

文章编号:1002-980X(2007)03-0110-03

阜新市居民消费倾向分析

汪 红¹, 汪 军²

(1. 辽宁工程技术大学 技术与经济学院, 辽宁 阜新 123000;

2. 大连交通大学 数理系, 辽宁 大连 116028)

摘要:消费是经济发展的内在动力,消费倾向是人们消费意愿及消费能力的反映。利用 1990 - 2004 年的统计数据,计算并分析了 15 年间阜新市居民消费倾向的发展,并从城乡两个方面对阜新市居民消费中实际存在的问题进行了探讨,并提出了相应的对策性建议。

关键词:消费倾向;可支配收入;纯收入;生活消费性支出

中图分类号: F207 **文献标志码:** A

居民消费倾向是指消费支出金额占可支配收入的比重,即消费者根据个人收入形成的购买消费品的心理倾向,用以衡量消费者对购买行为反应的敏锐程度。消费倾向分为平均消费倾向和边际消费倾向。平均消费倾向是居民消费支出占可支配收入的比例,边际消费倾向是消费支出增量与可支配收入增量的比例^[1]。消费倾向反映了人们的消费意愿。居民消费倾向的变化是同一个地区的经济转型及制度的变迁紧密相连的,因此本文分析了阜新居民消费倾向的发展走势,分别对城乡居民的消费倾向进行了比较研究,提出居民消费中存在的问题,并对此提出建议。

1 阜新市居民消费倾向的发展走势

根据《阜新市统计年鉴》中 1990 年 - 2004 年的数据并进行相应的运算处理,绘制出居民平均消费倾向和边际消费倾向曲线^[2]。由图 1 中看出,15 年中,阜新市居民平均消费倾向变化平缓,呈缓慢下降的趋势;而边际消费倾向波动较大,如 1997 年与 2000 年的峰谷变化。说明 15 年中居民平均消费与平均支出水平基本同步,但个别年份的单位收入变动所引起消费支出的变化幅度较大,这种波动与某一特定时期的体制及社会经济环境变化有关,城乡收入分配差距的影响也不容忽视。

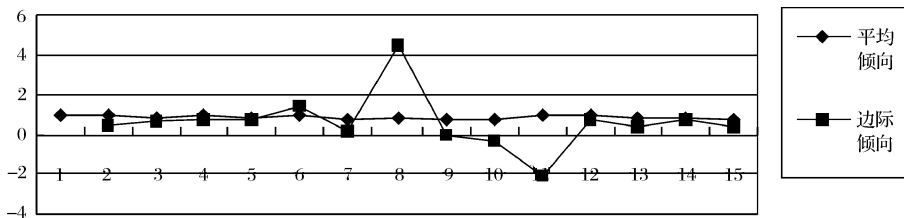


图 1 消费倾向趋势

2 城乡居民消费倾向比较分析

消费支出的变化不仅取决于收入的绝对水平,而且还取决于收入分配的结构状况^[3],阜新市 1990

- 2004 年消费倾向的变化说明,消费倾向递减规律在阜新也是存在的,因此分别对城镇、农村居民的消费倾向进行分析。

2.1 城镇居民的消费支出与收入

收稿日期:2007-01-13

基金项目:辽宁省博士启动基金(20031087);辽宁省教育厅高校科研基金(2004D027)

作者简介:汪红(1968-),女,满族,辽宁阜新人,辽宁工程技术大学技术与经济学院讲师,硕士,主要从事区域经济技术经济研究;汪军(1964-),女,满族,辽宁阜新人,大连交通大学数理系副教授,硕士,主要从事区域经济与数量经济研究。

由图 2 可以看出,阜新市城镇居民的消费性支出与可支配收入逐年上升,两种曲线变化基本具有一致性,然而二者的增速波动较大,由此带动消费支出增长率随着收入增长率的波动而波动。“八五”时期,居民可支配收入增长率为 63.2%,“九五”时期下降到 35.7%，“十五”时期回升至 121.5%;而同期居民消费增长率则分别由 52.3%、38.0%下降到 16.4%。产生这种波动的原因是由于阜新市作为一个老工业城市,在转轨、转制过程中大中型国有企业

的不景气使失业下岗人员增多,失业的存在不仅加大了收入增长率的波动,同时使居民对收入预期和消费信心产生了不利的影响,随之产生消费的波动。另一方面,随着经济转型的顺利进行、居民就业率提高和社会保障的完善,居民收入在“十五”后期有所增加,但随着原有实物性、福利性分配和消费转向货币化和市场化等国家货币、住房政策的影响,居民预期支出大幅增加,使相当一部分预期消费转化为储蓄。

