

文章编号:1002-980X(2007)01-101-05

高职院校的竞争力

罗锦珠

(北京信息职业技术学院,北京 100037)

摘要:高等职业教育的发展规模,在中国高等教育中已占半壁江山。高等职业教育的发展时间不长,探索和总结办学特色,提升办学水平,增强高职院校的竞争力,保持长期、可持续发展是大家十分关注的焦点,提高高职院校自身的竞争力能力是解决这一问题的关键。

关键词:高职院校;竞争力;内容

中图分类号:G718.5; F014.2 **文献标志码:**A

1 高等职业教育当前的发展状况

党的十六届五中全会明确提出:大力发展职业教育,加快人力资源开发,是落实科教兴国战略和人才强国战略,推进我国走新型工业化道路、解决“三农”问题、促进就业再就业的重大举措,是全面提高国民素质,把我国巨大人口压力转化为人力资源优势,提升我国综合国力、构建和谐社会的重要途径。教育部吴启迪副部长在介绍2005年全国职业教育工作会议精神指出:要把发展职业教育作为经济社会发展的重要基础和教育工作的战略重点。2004年,高职高专院校1047所,其中职业技术学院872所,招生237万人,在校生597万人。改革开放20多年来,各级各类职业学校向社会输送了6000多万名毕业生,为城乡劳动者提供不同形式的职业教育和培训总共达14亿人次,极大地提高了劳动者的素质,改善了劳动力的技术结构,为我国经济社会快速发展做出了重要贡献。特别是近年来,职业教育毕业生的就业率在持续提高,也带动了职业教育的进一步发展。高等职业教育的就业率也在逐年提高,2003年为56%,2004年达到61%,2005年为62%。

2 为什么提出竞争力的问题

1996年9月1日《中华人民共和国职业教育法》的正式实施,第三条和第十三条规定:职业教育是国家教育事业的重要组成部分,是促进经济、社会发展和劳动力就业的重要途径;职业学校教育分为

初等、中等、高等职业学校教育;初等、中等职业学校教育分别由初等、中等职业学校实施,高等职业学校教育根据条件和条件由高等职业学校实施,或者由普通高等学校实施。1999年6月13日中共中央、国务院发布的《关于深化教育改革,全面推进素质教育的决定》更明确指出:高等职业教育是高等教育的重要组成部分。从而在我国教育结构中明确确立了高等职业教育的法律地位。

目前,高等职业教育在我国高等教育规模中已占半壁江山,已成为推进高等教育大众化的一支重要力量。高职教育的迅速发展,使高职院校既面临着难得的机遇,又面对着巨大的压力和挑战。职业教育在实现了规模与速度的发展之后,高职院校之间、高职院校与普通高校之间的竞争日趋激烈。探索和总结办学特色,提升办学水平,增强高职院校的竞争力是高职院校需要深刻思考的问题。2004年,荆州职业技术学院教授王前新首先提出了这样的观点,他认为核心竞争力是在高职院校发展过程中长期培育和积淀而成的,孕育于高职院校的文化,深深融合于高职院校内质之中。是难以被他人所模仿和替代的一种基础性能力,是一个坚实的平台,是高职院校能够基业长青的关键因素,是竞争力各要素中最重要、最关键、最本质的部分。

2.1 什么是竞争力

竞争力问题首先是由企业提出的。1990年,美国著名管理学者普拉哈德和哈默尔在《哈佛商业评论》首次提出了核心竞争力的概念,他们认为“就短

收稿日期:2006-09-17

作者简介:罗锦珠(1953-),女,北京人,北京信息职业技术学院,副教授,工学士,主要从事高职教育理论和电子商务研究。

期而言,公司产品的质量和性能决定了公司的竞争力,但长期而言,起决定作用的是造就和增强公司的核心竞争力”。他们把核心竞争力定义为,能使公司为客户带来特殊利益的一种独有技能或技术。

中国社会科学院工业经济研究所副所长、中国经营报社社长金碚认为:在开发的市场经济中,竞争力表现为一个企业比其它的企业更有效向消费者提供产品和服务,并且获得自身发展的能力或者综合素质。所谓更有效提供是指以更低的价格使消费者获得更满意的质量持续进行生产和销售。所谓获得自身发展指企业能够在经济上持续长期良性循环,具有持续良好的业绩,从而成为生存和不断壮大的强势企业。

