

# 论企业会计人员职业能力与培养

肖军华

(中南大学商学院,长沙 410083)

**摘要:**随着会计国际化进程的加快,人们越来越意识到会计工作的重要性。作为站在经济发展前沿的会计人员要不断加强自身素养,提升职业价值,以适应环境的发展变化,并逐渐成长为新形势下优秀的会计人员。本文从理论与实践相结合的角度,在全面系统分析会计职业能力的基础上,探讨了培养职业能力的的方法和途径。

**关键词:**会计工作;会计人员;职业能力

**中图分类号:**F230 **文献标志码:**A

经济越发展,会计越重要;会计越发达,经济方能越发达。经济全球化、信息网络化和会计国际化的迅猛发展,对会计人员职业素质提出了新的更高的要求,特别是会计人员的“专业判断能力”,不仅要求会计人员接受会计专业知识的系统教育,而且要求会计人员不断提高自身业务水平和职业道德素养。一个企业会计人员素质的高低直接影响到该企业会计工作的水平和质量。笔者认为:一名优秀的会计人员应具备以下基本素质和能力:

## 一、诚信意识

诚信是会计人员的安身立命之本。“诚信”是一种伦理关系,包括良好的职业道德、精湛的专业技术和技能、完善的品质和服务、持续稳定的承诺关系。会计人员要维护自己的独立性,提高诚信度和公信力,不屈从和迎合任何压力与不合理要求,不以职务之便谋取一己私利、眼前之利;同时尽最大努力,围绕企业经济运行的总体目标,在对外交往和商品交易的过程中切实做到诚实可信、履行承诺。会计人员诚信的道德观念如何,直接影响会计信息的真实性和完整性。会计人员的诚信靠自律来维护,而维护行业诚信必须基于一个系统。要有一种机制、一种环境,让败德失信者受到驱逐,诚实守信者受到鼓舞。面对虚假的财务信息,会计人员要有“不能为、不敢为、不愿为”的诚信素质,使其内化为会计人员的自觉行动,并成为一种内在的精神力量。“诚信为

本、操守为重、坚持准则、不做假账”,敬业、勤业、乐业,立会计之精神,还会计之本色。不断补充、完善诚信内容,使其发展为始终与时俱进、适应时代发展新要求的理智性诚信。

## 二、理财能力

会计人员的职业生活,说到底就是当家理财。会计人员要运用专长,切实当好家,理好财,出好点子,当好参谋。要能够借助先进的信息处理技术,在复杂的经济环境中为企业制订更有效的短期和长期计划提供重要帮助,与业务部门建立充分信任的关系,捕捉业务发展机会,寻求新的利润增长点,促进企业价值更快增长。在实践工作中,会计人员要转变思维方式,克服“部门本位主义”,从企业大局出发,主动与业务部门加强沟通,达到会计信息在部门间传递的及时性和透明化。精心梳理整个业务流程,以财务模块为核心逐步规范其他业务模块,让会计信息对决策的事中控制乃至事前控制成为可能。为此,会计人员在观念上要实现四个转变:(1)要由财务信息的提供者转变为信息的咨询者,要由以提供多项任务的信息为主转变为具体业务部门提供更多的决策支持和信息分析;(2)从单纯的会计管理型人才转向复合型人才,从单一的理财观念转向合作服务的理财观念;(3)由核算型、报账型向管理型、决策型转变;(4)由传统手工方法向现代高科技、网络化、规范化转变。

收稿日期:2006-03-10

**作者简介:**肖军华(1973—),女,湖南衡阳人,中南大学商学院硕士,会计师、经济师,主要研究方向为会计、审计、内部控制理论与实务研究。

### 三、系统能力

随着经济快速发展,社会分工越来越细,人们看问题和处理事情愈来愈趋向片面化和局部化。这致使我们无法看清并找到问题的真正症结所在,进而不能正确有效地解决问题,采取的行动往往是本末倒置甚至是饮鸩止渴。而系统思维能力则能尽量避免和克服这些不足,有助于我们看清事物整体和发现症结所在,并有利于我们超脱狭隘和短期利益,还有利于我们了解事物之间的相互联系和矛盾所在,产生突破性的解决方案,而不仅仅是按经验办事。

