

乡村旅游发展 PPT 战略思考

曹 辉¹, 陈秋华¹, 陈平留²

(1. 福建农林大学 旅游学院, 福州 350002; 2. 福建农林大学 林学院, 福州 350002)

摘要:从发展旅游以解决贫困问题的角度出发,分析了我国乡村旅游发展的内涵、形式和特点,认为我国在乡村旅游发展中实施 PPT 战略具备了旅游资源本底条件好、乡村旅游产品生命周期长、有利于打破原有区域经济发展恶性循环、符合国家扶贫思路等方面的有利条件,提出了一些实施 PPT 战略的要点。

关键词:乡村旅游;贫困;PPT 战略

中图分类号:F590 **文献标志码:**A

发展旅游以解决贫困问题,是近几年国内外学术界的新议题^[1,2],其中以英国国际发展局提出的 PPT(Pro-Poor Tourism)战略最具代表性,其意为实施有利于贫困人口发展的旅游战略,国内简称旅游扶贫。在我国,大部份的贫困人口和地区都集中在农村和偏远山区,扶持这些贫困地区和人民尽快改变贫穷落后的面貌,长期以来一直是党中央、国务院工作的重点,特别是 80 年代中期以来,国家在全国范围内开展了有组织、有计划、大规模的扶贫工作,不仅大幅度增加了扶贫投入,而且对先期的扶贫工作进行了根本性的改革与调整,实现了从救济式扶贫向开发式扶贫的转变^[2,3]。实践证明,在贫困地区实现脱贫、改变农村经济结构的重要途径之一就是发展乡村旅游,进行旅游扶贫。目前以“农家乐”、“牧家乐”等为代表的农(牧)村(寨)旅游正在一些贫困地区迅速发展,有力地推动了地方经济的发展和增加了农牧民的收入。

一、我国乡村旅游发展的内涵、形式与特点

(一) 乡村旅游的内涵

按照欧洲联盟(EU)和世界经发组织(OECD)定义,将乡村旅游(Rural Tourism)定义为发生在乡村的旅游活动,其中“乡村性(Rurality)是乡村旅游整体推销的核心和独特卖点”。因此,乡村旅游应该

是发生于乡村地区,体现乡村特殊面貌、且经营规模小、空间开阔的旅游类型^[2,4,5]。

(二) 乡村旅游的形式

按照我国各地乡村旅游发展状况,现有的乡村旅游主要有以下几种形式:一是农园采摘形式:主要利用农业生产的场地、产品、设备、作业及成果作为农村旅游获取收益(如利用荔枝、桔柑、杨桃、葡萄、橄榄等果实以及蔬菜、茶、花卉的采摘);二是农业生产技术或生态农业园形式:主要以展示种植业的栽培技术或园艺、农产品及其生产过程为主一些花卉园以花卉树木培植环境为主,使之成为生产花卉树苗进行买卖和观赏相结合的花卉园;三是畜牧观赏狩猎形式:利用牧场、养殖场、猎猎场、跑马场等,给游人提供观光、娱乐、参与牧业生活的风情和情趣;四是乡村文化或乡村休闲旅游形式:以乡村地居留、体验乡村生活和乡村民族文化为主体的方式,理解和享受自然、淳朴的农家饮食和文化特色。

(三) 我国乡村旅游特点

1. 乡村旅游资源分布广泛、内容多样。我国国土幅员辽阔,纬度跨幅大,除高山、沙漠和寒冷地带少数地区外,广泛分布着从事农、林、牧、渔业的农民,她们在自然条件的基础上,通过世代不断的努力,形成了各具有特色的乡村景观资源,因此我国的乡村旅游资源在空间分布上极为广泛。同时由于乡村旅游资源的组成既有自然环境、物质成分、又有非

收稿日期:2006-03-05

基金项目:福建省教育厅科技计划项目(JA05243)资助。

作者简介:曹辉(1973-),男,福建长汀人,福建农林大学旅游学院讲师,博士生,研究方向为旅游资源开发与规划、旅游资产评估。

物质成分。旅游资源多样化的组合形式,决定了乡村旅游资源内容丰富、类型多样。既有农村、牧村、渔村、林区等不同的农业景观,集镇、村落等不同特点的聚落景观,还有各地区丰富多彩的民族风情。

2. 乡村旅游产品地域性强、整体性鲜明。乡村旅游产品与乡村自然环境、社会环境的关系十分密切。在不同的环境影响下,形成了不同的乡村景观类型。即使同一种景观类型,在不同的自然条件下又有不同的特征,如不同气候带形成了相应的农业带。而由政治、宗教、民族、文化、人口、经济、历史等要素组成的社会环境的差异性又往往形成不同的乡村民俗文化和文化环境,如民族服饰、信仰、礼仪、节日庆典等。这种由自然环境和人文环境各要素组成的复杂而和谐的乡村旅游产品具有很强的整体性、不可分割性。

