

文章编号:1002-980X(2007)05-0005-04

女企业家创业意向缓冲因素研究

钱永红, 王重鸣

(浙江大学 管理学院, 杭州 310058)

摘要:女企业家在知识经济时代,由于不再如在传统工业经济和农业经济时代靠体力决定经济地位,而是和男性第一次站在平等的起跑线上开始她们的创业,使得她们的地位越来越重要。但一个不容忽视的现实是拥有同样自身条件的男性和女性,在同样面临创业机会时,女性真正投入创业的比例远远低于男性,本研究用实证的方式,采用相关分析、方差分析、探索性因素分析、缓冲作用检验等统计方法,对351位女性创业者进行问卷调查的基础上提出了家庭承诺和性别认同是影响女性创业意向的缓冲因素,本研究为如何激发女性创业提供了实证基础。

关键词:创业;创业意向;缓冲变量

中图分类号:F297.2 **文献标志码:**A

1 引言

回顾现代社会人们对性别角色的态度,在中国传统文化背景下,显示出人们的性别角色态度,仍在现代与传统之间摇摆^[1]。不难看出女性个体对自己社会性别角色的认同,会影响自己对社会赋予女性特殊角色的接受。女性在这种自我认同上的差异,会影响到个体创业意向的决策。

虽然现代妇女已经对男女角色的分工,强调比较弹性的划分,但是男性并不会因妻子创业而双方共同分担家务。因此推断,女性个体对家庭承诺会影响女性的创业意向。

本文将通过检验女性性别角色认同和家庭承诺缓冲不同层次影响因素和个体创业可行性和创业寻求性之间的关系,探索女性创业意向决策的特点。

2 研究假设

女性个体的家庭承诺会影响女性的创业意向,在面对十分有利的创业机遇时,她们会更加倾向于放弃创业的想法,而选择一些时间和精力要求不高的轻松工作,从而平衡家庭和工作的需要^[2]。由于社会文化因素形成的传统角色期盼,在女性开始其职业生涯的时候,有相当部分的女性创业者为了家

庭放弃事业。在Brush的研究中也发现:30岁的自信男性为发展工作而在选择事业的时候,女性则因为生育而不得不暂时中断职业生涯^[3]。因此,可以看出,女性生涯的发展除了本身的智力、能力、人格特质与教育程度等因素所驱动外,外在的家庭、经济、配偶、环境、社会地位与社会价值观的影响比男企业家更为明显。综上,提出以下假设:

假设1:女性的家庭承诺会缓冲个体特质水平创业影响因素与创业寻求性知觉间的关系。

假设2:女性的家庭承诺会缓冲个体资源水平创业影响因素与个体对创业可行性知觉间的关系。

假设3:女性的家庭承诺会缓冲宏观水平创业影响因素与个体对创业可行性知觉间的关系。

假设4:女性的性别认同会缓冲个体特质水平创业影响因素与个体对创业寻求性知觉间的关系。

假设5:女性的性别认同会缓冲个体资源水平创业影响因素与个体对创业可行性知觉间的关系。

假设6:女性的性别认同会缓冲宏观水平创业影响因素与个体对创业可行性知觉间的关系。

3 研究方法

3.1 样本和数据收集

研究样本来自12类企业,包括冶金、物流、电

收稿日期:2007-03-08

基金项目:国家自然科学基金重点项目(70232010)

作者简介:钱永红(1967—),女,浙江杭州人,浙江大学管理学院博士研究生,研究方向:人力资源、创业;王重鸣(1949—),男,浙江杭州人,浙江大学管理学院常务副院长,浙江大学国际创业研究中心主任,教授,博士生导师,研究方向为人力资源、国际创业等。

信、建筑、能源、化工、IT 服务和餐饮服务行业。此部分问卷主要用于检验各个影响因素对个体创业意向的影响程度和男女之间的差异。样本信息分布的基本情况见表 1。单因素方差分析结果表明,男女