系统思维方法在我们会计工作中非常实用。会计工作是一个系统性非常强的工作,每个环节的工作效率和质量都会影响到整个会计工作最终的效率和质量,因此要有系统意识来配合这个工作,这也是会计工作的内在要求;而在现代企业管理中,这种系统能力更要站在经营管理者的角度关注问题,要有总揽全局的观念,按照总体要求,通盘考虑各项工作内容,使各项工作相互促进,协调运行,平衡发展,这是会计人员拓展和提升自己,使会计人员从核算型到管理型转变的一个主观条件。

### 四、学习能力

未来会计的发展,专业的综合性和边缘性日趋增强,会计不仅与金融、税务、审计等经济类专业紧紧相连,而且与信息技术、数学分析等学科息息相关。我们应意识到竞争环境的更加激烈和复杂,现有专业知识的局限性和时效性,树立终身学习的观念、全新的理财观念和职业道德观念。要学习现代会计理论知识,学法律,学信息技术和网络知识;要向书本学,要向实践和基层学,还要向国外学。通过学习充实自己,不断提高自身综合素质,提高我们的管理水平。

在实践工作中,我们可通过网上教育及时了解国内外最新的会计知识,了解会计的发展方向,完善知识结构,提高专业技能;我们还可以定期或不定期地组织会计人员走出去,向兄弟单位学习或组织专题座谈会,对当前会计界面临的新问题以及一些有争议的财务会计事项的处理方法,进行讲解和研讨,使先进的经验得以推广,既提高财会工作整体水平,又提高企业对财会工作的重视程度,促进财会工作的规范化。

### 五、实践能力

人才要在实践中炼成。知识结合行为,理论结

合实践,会计人员只有自觉把所学知识用于实践,在具体的企业和具体的岗位上进行锻炼,才能提高分析问题、解决问题的能力,最终成为会计人才。一方面会计人员必须熟悉财经方针政策和各种会计法律法规与制度,把好关口,依法理财,抵制和化解来自外部的各种诱惑,做到“不唯上,不唯情,不唯钱,只唯法”,最终减少会计违法现象的发生。另一方面要培养“见微知著”的职业敏感性。要加大对实施过程的监控,追踪经济业务的踪迹,从过程监控中及早发现问题,避免事态的扩大,这对规避职业风险、提升职业价值有着不可估量的作用。

### 六、协调能力

中国人历来以和为贵,天时不如地利,地利不如人和,“和”文化源远流长,内涵丰富。我们在实际工作中可以很好地运用这种“和”文化,理性看待摩擦,有效融合分歧。妥善处理与上级、同级和下级的关系。工作中要与这三者打交道,而他们的身份、地位、文化需求、心理状态不尽相同,我们应积极弥补、改正自身的缺陷和错误,与他们友好相处、相互沟通。以人为本,以包容之心和欣赏的眼光待人,多尊重、多了解、多给予。在处理与上级的关系时,要了解上级的整体思想,不折不扣完成任务,要获得上级的信任和理解,表现在“服从”上级,若有疑义,用适当方式加以说明;在处理与同级的关系时,表现在分清职责,协调一致,不相互攻击,不争名夺利;在处理与下级的关系时,要支持和肯定下级工作,对下级的建议要认真听取,积极采纳,及时了解下级的心理需求,给予适当的奖励与关心。

### 七、应变能力

近年来,会计核算制度变化频繁,会计改革力度加大,会计人员要自觉提高政策业务水平,以适应经济环境的变化和客观实际的需要。不因循守旧,不墨守成规,能够从表面的“平静”中及时发现新情况、新问题,从中探索新路子、总结新经验,对新事物、新工作能倾听各方面的意见,认真分析,勇于开拓,大胆提出新设想、新方案。

在实际过程中,主要有两种情况:一是变化未偏离企业前进方向的量变阶段,二是变化明显偏离企业前进方向的质变阶段。对量变阶段的变化,一般不需对原决策方案作根本性的变动,只需要适当地对方案作某些局部调整。如遇到市场需求发生区域性变化,需增补进货获得更多收益,可以临时筹集资