3. 乡村旅游活动规律季节性不强、淡旺季不明显。由于乡村旅游产品的休闲特性,来自于大、中城市的游客,其活动就不单纯以观光式的大众旅游形式进行,虽然随四季的变化,人们的生产、生活的运行规律表现出很强的季节性,但以体验为主的乡村旅游产品——“春之花、夏之绿、秋之实、冬之作”等等,却可以展现给都市的人们不同丰富景观与乡村文化氛围,从而与传统的旅游活动淡旺季有所区别。

二、乡村旅游发展的 PPT 战略条件分析

(一) 多数贫困地区乡村旅游资源本底条件好、景观保存良好

大多数贫困地区在历史上往往位置边远、信息闭塞、交通不便,自然景观和人文景观受人类经济活动破坏较小,景观观赏、旅游价值较大。如:在国家重点扶持的 592 个贫困县中,就拥有国家级森林公园 100 多处、自然保护区 137 处、国家级风景名胜区 52 处、历史文化名城和革命老区 8 处。这些保存良好的自然旅游资源与人文旅游资源,为发展乡村旅游、实施 PPT 战略奠定最重要的基础^[2,6,7]。

(二) 乡村旅游产品生命周期较长、产业联动性较大

乡村旅游主要是以乡村环境和乡村文化为主的一种旅游活动,游客主要来自于大、中城市,其旅游活动也主要是以休闲、体验农家生活为主,整体上表现出淡、旺季不明显、返游率高的独特规律。同时,由于乡村旅游产品的休闲特性,旅游者的基本活动——吃、住、行、游、购、娱都在农村旅游区发生,从而

带动了乡村地区第三产业的发展,如:成都市龙泉驿区兴龙镇经过短短 5 年的发展,现已成为成都龙泉花果山风景名胜生态旅游区生态旅游的主要景区,平均每年接待游客 15 万人次,旅游增加收入达 600 万元。

(三) 乡村旅游经济的发展有利于打破区域经济发展中的恶性循环

美国著名经济学家萨缪尔森在分析穷国发展的基本障碍时指出:“穷国所面临的巨大障碍是如何将经济进步所必不可少的四大要素结合起来,这四大要素,即劳动力、资本、资源和创新。而且这些穷国还发现,妨碍自己发展的种种困难,在贫困的陷阱中互相作用,越来越难以自拔。许多妨碍发展的因素在此得到加强。低收入水平妨碍储蓄,阻碍资本增长,阻碍生产率提高,从而保持收入的低水平。要想获得成功的发展,或许需要采取一些步骤在很多环节上打破这一循环”。在我国农村贫困地区,这种障碍的恶性循环影响尤其明显。发展乡村旅游、实施 PPT 战略则是打破这种恶性循环的较好措施。乡村旅游开发的一个重要特点是起点要求可高可低,发展层面活动余地大。从一般水平的启动要求看,可以从小规模开始,采用多种投资体制,如:“农家乐”等形式,其投资小而见效快,这种特点使有条件的贫困地区可以走旅游脱贫的道路,形成打破经济恶性循环的突破口,使贫困地区有可能进入原始积累时期并形成经济发展的起点。

(四) 乡村旅游扶贫符合国家的扶贫总体思路

综观我国扶贫发展战略的演变历程:1949 年~1978 年间主要采用的是自救式扶贫;1979 年~1985 年间进行救济式扶贫;1986 年~1993 年间开展了开发式扶贫(也称造血式扶贫);1994 年~2000 年间发展为开发式攻坚扶贫,乡村旅游发展的 PPT 战略不仅与国家的总体扶贫策略相吻合,而且拓宽了扶贫的工作思路,使扶贫工作不仅仅局限在农业生产开发活动范围中,可以利用多种渠道、多种方式,在不同的产业范围内致力于农村经济的发展^[4,8,9,10]。

三、乡村旅游发展的 PPT 战略实施要点

(一) 理解政策,转变农民及农村领导干部对乡村旅游 PPT 战略的认识

我国原有的扶贫发展内容多局限在农业生产活动中,旅游开发基本上被孤立在了扶贫开发政策之外。这种状况就很自然地使一些贫困地区,上至农村领导干部下至农民形成一种习惯性思维:扶贫一靠领