竞争力是一个综合概念,由诸多因素决定。从企业角度看,影响一个企业竞争力的主要因素有领导力、研究力、学习力、创新力和服务力。成本要低、商品要物美价廉、服务要优、市场占有率要高,还有就是拥有一个知名品牌。品牌是竞争力的直接体现。从形成竞争力的基本原因来看,一个企业的品牌开发能力、市场开发能力、制造能力、营销水准、人才储备,都是提高竞争力不可获缺的方面。

2.2 高职院校为何要具有竞争力

企业的竞争力与学校的竞争力的表述不完全一样,但它的内在实质是一样的。把“竞争力”或“核心竞争力”迁移到高职院校,有着重要的意义。高职院校的竞争力也应该是其发展过程中长期培育和积淀而成的,孕育于高职院校的文化,深深融合于高职院校内质之中,难以被他人所模仿和替代的一种基础性的能力,是高职院校能够基业长青的关键因素。高职院校的竞争力研究是借鉴企业核心竞争力理论研究成果,结合高等教育自身特点发展而成的。高职院校办学目的包括生存目的和发展目的。生存目的是高职院校办学目的的前提,只有能够生存的高职院校才有可能发展。高职院校主要任务是了解和适应环境,从长远利益出发,进而作出及时的调整,以便在新的环境下生存下来。发展目的具有天然的长期性。发展意味着高职院校竞争力的提高,意味着变革创新,意味着适应环境能力的增强,即意味着发展能力。

高职院校的办学规模以每年 30%—40% 的速度增长,办学设施也不断增加。高等职业教育的这种高速发展,既是我国经济发展的需要,也是人民对普及高层次教育的要求。因此,发展是必须的。但是,高职教育的发展,应该是外延与内涵的协调发展。即不仅要在规模、条件、设施等“硬件”上扩展,更要在办学理念、管理水平和教育质量等“软件”上

提高。应该说,“硬件”即外延的发展,是学校办学的基础和依托;而“软件”即内涵的发展则是学校健康和持续发展的保证。

中国人民大学统计学博士研究生宋东霞和中国人民大学统计学教授、博士生导师赵彦云在“中国高等学校竞争力发展分析”一文中提出:高等学校竞争力是指在全球经济发展环境下,高等学校自身的成长和发展能力,以及对经济发展和社会进步的贡献能力。

梁祥凤在“高校核心竞争力研究”文中指出:高校核心竞争力是指高等院校的科研、管理及教学等多方面、全方位的相互协调、有机结合,能够促进高校持续发展,凸现优势或特色学科,在竞争中能显示自身能力的一种运作模式。国内各高校由于其自身的特点和目前的状况的差异,其培育自身核心竞争力的目标也是各不相同的。如目前国内的一些具有较高水平的研究型大学、普通理工院校以及医学类等专业性较强的院校,其核心竞争力均具有自身特色。

3 高职院校竞争力包含的主要内容

关于高职院校的竞争力包括的内容有不同的观点,如提出包括校领导综合素质、管理团队的综合素质、师资队伍的整体水平及合力;再有提出技术开发能力、科技转换能力、职业技能培训能力以及培训方式和为社会服务的方式;还有提出高职院校管理者的综合素质及其人格,管理团队的综合素质及其合力,师资结构及素质要求,全新的教育理念,管理机制和激励机制,专业设置与建设,人才培养模式,高职院校的办学特色等等。

下面从企业竞争力的主要因素领导力、研究力、学习力、创新力和服务力,分析高职院校的竞争力。

3.1 高职院校的领导力

领导力从字面上理解就是领导的能力。领导能力决定一个人办事的成效水平。大家都认同的一句名言“没有一个好校长,就没有一所好学校”。当今国际国内科学技术迅猛发展,要求高职院校的管理者具有多方面的较高素质,尤其是领导人的综合素质及其人格是高职院校核心竞争力的关键因素。作为一个领导者有胆有识非常关键,缺乏一种精神和胆识,是难以管理好一所高职院校,也难以使一所高等职业院校具有自身的活力与特色。

一个学校的领导力是通过管理团队实施的,能够将有限的财力、物力统筹起来发挥最大的效用离不开高效的管理水平。从经济学角度说,即要素的最优结合,才会得到利润的最大化。管理团队既包