被试组的在所有背景信息上均不存在系统差异,此样本的人口结构信息和样本组成满足了本研究对男女比例以及男女在相关因素上的匹配,为后续的定量研究奠定了良好的基础。

表 1 样本人口描述性统计信息(N= 351)

所在地区			职业经历			年龄		
类别	人数	百分数	类别	人数	百分数	类别	人数	百分数
北方	31	8.6	2 家	188	53.7	25 岁以下	30	8.8
华东	200	55.8	3~5 家	137	38.2	26~30 岁	70	20.0
华南	113	31.6	6~9 家	29	8.1	31~35 岁	59	16.7
西部	14	3.9	10 家以上	0	0	36~40 岁	115	32.9
						40~50 岁	64	18.1
						51 岁以上	12	3.5

文化程度			创业经历			工作经历		
类别	人数	百分数	类别	人数	百分数	类别	人数	百分数
高中	17	4.9	0	293	83.6	1 年内	38	10.8
大专	132	37.6	1	29	8.2	1~2 年	54	15.3
大学	179	50.1	2	26	7.3	3~5 年	107	30.4
硕士	26	7.4	3 以上	3	0.9	6~10 年	79	22.6
						10 年以上	76	21.9

3.2 研究测量

本研究使用 Bird 的性别认同和家庭承诺问卷^[4]。由于该问卷首次在中国背景下应用。为了保证英文问卷项目在反应过程中的严谨性,研究采用了重译程序,研究者还修正了问卷的排版模式,使得作答更加便捷。正式问卷的填答方式采用利克特 7 点量表自陈回答。1 表示“非常不同意”、4 表示“中性”、7 表示“非常同意”。

3.3 统计分析

数据分析主要采用专业统计软件包 SPSS 12.0。统计手段主要包括:相关分析、方差分析、探索性因素分析、缓冲作用检验。

4 研究结果

4.1 问卷测量属性

性别认同和家庭承诺探索性因素分析结果。首先,利用预测样本(N=142)的数据分别对创业可行性和创业希求性问卷进行探索性因素分析,从而提供性别认同和家庭承诺测量具有区分效度的证据。采用最大方差主成分分析,以提供问卷内容效度和结构效度的初步证据。根据 Kaiser 和 Cattell 所建议的检验标准:因素特征值大于 1 的标准;碎石图陡阶分析,确定抽取的因素项目和数目。通过提出因

素负荷较低或者同时在两个或者两个以上的因素上负荷大致相同的项目。得到如下结果(探索性因素分析结果见表 2):性别认同和家庭承诺是两个相对独立的结构,分别刻画了个体对创业不同层面的心理认知构架。

两因素共解释 60.43 % 的变异,其中,“家庭承诺”解释 33.81 % 的变异,因素负荷从 0.568 ~ 0.803;“性别认同”解释 20.33 % 的变异,因素负荷从 0.556 ~ 0.698。两个因素的内部一致性系数在 0.863 ~ 0.887 之间。两个因素的特征根在 3.28 ~ 4.57 之间。以上结果说明性别认同和家庭承诺之间具有良好的区分效度。另外,相关分析结果(因素间相关系数为 0.29,此结果属于中等偏下相关水平)交叉验证了两个变量具有独立的测量结构。

4.2 创业意向的缓冲效应研究

家庭承诺和性别认同的缓冲效应研究。本研究首先检验女性个体的家庭承诺和社会性别角色认同是否会缓冲影响个体的创业可行性和创业希求性认知。本研究将检验个体特质水平的因素在影响个体对创业希求性认知的过程中,是否会受到女性个体对性别角色认同和家庭承诺的影响。本研究还将检验女性个体的家庭承诺是否会缓冲这两个因素与个体创业可行性认知之间的关系。

表 2 家庭承诺和性别认同探索性因素分析结果(N= 142)

