

企业创新文化的精神层结构及其建设

刘朝臣, 鲍步云, 彭建涛

(安徽科技学院, 安徽 凤阳 233100)

摘要:企业创新精神层文化是企业生产经营活动中形成的独具自身创新特征的意识形态和文化观念,是企业创新文化的核心层;包括企业创新哲学、企业创新道德、企业创新精神、企业创新价值观、企业创新目标和企业创新风貌等。针对我国企业文化在全球创新环境下的缺陷和现状,综合分析了许多影响因素和原因,通过强化企业创新文化的精神层结构及建设,构建了以企业创新精神层文化为基础的新型价值体系。

关键词:企业创新文化;创新精神层;创新哲学;创新道德;创新风貌

中图分类号:C93 **文献标识码:**A **文章编号:**1002-980X(2008)01-0053-06

在创新竞争日趋激烈的今天,企业创新文化能力的高低决定企业的生死存亡,创新人才成为企业最重要的战略资源,建立激发创新人才的企业创新文化氛围愈发重要。一个企业的创新文化观念应该是:不仅用创新去适应变化,还要用创新去创造变化,成为文化变革的发动者和参与者,只有这样,才能在新一轮的创新竞争中获得优势。就我国而言,长期以来,由于体制等方面的原因,对企业创新文化的营造普遍被忽视,我国大多数企业缺乏创新的核心价值观念,更缺乏维持创新的良性运行机制。虽然一些企业已经意识到企业创新文化的重要性,但其认识仅仅停留在企业创新文化的表层等方面,忽视了精神层结构及其建设,而精神层又恰恰是企业创新文化的核心,是整个企业创新文化的本源。

1 企业创新文化及其精神层结构

1.1 企业创新文化内涵

企业创新文化是企业为了适应高度发展变化的市场竞争环境所形成的对企业创新具有导向、牵引作用的活的新型文化。它是在一定的社会历史条件下,在企业的创新及创新管理活动中创造和形成的,具有特色的精神财富以及物质形态的总和,它拥有相当广泛的内涵。任何企业的创新活动都是创新人才思想火花的结晶,一个企业只有具有相当数量的创新人才,其创新及创新行为才能得以发生与维持。企业创新文化就是一种吸引和培养创新人才,支持

创新人才脱颖而出,有利于创新效率的提高和创新成果的取得的企业新型价值体系。

企业创新文化系统可以分为五个层次,最外圈是创新环境文化,然后是从一般到核心的四个渐进层次,即创新物质文化、创新行为文化、创新制度文化和创新精神文化^[1]。

1.2 企业创新文化的精神层结构

企业创新文化的精神层又叫企业创新精神文化,是企业创新文化的核心层、中心内容和灵魂,是企业创新哲学、企业创新道德、企业创新精神、企业创新价值观、企业创新目标和企业创新风貌等的总括。相对于企业创新文化的其他层次来说,它是企业创新文化中最难把握的层次,是企业创新物质文化、创新行为文化、创新制度文化等的上层建筑。企业创新精神文化是一种深层次的文化现象,是在整个企业创新文化系统中受一定的社会文化背景、意识形态的影响下,长期形成的具有创新导向作用的精神成果和文化观念。

企业创新精神层作为企业创新文化的核心和本源力量,其地位是最重要的,其结构内容包括:企业创新哲学文化、企业创新精神文化、企业创新道德文化、企业创新价值文化、企业创新目标文化、企业创新风貌文化等方面的内容,如图1所示。

企业创新精神文化作为企业创新文化的灵魂,是企业创新中的本质内容,其实质是企业经营人员对企业创新文化的正确认识与把握,它是观念形态

收稿日期:2007-08-02

作者简介:刘朝臣(1955—),男,安徽宿州人,安徽科技学院教授,研究方向:企业管理;鲍步云(1960—),男,江西万载人,安徽科技学院副教授,研究方向:经济管理;彭建涛(1980—),男,安徽科技学院研究生,研究方向:企业财务。

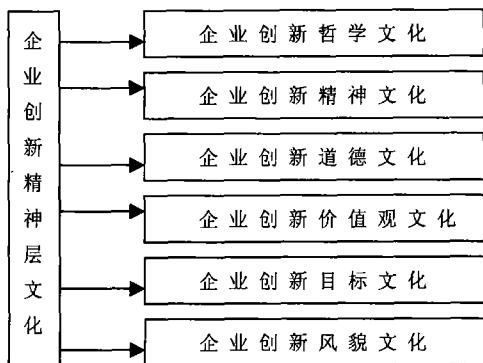


图 1 企业创新文化的精神层结构

和文化心理的创新导向,是企业整个创新文化的本源,决定着创新环境文化、创新物质文化、创新行为文化、创新制度文化的构建,并与之共同组成一个企业创新精神文化的复杂的大系统。

