度[5]。

大量研究企业家精神内涵的文献发现,不同发展阶段企业的企业家精神的核心要素存在很大差异。作者认为:初创期企业家精神的核心要素是艰苦创业,坚韧不拔的品质;成长期企业家精神的核心要素是积极进取、敏锐的市场洞察力与风险管理;成熟期企业家精神的核心要素是开放合作与学习创新;而二次创业阶段的企业家精神的核心要素是愿景管理与社会责任意识。因此,企业家精神其实是一个动态的概念,在某一阶段具备企业家精神的个体未必在下一个阶段也能保持这种精神;只有在企业发展的每一阶段都具备该阶段企业家精神的核心要素,才有可能在激烈的市场竞争中始终保持竞争优势。



企业家精神的阶段发展模型

三、浙江民营企业二次创业困境成因

浙江的民营企业目前出现了非常明显的持续发展能力不足问题,从企业家精神这一层面上来看,我们很容易利用上述阶段发展模型对该问题进行深入的分析,探究其成因。

出生于“草根”的浙商群体,其创业的动因都很简单,就是摆脱贫困。在他们的意识里,贫困是人生最大的危机,也是莫大的耻辱。脱贫致富的愿望,强烈得好像是勾践的复仇欲望一般。在条条框框的束缚被摆脱后,浙江人跨出家门,什么苦都能吃,什么脏活、累活都愿干。“能干常人不肯干的活,能吃常人不肯吃的苦,能赚别人看不起眼的钱”、“白天当老板,晚上睡地板”这是对浙江人艰苦创业、坚忍不拔精神的真实写照[6]。正因为有这种素质,浙商往往更能熬过非常艰难的企业初创时期。

从宋代永嘉学派提倡的“农商一体,发展工商业”,到清代浙东学派强调的个性、个体、能力、功利,重商的基本思想经过几百年的浸染,已经渗入浙江人的血液骨髓,形成一种稳定成熟的价值观。范蠡被尊为中国商人的始祖,而他经商致富的“陶朱遗风”在浙江更是流传不息。陶朱公创立的薄利多销、

© 1994-2009 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

四通贸易、物价之贵贱源于供求之余缺等,后来均被浙江商界视作商业道德和准则。商场竞争取胜靠的是对商机的敏感把握和对企业的运筹帷幄,靠的是一种充满灵性的商业智慧。全国各地在感叹一夜之间被浙江商人包围的同时,更加感叹浙商在商场上的智慧[5]。浙商的这种积极进取的状态与对市场机会的把握能力使浙江企业在最近 20 年得到快速的成长与发展。

尽管从整体上看浙商取得了非常辉煌的成就,但浙江企业却普遍存在"做不大"、"2 亿元现象"等问题。这些问题的成因是多方面的,但我们完全可以从企业家精神层面入手进行分析。根据上述阶段发展模型,不难发现目前浙商所具备的企业家精神与企业初创与成长阶段所需要的企业家精神是完全吻合的,但和企业成熟与二次创业阶段所需要的企业家精神相比却有着巨大的差异。浙江下一步应该注重培育成熟与二次创业阶段企业家精神的核心要素,而不应该再停留于对传统浙商文化的宣传与推广;只有这样才能帮助浙江企业逐步走向成熟,并通过二次创业实现更大的发展。

参考文献

[1] 鲁传一、李子奈,企业家精神与经济增长理论,清华大学学报,2000,15(3),42 - 49;

[2] 朱振伟,企业家精神与大学变革,中国研究生,2003(4),52 - 53;

[3] 王唤明,企业成长中的企业家精神,信息空间,2004(6),112 - 118;

[4] 李志、曹跃群,"企业家精神"研究文献的内容分析,重庆工商大学学报,2003,20(2),79 - 81;

[5] 王志纲,湖南人如何领悟"浙商",湘声报,2005 年 1 月 13 日。

A Development Model and Components of Entrepreneurship with an Analysis about the Private Company Expansion Puzzle of Zhejiang Province

SHENG Nan

(Center for Human Resources and Strategic Development, Hangzhou 310058, China)

Abstract: Tracing the origin of the concept, a comparison was hold to ascertain the different components of entrepreneurship in western and eastern context. A stage based development model on entrepreneurship was proposed in a basis of literature review. The model was utilized to analyze the private company expansion puzzle of Zhejiang province and several countermeasures were proposed.

Key words: entrepreneurship; stage based model; expansion

(上接第 43 页)

Using Conformity Reorganization of the Automobile Industry to Enhance YI QI's Competitiveness

LI Wen-chang[1], DUAN Qiong[2]

(1. Scientific Research Institute of Statistics of Jilin Province, Changchun 130012, China;

2. Institute of Tonghua City, Tonghua Jilin 134001, China)

Abstract: After China's WTO accession, Chinese automobile industry faces lots of increasing pressures from these vehicles Kingdom such as Europe, the United States, and Japan. Lots of people begin to worry about whether China's automobile industry can contend with the strong adversary or not; and not sure China's automobile industry would overcome this competition or not. Especially, Chinese automobile industry —YI QI automobile industry as a leader enterprise in the auto industry field. YI QI automobile industry needs to initiative launch an attack. Using industry combination inside the China, making YI QI automobile industry in the first few years of the new century join in and become the fastest line of the auto industry development. It made us feel that Chinese automobile industry will be the fast growing and developing in the next few years.

Key words: Automobile industry; Conformity reorganization; Economical globalization

© 1994-2009 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net