括校级管理者,也包括中层管理者,校级管理者根据学校所处的环境制定宏观发展政策,如学院的总体发展战略、发展思路,长远发展规划并提出发展目标。而中层管理者是学校总体发展战略、规划、目标等的具体的落实者。在一个和谐的社会里,领导力不是指地位,不是指权力,也不是领导者个人的专利,而是存在于领导者和被领导者之间一种互动的积极的影响力。因此学校的管理团队应形成合力,廉洁务实、创造性地开展工作,这是竞争力形成的基础要素,也是培育竞争力的关键所在。高校的管理有其特殊性,一方面他面向大量的知识分子,另一方面高校生产出来的产品不同于企业生产的产品,而且教师的责任心、积极性和创造性也都是很难量化评价的。学校的治理也不是搞学术研究,组织越大,越需要专业的管理者。因此,积极探求有利于自身发展特色的管理模式是我国高职院校管理者面临的重要课题。教育理念体现出校长对理想办学状态的追求,引领着学校的办学方向,是高等职业院校具备核心竞争力的思想基础。

3.2 高职院校的研究力

研究力应该是指高职院校的科研能力。高职教育属于高等教育范畴,高等教育承担着培养人才和发展科学技术及服务社会的使命,科研也是高职院校的一项重要工作。

一所高校的社会认可程度主要体现在两个方面:一是学生的质量;二是科研和学术水平。学生质量与教学密切相关,学术水平与科研成果密切相关。无论是国际,还是国内的高等学校,当其学生质量高、科研学术水平提高,知名度也就相应提高。

目前,从整体上看,高职院校的社会声誉还不高,这既有体制上的原因,也有高职院校办学历史短、办学特色不鲜明、科研水平不高等自身的原因。因此,高职院校要在人才培养质量上下功夫,也要在科研水平的提高上下气力。有作为才能有地位,科研水平提高了,才能不断争取到科研项目,项目多了,质量高了,社会的认可度才能不断提高,这样就可以形成一种良性循环。开展科研也有利于提高学校的综合实力,有利于打造品牌。因此,科研工作搞好了,学校活力就会增强,培养的人才质量也将明显提高。科研工作成功与否,会使原本实力、水平相当的学校不断拉开距离。一所学校被社会认可的程度,自我发展能力的大小,同科研水平的高低密切相关。

高职院校的教师以传授知识,发展学生的能力,提高学生的素质为主要任务,但作为高等学校的教

师,只有通过自己对知识和技术的探讨、钻研,才能更好地完成教学任务,不断提高自己的业务能力和水平。能否具备科研能力是对高校教师的一项基本素质要求。高职院校教师的“高”字即体现在其科研能力上。当然高职院校的教师与普通高校教师所从事的科研侧重面有所不同,普通高校偏重于理论研究、发现规律、提出论点;而高职院校的教师则偏重于应用理论的研究和高新技术的开发与推广,发挥其与企业生产实际联系密切这一优势,对生产实际中存在的技术问题加以解决,攻克技术难关,将理论研究的成果尽快转化为现实的生产力。现代科学技术的发展日新月异,一个教师如果不了解科学技术的发展态势,不了解自己所在学科的前沿动态,不从事科学研究活动,就培养不出具有创新能力的学生。因为要培养具有创新精神的学生,没有科研的支撑是难以办到的。因此可以说,一个不从事科学研究的教师就不是一个合格的教师。

科研工作与教学工作的关系是互相促进、互相依存的互动关系。特别是目前高职教育教学中有大量的理论和实践问题需要研究解决,开展科研工作对于推动教育教学改革、提高教育教学质量有着不可替代的作用。

3.3 高职院校的创新力

创新是一个民族不竭的动力。中国科大校长朱清时经常提到的两句话是:“我创新,故我在”,“有所为,有所不为”。高职院校的创新力不仅体现在教学、科研上,还体现在办学思路、办学理念、办学模式等方面的大胆创新。

高职院校一切工作要着眼于创新、立足于创新,使创新成为指导学校工作的灵魂和主旋律,同时要在创新思想的指导下,学习继承国内外各种教育中适合高职学校需要的东西,为我所用,发扬光大,探索出一条高职院校的发展模式。

北京科技职业学院是北京一所著名的高校,是民办高校的一面旗帜。创办者、校党委书记、校长周继庭充分认识到,高等职业教育就是就业教育,学生就业就是学校头等大事,以就业为龙头统领全局。2000年提出就业力新概念,首倡“就业力就是核心竞争力”的办学新理念。民办大学、高职院校乃至公办高校之间的竞争,并非大楼、大师的竞争,而是“大生”及其就业力的核心竞争,这是所有大学成败兴衰的关键所在。