测量项目	因素 1	因素 2
因素 1:家庭承诺 系数 =. 863		
为了我的孩子能更好地成长,我愿意付出我所有的时间和精力	. 803	. 277
如果有可能,我会选择在家里工作的方式缓解家庭与工作冲突	. 781	. 302
对女性,家庭与工作不能很好协调的时候,应该以工作为重	. 772	. 319
对女性来说,家庭应该比工作更重要。	. 693	. 305
为了家庭的幸福,我愿意付出我所有的时间和精力。	. 638	. 234
即便是为了家庭的幸福,有些在职业方面的牺牲是难以承受的	. 568	. 372
因素 2:性别认同 系数 =. 887		
我认为应该“男主外,女主内”。	. 317	. 698
女性不应该在职场打拼,而应将更多的精力放在家庭中。	. 257	. 642
女性追求事业成功,应该不以牺牲家庭幸福为前提。	. 329	. 621
维护家庭幸福更多是女性(而非男性)的责任。	. 216	. 599
我非常渴望事业上的成功。	. 250	. 563
未来家庭对我时间和精力方面的要求,让我觉得很难分配很多时间去追求事业上的成功。	. 026	. 556
各因素解释变异的百分比	33. 81	20. 33
特征根	4. 57	3. 28

表 3 家庭承诺和性别认同对个人特质和创业希求性认知关系缓冲作用结果(N= 351)

	Step1		Step2		Step3		Step4	
	Beta	T	Beta	T	Beta	T	Beta	T
教育程度	. 030	. 479	. 027	. 472	. 023	. 402	. 433	. 600
创业经历	. 019	. 277	- . 026	- . 423	- . 023	- . 381	- . 017	- . 284
工作经历	- . 110	- 1. 745	- . 038	- . 664	- . 040	- . 706	- . 048	- . 861
职业经历	. 143 * *	2. 267	. 072	1. 263	. 075	1. 307	. 086	1. 523
个人特质			. 457 * *	9. 424	. 448 * *	8. 045	- . 273	- . 934
家庭承诺					- . 030	. 549	- . 159 * *	3. 622
性别认同					- . 001	- . 012	- . 178 * *	- 3. 924
个人特质 ×家庭承诺							- . 130 * *	4. 020
个人特质 ×性别认同							- . 091 * *	- 3. 657
R2		. 022		. 223		. 224		. 262
R2		. 022		. 201		. 001		. 038
F for R2		1. 892		88. 8 * *		. 180		8. 78 * *

注: 因变量 = 创业希求性, * = P < 0. 05, * * = P < 0. 01

从表 3 中可以看出:女性个体对家庭的承诺,以及社会性别角色的认同会缓冲个体特质水平因素对创业希求性的认知。另一方面,女性个体对社会赋予女性性别角色的认同也会缓冲个人特质与创业希求性认知之间的关系。因此,同样是两个在追求独立的个人特质水平一样的女性,对女性性别社会角色更为认同的个体会觉得创业的吸引力更低。表 4 显示了家庭承诺缓冲宏观因素和个人资源对创业可行性认知间关系的结果。结果符合研究预期:家庭承诺缓冲了宏观因素和个人资源与个体创业可行性知觉之间的关系。对一个具有高家庭承诺的女性个体,即便她知觉到国家经济形势很好;市场发展快速;机会不断涌现还是会放弃创业,这将严重影响个

体对创业可行性的评价。

同理,即便个体已经具备了创业所需的各项资源,例如:女性个体已经建立了较为广泛的社会关系网络;具有能够独立运作的创业团队;具有市场销售和融资的渠道。但是由于女性个体对家庭价值的重视,会使得个体所知觉到的创业可行性大打折扣。通过以上分析,可以看到女性对于家庭的责任和对于女性社会角色的认同,会系统影响个体对于创业可行性和创业希求性的认知。越是认同社会普遍赋予女性社会角色的女性个体,越是具有较高家庭承诺水平的个体,其感受到相应的创业可行性和创业希求性会越低。