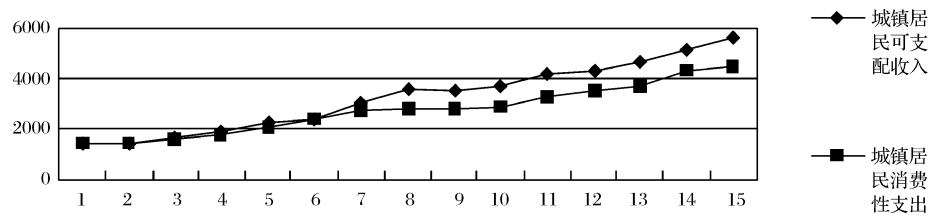


图 2 城镇居民的收入与消费性支出

2.2 农村居民纯收入与生活消费性支出

从图 3 看出,15 年中,尽管“九五”时期农村居民纯收入出现较大的波动,农民生活性消费支出还是呈现出缓慢上升的趋势。从增长率角度看,农民收入和支出的增长率同时出现了下降的趋势:“八五”时期,农民纯收入增长率为 85.8%，“九五”时期

- 48.8%，“十五”时期高速增长为 146.6%,农民纯收入增长出现了多振幅波动,而同期农民消费增幅却与之不同步,甚至出现反向波动,“八五”、“九五”、“十五”时期分别增长了 93.7%、17.7%和 22.7%，这说明消费增长的波动远没有收入增长的波动大,阜新农村居民的收入、消费形势不容乐观。

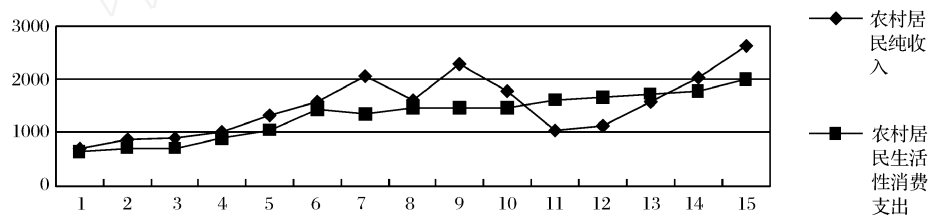


图 3 农民收入与消费性支出

2.3 城乡居民平均消费倾向变化比较

从表 1 提供的数字看,阜新市城镇居民的可支配收入基本上都用于消费支出,并且居民消费倾向呈现下降的趋势。消费倾向的下降一方面是因为可支配收入增长较快,消费调整滞后,另一方面也说明居民基本生理消费需要的初步满足。因为如果在基本生理消费需要没有得到满足的情况下,收入的增长是不可能导致消费倾向连续下降的。当然,消费倾向不可能无限下降,当消费倾向在下降一段时期后也会出现短期的上调,如 1995 年、1997 年及 2000 年的短暂上扬。

向,我们可以发现,九十年代大部分时期城镇居民消费倾向大于农村居民的消费倾向,但这并不是说阜新城镇居民生活水平高于农村居民,而是因为农村居民必须压缩消费以挤出一部分收入用于生产经营,而城市居民由于投资渠道比较狭窄,城市生活费用较高而需将更多的收入用于消费。

从 1999 年开始,农村居民的消费倾向呈现出高于城镇居民消费倾向的势头。这也并非是由于收入的提高而引致消费的提高,而是由于在农民纯收入水平下降之后而进行的必需性的生活消费,可以说农民是在入不敷出的情况下拿出以往的积蓄所进行的必需的消费。产生这种消费模式的原因有三:其

分别考察阜新市城镇居民与农村居民的消费倾

一是在于亚洲金融危机后,人民币继续坚挺,加之入世后我国农副产品出口成本高,竞争力下降,以及农副产品结构调整慢,重数量轻质量,难以适应变化中的市场等等,农副产品只能在国内市场低价经营;其二是乡镇企业面临较大困难,农村非农就业机会减少,并且随着城镇下岗人员规模扩大,农民外出劳

务收入受到影响。第三是城乡居民收入增长缓慢,则市场当然包括农副产品市场将继续低迷,农民即使年年丰产,也很难实现收入的增加。这种入不敷出,寅吃卯粮的这种消费模式直至转型中的 2003 年才有所改善。

表 1 1990 - 2004 年阜新市居民消费倾向变化 (元)

年份	城镇居民(人均)			农村居民(人均)		
	可支配收入	消费性支出	消费倾向 %	纯收入	生活消费支出	消费倾向 %
1990	1 460	1 438	98. 5	729. 5	643. 7	99. 5
1991	1 471	1 434	97. 5	851. 6	704. 7	88. 2
1992	1 684	1 574	93. 5	885. 3	717. 9	82. 8
1993	1 894	1 777	93. 8	999. 2	901. 6	90. 2
1994	2 269	2 101	92. 6	1 306	1 068. 6	81. 8
1995	2 435	2 399	98. 5	1 582	1 423	90. 0
1996	3 084	2 695	87. 4	2 067	1 365	66. 0
1997	2 562	2 838	110. 8	1 620	1 452	89. 6
1998	3 522	2 798	79. 4	2 290	1 468	64. 1
1999	3 682	2 914	79. 1	1 769	1 460	82. 5
2000	4 122	3 318	80. 5	1 058	1 607	151. 9
2001	4 327	3 484	80. 5	1 122. 5	1 633	145. 5
2002	4 674	3 711	79. 4	1 592. 3	1 722	108. 1
2003	5 143	4 313	83. 9	2 008	1 775	88. 4
2004	5 623	4 468	79. 4	2 609	1 972	75. 6