2 企业创新文化的精神层分析

2.1 企业创新哲学文化

创新哲学作为一种高层次的创新文化形式,是关于世界观与方法论的科学。它以特有的创新理性思维,回答人们应该创新什么和如何去创新的价值问题,成为人们体现创新意识的依据和市场制胜的法宝。创新哲学的世界观的作用就在于它作为创新价值选择的导航、指挥系统和特有的理论思维方式,把精神世界中各种创新因素有序地组织起来,协调地发挥创新作用,进行精神上的吸纳和创造活动,正是在这个意义上,我们说创新哲学是企业创新文化之主导。

作为企业创新文化之主导的创新哲学,具体在企业生产、经营和管理的创新活动中所表现出来的世界观和方法论,是企业进行各种创新活动、处理各种关系和信息选择的总体创新观点和综合创新方法,是对企业全部创新行为的一种根本指导。

所以说,主导企业创新文化的创新哲学是一种实践活动,即在创新的基础上解决一定的问题,并且推动企业创新文化在矛盾的产生和解决中向前发展^{[2]191}。

一个企业在确立自身的创新哲学时,必须考虑企业创新文化背景对企业的影响力。这就要求要充分注意眼前利益与长远利益、经济利益与社会利益的相互统一,以及彼此之间的关系,如图 2 所示。

2.2 企业创新精神文化

企业创新精神文化是企业创新文化的一个重要内容,是其灵魂。一个企业要想生存、发展、壮大,在激烈的创新竞争中处于不败之地,必须具有一种创

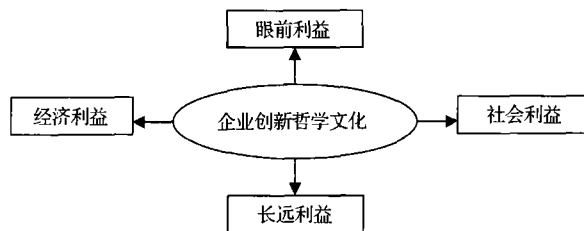


图 2 创新哲学兼顾的四种利益

新精神,将企业和员工中蕴藏的创新力量最大限度地挖掘和释放出来,使员工与企业同呼吸、共命运、荣辱与共、风险共当、利益共享,使企业充满生机、创新活力、凝聚力和竞争力。

作为企业创新文化之灵魂的企业创新精神,是指企业在长期生产经营实践中形成的,体现所有员工的意志和利益的,具有现代创新意识的,反映企业创新的理念、宗旨、目标、价值观和道德的国体精神,是突出企业特点和优势的一种群体精神优势,它可以激发企业员工的创新性,增强企业的创新活力。企业创新精神是一种人格化的企业员工群体的创新心理状态的外化,是企业基于自身的性质、任务、宗旨、时代要求和发展方向,为使企业获得更大发展,经过长期精心培育,逐渐形成和确立起的创新的思想成果和精神力量。企业创新精神源于企业生产经营实践,随着这种实践的创新发展,企业逐渐提炼出具有经典意义的、指导企业运作的创新哲学思想,成为企业家倡导创新精神并以决策和组织实施等手段强化的主导创新意识,它集中反映了企业家的事业追求、主攻方向以及调动员工创新性的基本思想。企业家常以各种形式将企业创新精神文化在企业的组织管理中进行全方位的、强有力的贯彻,于是企业创新精神又常常成为调节系统创新的精神动力。

2.3 企业创新道德文化

企业创新道德是指调整企业之间、企业与企业之间、企业与社会之间关系的创新行为规范总和,主要依靠社会舆论、传统习惯和内心信念来维持,以创新为基点,以善恶为评价标准。企业创新道德是企业创新文化的重要内容,是企业的“命根”。

一个人要有一定的道德品质才能安身立命,同样,一个企业的长远发展也要求企业具有不断创新的道德修养、道德形象、道德行为。激烈的创新竞争使越来越多的企业重视企业创新道德声誉的维护和提高。事实证明,有创新道德的企业,能够有效实现劳动生产率和产品质量的提高;相反,没有创新道德的行为,不但得不到投资商和顾客的关注,甚至还会葬送企业的前程。