表 4 家庭承诺对个人资源和宏观环境与创业可行性认知关系缓冲作用结果(N= 351)

	Step1		Step2		Step3		Step4	
	Beta	T	Beta	T	Beta	T	Beta	T
教育程度	. 137	2. 191	. 130	2. 309	. 104	1. 887	. 835 * *	2. 015
创业经历	- . 151	- 2. 222	- . 188	- 3. 080	- . 172	- 2. 873	- . 552 * *	- 2. 259
工作经历	- . 034	- . 546	. 079	1. 313	. 059	. 999	. 081	. 360
职业经历	. 162 * *	2. 591	. 054	. 911	. 079	1. 348	. 507	1. 266
宏观环境			. 411 * *	8. 360	. 349 * *	6. 339	. 300 * *	- 3. 589
个人资源			. 123 * *	2. 358	. 119 * *	2. 325	- . 320 * *	3. 037
家庭承诺					- . 208 * *	- 3. 831	- . 177 * *	- 4. 559
宏观环境 ×家庭承诺							- . 021 * *	- 5. 063
个人资源 ×家庭承诺							- . 016 * *	- 2. 604
R2		. 038		. 228		. 267		. 344
R2		. 038		. 190		. 038		. 078
F for R2		3. 390 * *		42. 2 * *		8. 89 * *		9. 89 * *

注：因变量 = 创业可行性，* = P < 0. 05，* * = P < 0. 01

5 本研究总结以及讨论

5. 1 本研究主要结果

本研究旨在揭示一些影响女性创业意向的特定性因素。性别角色认同和家庭承诺是当代职业女性所面对职业生涯选择时,所必须考虑的两大问题。本研究发现女性个体的性别认同和家庭承诺水平严重制约着个体创业意向决策。当女性更加内化社会对于女性的角色期待(例如“相夫教子”),她们做出创业决策的可能性越小;同时,当女性将家庭的利益和价值放在十分重要的位置的时候,他们的创业意向也会受到消极影响。

5. 2 本研究理论贡献

本研究通过实证手段揭示了两个制约个体创业意向的缓冲因素,增进了对女性创业意向影响机制的理解。本研究的理论意义在于提醒研究者,由于创业意向是个体一系列心理加工的结果,因此,个体的固有价值观(例如:家庭承诺)和人生观(例如:女性社会角色认同)均会影响个体对于客观信息的加工过程。在考虑女性创业客观条件的同时还应该关注女性自身特点以及社会期许对于女性创业意向的影响,本研究在这一方向上进行了初步的探索,确认了两个重要的缓冲变量,后续研究应该进一步探索影响女性创业意向的特定性因素,从而丰富了对于女性创业决策过程和机制的理解。

5. 3 实践启示

本研究明确论证了性别认同和家庭承诺是影响女性创业意向的特定性重要缓冲变量,具体来说可以从以下几个方面着手,以有利于促进女性参与创

业:

首先,从教育着手,让女性从小有正确的性别角色意识,家庭教育中的言传身教,作为母亲对女儿的性别角色态度形成有直接的影响。

其次,在社会舆论的营造上,要有利于女性创业。

同时,也要看到,女性家庭承诺的程度高,其中一个重要的原因是女性认为家庭工作的不可替代性,因此,各地在经济允许的情况下,也要大力发挥社区的家庭服务功能,让女性真正没有后顾之忧地投身创业。

当然,女性的心理素质和地域文化等也会对创业意向产生影响,在今后的研究中要更加全面地来审视对创业意向产生影响的另外特定性因素,更好地为提高女性创业比例提供理论的支撑。同时为实践也提供更多的启示。

参考文献.

[1]蔡娟娟. 女性创业家事业与家庭互动关系之研究[D]. 台湾:中山大学人力资源管理研究所,2000.
[2]童亮,陈劲. 女性创业者的创业动机研究[J]. 中国地质大学学报,2004,4(8).
[3]BRUSH C G Women and enterprise creation: Barriers and opportunities[G]//S GOULD, J PARZEN (eds.). Enterprising women: Local initiatives for job creation, Paris: OECD, 1990:37- 58.
[4]BIRD B J, BRUSH C G. A gendered perspective on organizational creation[J]. Entrepreneurship Theory and Practice, 2003,26 (3) :41-65.