美国大学排行榜名列前茅的加州理工学院的学科发展也是很好的例证。加州理工学院建校后,一

直坚持特色办学之路,并没有追求大而全,但她仍然是全美最优秀的大学之一。1862年建校的加州理工学院的成功则诠释了学科建设长远规划的重要性,从1862年-1930年,加州理工学院一直以工科为主。1930年以后十年,理工并重。1950年以来,开设人文与社会学院。其发展思路和规划非常明确。现在该校的很多学科在全美大学排名名列前茅而且师资队伍实力雄厚。

人才培养模式的改革与创新是一所高职院校专业教学改革的目标与核心问题。高职院校要把培养模式塑造成核心竞争力的关键因素,高职院校培养的是适应生产、建设、管理、服务第一线需要的高等技术应用型专门人才,既不同于学术型、工程型人才,又不同于一般的技能型人才。高职院校要生存与发展,必须全面分析选择用户视为重要的一种或几种特性,并且使自己在满足这些需要方面处于独一无二的竞争地位,突出自己与竞争对手之间的差异性。适应市场变化,组织人才的非标准化生产,建立起人才培养个性化、多样化的培养模式。才能构成核心竞争力。

职业教育要创新发展,要开放视野,汲取国际教育创新理念和策略。立足课堂、拓展课堂、超越课堂。在美国,创新融入相关教育政策,政府部门提出创新政策、方案倡导,协会、学会、基金会或研究组织积极推动,企业给予创新精神以支持和鼓励,这是值得我国职业教育借鉴的。

黄炎培在阐明其大职业教育主义的思想时提出“办职业学校的,须同时和一切教育界、职业界努力地沟通联络;提倡职业教育的,同时须分一部分精神,参加全社会的运动。”必须“有最高的热忱,参与一切;有最大的度量,容纳一切。”这也正是现代职业教育的理想与追求,即把谋求职业教育的发展纳入整个社会发展的运行机制中,把职业教育的发展放在整个教育改革的运作中,把职业教育的创新理念体现在观念创新、策略变革及职业教育创新系统构建的大背景中。它既体现传承,努力站在前人肩上,融优良传统为一体,也体现梯度的原则,即立足现实基础,有条件的重组或再现。

职业教育创新,是我国创新体系建设工作的重要组成部分,只要遵循整体大于部分之和理念,发现一条道路并去实践,认定一种模式并去实践,使创新精神和创新能力有机结合,使任何一种创新都能够进入可操作的过程。

3.4 高职院校的学习力

学习力是指高职院校的学习能力。党的“十六大”提出了“要形成全民学习、终身学习的学习型社会,促进人的全面发展”的目标,这标志着我国教育改革和发展进入的新境界,这就是向学习型社会的教育转型。

从20世纪80年代开始,在管理学界掀起了一股研究学习型组织的热潮。所谓“学习型组织”,是指通过培养弥漫于整个组织的学习气氛、充分发挥员工的创造性思维能力而建立起来的一种有机的、高度柔性的、扁平的、符合人性的、能持续发展的组织。这种组织具有持续学习的能力,具有高于个人绩效总和的综合绩效。学习型组织的核心理念也正是创新和成长,即知识创新、学习方法创新,组织成长和员工成长。

学校不同于企业,教育有别于生产。传统学校中的学习是一种个体学习,强迫性的教育。教师较少去鼓励学生进行反思与交流。学习型组织中的学习是一种团体学习,处于组织中不同层次、不同部门的成员都处于一种相互交往、相互学习的状态之中。由于团体的智慧总是要大于个人的智慧,因而团体学习能够比个体学习产生更为出色的成果,并且团体中的个人成长速度也比其他的学习方式为快,这便是学习型组织成功的关键所在。如新教师的讲课经验和专业技能的提高,不再是个人的缓慢摸索积累,孤立的奋战,可以通过学习型组织的团队,迅速提高教师应有的基本技能,使新教师快速的成长。

学校所处的环境是一个动态性的复杂环境,人口结构、社会需求、政府拨款等方面的变化都会对学校产生巨大的影响。如人口结构变迁会影响学校招生规模,社会需求变化会影响学校专业、课程设置,政府拨款的多少会影响学校的财政支出。对于学习型学校而言,是否具有灵活的应变机制是决定其兴衰成败的关键。