3 存在的问题及对策建议

从前面的对比分析可以看出:

1) 由于阜新市城镇居民收入偏低,必须把大部分的收入用于食品和生活必需品的消费上,这使得居民没有多少剩余的钱进行储蓄,导致城镇居民的消费倾向居于一个较高的水平。

2) 阜新市现正处在经济转型的攻坚阶段,由于原国有企业职工下岗、失业、住房体制改革、医疗改革、教育改革和社会保障体制改革的影响,消费者考虑到将来的子女教育、养老、医疗、买房等,会尽量减少目前的开支,增加储蓄,导致居民的平均消费倾向下降。

3) 由于阜新市农村居民年收入水平过低,加之直接增加收入比较困难,入不敷出,因此造成农村居民储蓄率下降,消费倾向偏高。

根据阜新市城乡居民消费现状,政府应采取相应的政策措施以充分发挥消费对经济增长的拉动作用:

1) 努力提高城镇居民收入,完善城镇居民的再就业机制,提高再就业率。同时健全和完善社会保障体系,消除居民对未来生活的担忧和顾虑,从而增加当期消费支出,适当减少为将来生活而进行的过多储蓄积累。

2) 想方设法增加农民和农村居民的收入,切实减少农民负担,抑制城乡居民收入水平差距的扩大,提高居民整体的消费率。

3) 积极利用税收政策和财政转移支付手段来缓解收入分配差距悬殊的问题,改善分配机制,提高社会分配的总体公平程度,保证居民的正常生活消费水平,扩大消费需求^④。

参考文献

① 宋承先. 现代西方经济学[M]. 上海: 复旦大学出版社, 1997.
② 阜新统计局. 阜新统计年鉴[Z]. 1991 - 2005.
③ J 布莱恩. 消费者行为学[M]. Prentice Hall 出版公司, 1997.
④ 胡乃武, 等. 我国居民消费倾向的实证分析[J]. 宏观经济研究, 2001(6): 32 - 35.

(下转第 116 页)

⑤郭晓航. 农业保险 [M]. 大连 :东北财经大学出版社, 1993.
⑥Dominick Salvatore. International Economics (7th Edition)

[M]. Original edition published by Prentice Hall , Inc , a Simon & Schuster Company ,1997.

Community Construction Promoting China's Rural Cooperative Security System

CHEN Yong-ping

(Business School , Anhui University of Finance and Economics ,
Bengbu Anhui 233030 ,China)

Abstract : With the development of rural reform in China , how to solve problems of Three Rural Issues and protect peasants' benefits with the aim to improve the production activity and to keep the society stable is very important . Rural security system is considerable and community construction promoting China's rural cooperative security system has its profound significance.
Key words : community ; society security ; cooperative security ; cooperative medical treatment

(上接第 37 页)

The Index System of Urbanization :Analysis, Evaluation and Reconstruction

ZHANG Shi-yin , ZHOU Jia-lai

(Economy and Finance Department in Anhui University of Finance and Trade ,
Bengbu Anhui 233041 , China)

Abstract : In view of the overwhelming fanaticism and incompleteness in the present index system of urbanization , the paper begins with the author's attempt of unifying the fundamental conceptions of urbanization , and then to construct and evaluate a scientific compound index system , employing methods of DELPHI and AHP and data of Anhui's urbanization.
Key words : urbanization ; compound index system ; construction ; evaluation

(上接第 44 页)

The Research of Firm's Innovation Network Based on the Network Competence

CHEN Xue-guang , XU Jin-fa

(School of Management , Zhejiang University , Hangzhou 310058 , China)

Abstract : Many researches proved that the firm's innovation network has an positive impact on the firm's innovation success. So , for firms , how to actively construct and use the innovation network must be considered. We use the notion of network competence , proposed the framework analysis of constructing innovation network , and discussed the formation mechanism of network competence from the two dimensions-firm's internal resources and organizational learning.
Key words : innovation network ; network competence ; innovation success

(上接第 112 页)

Analysis of Residents' Consumption Trend in Fuxin

WANG Hong¹ , WANG Jun²

(1. College of Technology and Economics , Liaoning Technical University , Fuxin Liaoning 123000 , China ;
2. Department of Number Principle , Dalian Jiaotong University , Dalian Liaoning 116028 , China)

Abstract : Consumption is an internal force for economic development and consumption trend reflects people's desire and capability of spending. This paper utilizes statistical series from 1990 to 2004 , calculates and analyzes the development of Fuxin residents' consumption trend and discusses the actual problems occurred in expenditure , In the end it brings some strategical suggestions.
Key words : consumption trend ; a disposable income ; net income ; livelihood expenditure