(下转第 83 页)

[5]张鹤丹,王惺,付峰,等.中国城市能源指标体系初探[J].中国能源,2006(5).

[6]梁凯丽,冯俊小.谈能源利用评价办法[J].中国冶金,2005(10).

Demonstrable Research on China Urban Energy - conserving Evaluation

WU Guo-hua ,YAN Shu-ping

(The Research Center for Resources Economy and Strategy , Shandong University of Finance , Jinan 250014 , China)

Abstract : Firstly , based on analyzing the limitations of the current energy - conserving evaluation indexes , this article defines the urban energy - conserving scope . Secondly , the article has established urban energy - conserving evaluation model and evaluation index system . It contains 27 indexes in 3 layers with the basis of the industry , building , urban transportation and live consumption . Thirdly , according to the certain principles , it divides the urban energy - conserving level to four grades . Based on calculating industry energy consumption index A1 and synthesis index of building , transportation and live consumption B , it has set up the standing of energy - conserving level , that is . In the end , it takes some urban as an example to carry on a demonstrable research . The result proved the urban energy - conserving level was the class in 2005 , belonging to advanced energy - conserving level . The industrial energy - saving result is better , but the job of energy - conserving about building , transportation and life consumption needs to be strengthened . The analysis result reflects the actual condition of the urban energy consumption basically .

Key words : urban ; energy - conserving ; index system ; evaluation model

(上接第 8 页)

The Research of Determinants of Female Entrepreneurial Intentions

QIAN Yong-hong , WANG Zhong-ming

(Management School of Zhejiang University , Hangzhou 310058 , China)

Abstract : With the advent of Knowledge Economics epoch , women possess the truly equate opportunities to compete with man in business world and their entrepreneurship , oppressed for centuries , is unprecedentedly released . The tendency to start private business for women flourished since 1990s , and nowadays business operated by women has been recognized to have significant contribution to the economic miracle of PRC . In this article , the authors are motivated to explore the idiosyncratic factors impacting women entrepreneurial intentions . Based on priori research fruits and structural interview , this paper proposed that gender identification and family commitment are two paramount factors for women to engender entrepreneurial intentions . A sampling pool of 351 women entrepreneurs were used to test our hypotheses . Empirical results indicated that gender identification and family commitment moderate the relationship between women entrepreneurial intention and its relevant antecedents . These findings provide insights in how to stimulate intrinsic entrepreneurship for women and facilitate our understanding of why women as a whole group are less likely to choose selecting self - employment (entrepreneur) as professional career .

Key words : entrepreneurial intentions ; gender identification ; family commitment .

(上接第 56 页)

The Practice of Clustering in CRM and Discussion on Characteristic Distill

TAN Yuan-rong , SUN Jian-ping

(School of Economics & Management , Nanjing University of Science and Technology , Nanjing 210049 , China)

Abstract : With the development of Data Mining and the growth of information , many enterprises and cooperates begin to use the Data Mining technique to analyze and process the large amount of data which is accumulated in the business activities in order to find out important rules for marketing strategy . Customer clustering is a crucial issue . According to customer clustering , similar customer groups cluster on the basis of their personal and behavioral attributes . Then , the enterprises can work out different marketing strategies and apply them to each customer group respectively . The thesis focuses on two questions about clustering formation . First , several typical clustering algorithms and their complexities are introduced . Meanwhile , the application and efficiency of the clustering algorithm are discussed in it , and then the effectual arithmetic on how to carry through characteristic distill in the clustering formation is given out .

Key words : clustering ; customer relationship management (CRM) ; data mining (DM) ; characteristic distill ; unsupervised learning (UL) .