“学习型社会”是对现代社会发展特征的一种理论描述。在信息社会中,随着科学技术的迅速发展,信息与知识的急剧增长,知识更新的周期缩短,创新的频率加快,对人的素质的要求提高,人力资源的重要性增加,学习就成为个人、组织以至社会的迫切需要。可以说“学习型社会”是用终身教育思想和终身学习理念孕育的、“以学习者为中心,以终身学习、终身教育体系和学习型组织为基础,以保障和实现满足社会全体成员学习多样化需求和获得可持续发展的社会”,是学习意识普遍化和学习行为社会化的社会。

高职教育的职业性、实用性和技术性特征决定

了其从业教师应该是“双师型”教师,“双师型”教师是高职院校师资的主流。对“双师型”教师在知识、技能、学习力、创造力以及价值观、忠诚度等方面都提出了较高的质量要求,强化高职院校对“双师型”教师队伍的质量建设是提升高职院校核心能力的必要举措。这就更加要注重通过创建“学习型组织”来加强高职教师的知识更新和能力建设。高职教师在教学过程中,紧密结合现实社会、经济、政治发展的变化要求开展教学。注意将最新知识和技术传授给学生,使他们快速适应经济建设要求。

学校要重视把学习转化为创造力。高职院校要形成良好的学习氛围,使每个教师都有终身学习的强烈意识和习惯,能自觉地在工作中不断学习,并且使学习贯穿于学校组织系统运行的整个过程之中。学习型组织的学习是强调把学习转化为创造力。不仅要学习大量的知识,获取更多的信息,而且要学会应用现代智能技术,提高学习效率。

发展是硬道理,高职院校的事业发展和高职教师个人的发展是创建学习型组织和建设学习型高职教师队伍的出发点和落脚点。

3.5 高职院校的服务力

高等教育面向社会,直接为社会服务是19世纪末20世纪初肇始于美国,最初还仅仅是作为美国州立大学的一个办学特色。第二次世界大战后,人们逐渐认识到高等教育在国家科学事业、经济增长与社会发展中的重大作用,认为大学应该充分发挥其潜在优势,直接服务于社会,尤其是在社会经济、文化生活中发挥积极作用。现代高等教育的人才培养、科学研究和社会服务三项功能,相互联系、相互渗透,共同构成了现代高校的功能体系。人才培养功能与科研功能,是高校履行社会服务功能的基础;社会服务功能的有效发挥,又促进了人才培养质量的提高、推动了科研的发展。

现代高校社会服务功能的范围已很广泛,由生产到生活遍及社会各个领域,包括经济、科技、卫生、文化、教育等各个方面。服务的对象既有政府,也有企业,乃至个人,随着大学社会服务范围的不断扩大,服务形式亦趋于多样化。

高职教育要树立教育为经济建设服务的观念,一所名副其实的高职院校,不但要在科学文化发展上有重要的地位和影响,而且还要在经济发展中扮演重要角色。高职教育不仅要具有教育、科研的功能,也要有高技术辐射功能。职业技术教育基于个人潜能和智力类型的多样性,鉴于学习者家庭背景

和个人意愿的差异性,对各种生源兼收并蓄,从“帮助每一个人成功”的观点出发,有区别地给他们提供多样化的学习和发展机会,使每一个人的不同潜能都最大限度地得到开发,体现了职业教育特有的社会功能和教育平等的思想。强调教育在促进人的发展上的价值,要求教育为人的发展服务,这是当今世界教育改革和发展的重要趋势。同时,要对学生进行综合素质的培养,尤其是自学意识和学习能力的培养,为他们完成学制教育后的继续学习打下基础。在知识与信息时代,就业岗位更新快、技术淘汰快。毕业生应该在岗位上不断去摸索、发展,结合工作实践不断学习、开拓和提升。

牢固树立为高职学生终身发展服务的理念,处理好就业与创业的关系。高职学生在校学习,不只是掌握几种技能,拿到几个证书就达到了目的。高职教育不应是一种终结教育,而应是一种终身教育。任何一种与终身教育相背离的只有短期效果的教育,将都是注定要失败的。社会需求在变化,产业结构在调整,作为未来要走入社会的高职学生的需求也会不断调整,仅掌握一种或几种技能,无论如何是不可能适应快速发展的社会需要的。2004年教育部针对部分高职院校在专业设置、专业调整等工作中出现的一些新情况、新问题,制定和颁布了《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录(试行)》,《目录》所列专业根据高职教育的特点,以职业岗位群或行业为主,兼顾学科分类的原则进行划分,兼顾了与本科目录的衔接。兼顾学科性质,在一定意义上体现了终身教育的理念,考虑到了高职学生的全面发展问题,考虑到了高职学生在提高就业能力的同时,提高适应能力和创业能力。高职院校应当努力为学生搭建全面发展的平台,提高他们自主创业的能力,适应经济社会发展变化的能力,以及在各项工作中的创新能力。