金买进,以达到动态上的平衡;对于质变阶段的变化,就需要进行更谨慎的斟酌,对原来的决策作较大的改动,甚至重来。

## 八、表达能力

表达能力是完成会计信息、加强财务管理、依法行使会计监督的不可缺少的一个重要工具。按表达形式分类,主要是口头和书面两种。口头表达能力主要包括坚定信心、注意口语修饰、配合恰当的肢体语言、利用悬念手法、根据反应调整内容。书面表达能力主要是对发展规划、财务报告、总结分析的写作能力,要求准确、简明、严谨。

实际工作中包括交流能力、演讲能力、介绍能力、分析能力等。这些能力不是与生俱来的,主要是采取以下办法注意平时的积累:(一)看书学习,积累知识;(二)在培养思维能力上狠下功夫;(三)多实践,多练表达技巧;(四)加强文字修养,多写、多练,提高专业应用水平。诸如定期或不定期的财务情况汇报、财务分析、岗位竞聘演讲、技术知识比武、商务谈判、理论研讨会、交流学习心得,都是很好的锻炼和提高的学习方式。

## 九、服务能力

这是会计人员职业道德规范的时代要求。随着改革的进一步深化和经济发展的不断加快,财会工作的服务功能日益受到人们的普遍关注。会计人员要与时俱进,树立良好的会计形象,优化服务,以从事会计工作为荣,敬重会计工作,将其作为终身事业的信念,将公众利益和社会责任作为职业最高原则。

会计人员如何用“会计”这一工具为经济和社会的发展提供积极有效的服务,是新时期会计工作者必须研究探索和实践的一个重大课题。从服务的类型上看有三个方面:(一)政策服务。由于会计人员熟悉财经法规,可以向企业领导和内部其他部门提供财经政策咨询服务,提出改进意见和建议,用好、用活、用够国家给予的政策,降低和防范政策风险,把会计的事后反映变为事前的预测分析,成为决策层的参谋助手,为企业的健康稳定发展创造有利条件;(二)资金服务。会计人员负责资金的筹措与供应,这对一个企业完成经营目标至关重要,对资金合理调度与科学运筹是保证一个单位顺利发展的关键之一;(三)管理服务。财会部门是一个企业从事财务管理的职能部门,而财务管理又是企业内部管理的中心环节。有效的财务管理,通过会计核算的支

撑可以最大限度地促进迅速降本增效,提升市场竞争力与占有率。从服务的对象上看,既可为国家服务,又可为企业服务,还可为员工服务。会计人员必须根据发展变化的新形势,及时调整服务类型,保证服务重点,统筹兼顾,科学运作,不断提高服务水平、服务质量和效率。

## 十、创新能力

信息技术日新月异和经济全球化深入发展,使资本、技术、管理、人才等生产要素在国际间流动加快。这对会计审计规则、标准和技术手段都提出了新的要求。会计作为世界通用的商业语言,必须积极适应这种新变化。如何实现管理创新,如何推进企业管理的信息化,如何利用信息化手段提高企业的市场竞争力,已成为会计人员正在面临或即将面临的难题。会计人员不仅要具备娴熟的会计专业知识、经济法律知识,还必须熟练掌握计算机在会计核算、资金预测等工作中的运用。利用一切先进的技术,掌握全方位的信息,不断追求创新,跟上时代步伐。计算机是知识经济的核心和支撑点,互联网是知识经济的高速公路,会计人员要善于运用这些重要工具和载体,把知识进行组合,不断学习,悉心研究,增强研究问题的能力,使业务知识不断地得到充实和更新,在工作中能发现问题,能提出可行的解决问题的思路、方法,切实改进企业的经营管理。

当今时代是知识经济时代,人才的稀缺性日益突出,超前的开发人才是永恒的稀缺资源。高素质的会计人员必须具有丰富的学科交叉知识,既精通财务,又懂管理,还熟悉高新技术在工作中的运用。会计人员通过不断学习积累、创造性地开展工作,进一步拓宽社会经济活动面,个人素质提高了,前瞻性提高了,“相对优秀人才”成为起主导作用的稀缺资源,自身的价值得到实实在在的持续升值。