导,二靠扶贫专款,三靠农业技术,旅游开发与扶贫根本风马牛不相及,甚至将其视为不务正业,把它与扶贫对立起来,导致旅游扶贫的良好作用与效益迟迟不能发挥。而事实上,在我国许多农村的传统产业已进入供大于求的过剩经济时期,想要依靠农业生产技术的进步,提高农业生产效率,发展传统农林牧业来减缓或消除贫困的效果已不再明显。相反的,在有条件的贫困地区积极发展乡村旅游业、实施 PPT 战略,不仅能充分利用这些地区的旅游资源优势,逐步消除贫困,而且还能有效遏制传统农林牧业对资源环境的掠夺式开发,保护好地方生态环境。因此,应该彻底转变农村领导干部,特别是贫困地区的领导干部对旅游扶贫的片面认识,认真学习与理解国家的扶贫政策和精神,多了解观光农业与乡村旅游发展的范例,充分认识乡村旅游发展的功能及在区域经济发展的重要作用,将发展乡村旅游业作为当前开发式攻坚扶贫的重要手段之一^[8]。

(二) 搞好规划,突出区域乡村旅游发展的扶贫主题

在区域乡村旅游经济发展中,必须从上到下一致突出乡村旅游的扶贫主题,从某种意义上来说必须将乡村旅游的项目开展作为扶贫工作来做,必须认识到乡村旅游是不同于其他主题的旅游项目,凡是参与这项项目活动的人都应懂得开展乡村旅游的反贫困意义。因此,要在战略上打出扶贫的旗号,在战略的规划之中突出体现扶贫主题这一思想,惟其如此,乡村旅游 PPT 战略意图和功能才能切实得以发挥。

(三) 专业培训,促进乡村旅游的持续发展和 PPT 战略意图的贯彻

乡村旅游要形成自身的个性和风格,以“特色”来吸引人,但这种特色是建立在规范服务的基础之上的,以“农村特色”的借口来搪塞乡村旅游发展和服务中的不足,是十分不利于乡村旅游持续发展的。在实际旅游发展中可以根据当地的实际情况,加强对从业人员和农民的培训,从而达到规范服务,促进

乡村旅游发展;更为重要的是通过培训,提高农民素质,加强当地农民对乡村民俗文化及民族文化的认识与传承,使农民真正拥有主动解决贫困问题的能力^[9]。

(四) 强调参与,将乡村旅游发展成效落实于民

乡村旅游业发展的 PPT 战略目标是农村贫困人口脱贫和发展,所以贫困人口如何在旅游发展中获益和增加发展机会就应该成为旅游扶贫的核心问题。实践证明,旅游使贫困人口受益和获得发展机会的最佳模式就是让其直接参与旅游业的开发,而不是被排斥在旅游业之外。旅游开发的主体是当地企业或社团而不是外来企业,这样既保证了农村贫困人口在旅游开发中获得直接的经济利益,而且还能在农村贫困地区就业普遍不充分的情况下,扩大和促进就业,让农民获得持续长期的经济来源。另外,从旅游的角度来看,当地居民由于是与当地自然历史和文化资源关系最密切者,他们参与到旅游服务中,渲染的是原汁原味的乡村文化,还增强了旅游吸引力。因此,农村贫困地区发展旅游,强调本地居民直接参与,既有利于“扶贫”,又有利于旅游业本身的发展。

参考文献

- [1] 张伟,张建春. 国外旅游与消除贫困问题研究评述[J]. 旅游学刊,2005(1).
- [2] 丁焕峰. 国内旅游扶贫研究述评[J]. 旅游学刊,2004(3).
- [3] 何景明. 国外乡村旅游研究述评[J]. 旅游学刊,2003(1).
- [4] 查芳. 对乡村旅游起源及概念的探讨[J]. 安康师专学报,2004(6).
- [5] 何景明,李立华. 关于“乡村旅游”概念的探讨[J]. 西南师范大学学报(人文社会科学版),2002(5).
- [6] 石培华. 发展乡村旅游的几点思考[J]. 当代贵州,2005(6).
- [7] 吕军,张立明. 中外乡村旅游研究的比较[J]. 国土与自然资源研究,2005(2).
- [8] 周玲强,黄祖辉. 我国乡村旅游可持续发展问题与对策研究[J]. 经济地理,2004(4).
- [9] 杜江,向萍. 关于乡村旅游可持续发展的思考[J]. 旅游学刊,1999(1).
- [10] 伍延基. 国内旅游扶贫开发中的几个战略问题[J]. 兰州商学院学报,2004(3).

The PPT Strategic Thought on the Development of Rural Tourism

CAO Hui¹, CHEN Qiu-hua¹, CHEN Ping-liu²

(1. Tourism College of Fujian Agriculture and Forestry University; Fuzhou 350002, China;

2. Forest College of Fujian Agriculture and Forestry University, Fuzhou 350002, China)

Abstract: The paper sets out with the angle that resolve the poor problem through the tourism development, analyzing the content, form and characteristic of rural tourism development in our country. It considers that carrying out the PPT strategy on the development of our rural tourism have advantage on aspect of good background condition on tourism resource, long lifecycle of rural tourism product, favor in breaking vicious circle on the area economic development, harmony with national strategy of eliminating poverty etc. the paper also put forward the key on the implement of PPT strategy.

Key words: rural tourism; poverty; PPT strategy