参考文献

- (1) 王前新,卢红学. 高职院校的核心竞争力浅论[J]. 荆门职业技术学院学报, 2004(2).
- (2) 大学精神: 高校综合竞争力的核心[N]. 中国教育报, 2004-11-15.
- (3) 汪长星. 一流职业技术学院的基本特征[J]. 中国职业技术教育, 2004(26).
- (4) 梁祥凤. 高校核心竞争力研究[J]. 中国科大研究生教育, 2004(2).
- (5) 孙芳仲. 论高职院校核心竞争力的培育[R]. 福州职业技术学院, 2004.

(下转第 112 页)

- 〔7〕王秉安,陈朝宗,洪文生. 福建产业集群研究报告[R]. 福州: 福建产业集群研究课题组, 2004.
〔8〕钟甫宁. 从发展中国家的角度看农产品自由贸易的主要问

- 题[J]. 中国农村经济, 2002(6): 4 - 8.
〔9〕农业部发展计划司. 农业结构战略性调整理论 政策与实践 [M]. 北京: 中国农业出版社, 2003.

Improving the International Competitiveness of Agricultural Products and Promoting the Construction of New Rural Areas in Fujian

ZHUANG Pei-fen

(School of Economics and Management, Fujian Agriculture and Forestry University, Fuzhou 350002, China)

Abstract: Improving the international competitiveness of agricultural products helps farmers raise their income level; therefore, it is an important component of the construction of the new rural areas. The paper explores the overall situation of the international competitiveness of agricultural products in Fujian. Based on the analysis of the factors affecting the competitiveness, the paper puts forward policy implications and suggestions focusing on agricultural structural adjustment to make contribution to the construction of new rural areas in Fujian.

Key words: agricultural products; international competitiveness; construction of new rural areas

(上接第 100 页)

- 〔4〕郭斌. 企业界面管理实证研究[J]. 科研管理, 1999(9): 72 - 79.
〔5〕华锦阳, 张刚. 试论界面管理发展的三个阶段[J]. 科研管理, 2000(9): 35 - 42.
〔6〕赵玉林, 单元媛, 谭弟庆. 企业界面管理的组织结构[J]. 武汉工业大学学报, 2000(4): 100 - 103.
〔7〕许强, 陈劲. 基于网络结构的母子公司组织关系[J]. 外国经

济与管理, 2001(3): 35 - 39.

- 〔8〕林润辉, 李维安. 网络组织——一种更具环境适应能力的新型组织模式[J]. 南开管理评论, 2003(3): 4 - 7.
〔9〕Lutz Kaufmann, Soenke roessing. Managing conflict of interest between headquarters and their subsidiaries regarding technology transfer to emerging markets—a framework[J]. Journal of World Business, 2005 (40) 235 - 253.

Analysis on Interface Mechanism of Firm Network

ZHU Shun-lin^{1,2}, XU Jin-fa¹

(1. Management College of Zhejiang University, Hangzhou 310027, China;

2. Faculty of Business, Ningbo University, Ningbo Zhejiang 315211, China)

Abstract: Based on the studies of Interface management, this paper puts forward the concept of Interface of network. Furthermore, the paper analyzes the cause, features, and influence factors of interface of firm network. And finally, how to improve efficiency of management of Interface of firm network are also discussed.

Key words: firm network; Interface of firm network; mechanism

(上接第 105 页)

High Duty Colleges and Universities Competitive Ability

LUO Jin-zhu

(Beijing information technology College, Beijing 100037, China)

Abstract: The higher vocational education development scale, has occupied the half of the country in the Chinese higher education. The higher vocational education development time is not long, the exploration and the summary school characteristic, the promotion school level, strengthens the high duty colleges and universities the competitive ability, the maintenance long-term, the sustainable edevelopment is a focal point which everybody extremely pays attention, proposes the high duty colleges and universities own competitiveability ability solves this question key.

Key words: high duty colleges and universities; competitive ability; content