## 参考文献

- [1] 张永辉,张晓莉. 职业判断:当代会计人员面临的新挑战. 企业经济, 2004(3).
- [2] 刘淑蓉. 试论知识经济条件下我国会计人员的素质问题. 企业经济, 2004(2).
- [3] 秦荣生. 二十一世纪会计人员专业知识和业务能力的需求分析. 财会通讯, 2003(10).
- [4] 郑德, 张立东. 谈知识经济对会计人员能力的要求. 济南大学学报, 2002(1).
- [5] 曲善春. 浅谈继续教育与提高会计人员素质. 当代审计, 2000(2).

(下转第 66 页)

## 参考文献

- [1] Benjamin G. , Boyle W. , Sirmans C. F. . Price Discrimination in Shopping Center Leases [J] , Journal of Urban Economics , 1992 ,32(November) : 299 - 317.
- [2] Brueckner J. K. . Inter - Store Externalities and Space Allocating in Shopping Centers [J] , Journal of Real Estate Finance and Economics , 1993 , 7 : 5 - 16.
- [3] Chun G. H. , Eppli M. J. , Shilling J. D. . A Simulation Analysis of Relationship between Retail Sales and Shopping Center Rents [J] , The Journal of Real Estate Research , 2001 , 21(3) : 163 - 186.
- [4] Eppli M. J. , Benjamin J. D. . The Evolution of Shopping Center Research: A Review and Analysis [J] , The Journal of Real Estate Research , 1994 , 9(1) : 5 - 32.
- [5] Eppli M. J. , Shilling J. D. . How Critical Is a Good Location to a Regional Shopping Center ? [J] , The Journal of Real Estate Research , 1996 , 12(3) : 459 - 468.
- [6] Francois D. R. , Thiault M. , Michérier L. . Spatial Versus Non - Spatial Determinants of Shopping Center Rents: Modeling Location and Neighborhood - Related Factors , The Journal of Real Estate Research , 2005 , 27(3) : 293 - 319.
- [7] Hanson S. . Spatial Diversification and Multipurpose Travel: Implications for Choice Theory [J] , Geographical Analysis , 1980 , 12 : 245 - 257.
- [8] Miceli T. J. , Sirmans C. F. , Stake D. . Optimal Competition and Allocation of Space in Shopping Centers [J] , Journal of Real Estate Research , 1998 , 16(1) : 113 - 126.
- [9] O'Kelly M. E. . A Model of the Demand for Retail Facilities , Incorporating Multishop , Multipurpose Trips [J] , Geographical Analysis , 1981 , 13 : 134 - 148.
- [10] Sirmans C. F. , Guidry K. . The Determinants of Shopping Center Rents [J] , Journal of Real Estate Research , 1993 , 8(1) : 107 - 115.

## The Evolution of Shopping Center in USA : Practice and Theory

NIE Chong , JIA Sheng-hua

(Zhejiang University , Hangzhou 310027 , China)

**Abstract :** Recently , the theorists and practitioners focused on the research of shopping center because of their quick development in China. The USA which acts as the cradle of modern large shopping center , experiences three periods: the initial stage , the development and the mature. However , the shopping center literature has followed the historic practices of retail practitioners. Shopping center research has broadly followed two theoretical foundations: (1) central place theory and (2) homogeneous retail agglomeration. Additionally , two more recent areas of shopping center research that have emerged include shopping center demand externalities and the valuation of shopping center rents.

**Key words :** USA ; shopping center ; externality ; rent

(上接第 50 页)

## On Professional Ability and Cultivation of Enterprises ' Accountants

XIAO Jun-hua

(Business School of Central South University , Changsha 410083 , China)

**Abstract :** With accounting internationalization speeding up , more and more people are aware of the importance of accounting. On the foreground of development , accountants must strengthen own accomplishment , professional value in order to adapt to the development and changes of the surroundings and get to be outstanding accountants in new situation. From the view of combination of theory and practice. This article discusses the method and the way to cultivate on the base of comprehensive and systemic analysis for the accounting professional ability.

**Key words :** accountancy ; accounting personnel ; professional ability