我们知道,企业在自身的生产、经营活动中,不仅会形成其独特的创新指导思想、创新价值观念、创新经营哲学,还会形成具有其自身特点的创新道德规范,以调节企业与企业、企业与员工、企业与社会的关系,从而获得自身的完善与发展。它是一种内在的创新价值观念、一种企业创新意识。一方面,企业创新道德是企业经营管理理论与实践的必然产物;另一方面,从企业经营管理活动的特点来看,企业创新道德又是人们在实现企业创新意识的内在特质上从实践中求生存、求发展的主体性的强烈创新表现^{[2]253}。

2.4 企业创新价值观文化

企业创新价值观,是指企业在追求创新经营成功过程中所推崇的具有创新导向的基本创新信念和奉行的创新目标。它是以企业中各个个体创新价值观为基础、以企业家的创新价值观为主导的群体创新价值观念。从哲学上说,价值观是关于对象对主体有用性的一种观念,而企业创新价值观是企业全体或多数员工一致赞同创新的、关于企业意义的终极判断。企业创新价值观是企业创新哲学思想体系的核心,也是企业创新文化的核心,它主导和支配着企业创新文化和其他要素。

企业创新价值观是一种混合型的价值观,它以顾客和市场的变化为标准,适时地改变企业的经营方式,不断满足顾客对新产品的需要。这种创新价值观在企业内部培育和建立一种创新的文化氛围,灌输一种超越对手、开拓进取、争取最好的信念,鼓励员工不断实践甚至为创新提供尝试机会。成功企业应该建立鼓励创新的机制,营造有利于创新的氛围,相信每个人的创造性,支持、鼓励人们的创新活动,甚至某些看似异想天开的创新行为,要允许失败,给人以机会。

企业创新价值观是所有员工积极向上的创新精神资源,它向每个员工灌输一种积极向上的创新信念。企业创新价值观激励员工通过自己的创新活动去实现这些创新信念,并坚信将获得丰厚的回报^[3]。

企业创新价值观决定和影响企业创新存在的意义和目的、企业各项规章制度的价值和作用、企业成员的各种创新行为和企业利益的关系,为企业的生存和发展提供基本的创新方向和行动指南,为企业员工形成共同的创新行为准则奠定基础。企业创新价值观的核心作用就是赋予企业创新价值以生命,这是企业必须解决的首要问题,因为企业的创新道德规范和行为准则是企业创新价值观功能发挥作用

的必然结果,它们在思想上、品德上和行动上具体体现了企业创新价值观。企业创新风貌则是建立在企业创新信念、创新道德和行为准则之上的表现,是企业创新价值观的外部表现,并形成企业创新形象。

2.5 企业创新目标文化

企业创新目标文化是企业创新观念形态的文化,它具有对企业的全部创新活动和各种文化行为的创新导向作用。每一个企业为了自己存在的目的和所要达到的任务,都会制定相应的创新目标,确定企业的使命与宗旨,激发员工的创新力,集中力量去向不断创新的目标前进。

企业的实践活动必然是先在其所制定的创新目标要求下被驱动的,以使企业随条件与环境而变化,合理调整企业的整体利益与目的,统筹提高企业的运作效率。

因追求的创新目的不同,企业创新目标有各种类型。在创新基础上,按内容划分,有总创新目标、分创新目标,按时间划分,有长期创新目标、中期创新目标、短期创新目标,按范围划分,有个人创新目标、车间(部、店)创新目标和企业创新目标。

企业创新目标反映着企业从现在到未来某个时点的大致创新战略走向和主要创新预期成效,给人以鼓舞和信心,一经管理者传达给全体企业员工,便成为企业成员共同的创新目标,促使企业成员相互配合,形成人际关系的向心力。

2.6 企业创新风貌文化

企业创新风貌是企业创新哲学、创新价值观、创新精神、创新道德等的外在表现,是现代企业“文化资本积累”的创新价值体现,是营造企业创新文化的重点。企业创新风貌的具体涵义是指社会大众和企业员工对企业创新的整体印象和评价。因为好的企业创新风貌一旦形成,就会成为企业的无价之宝,不仅会产生巨大的社会效益,还会产生巨大的经济效益。在市场经济条件下,尤其是处在同等档次和水平的企业,塑造良好的企业创新风貌如同抢占制高点,是企业创新竞争上的“法宝”。

企业创新风貌是顾客、社会公众、员工对企业创新总体的评价和认定,是企业创新文化的综合体现和外在反映。知识经济时代的创新竞争正发生着显著变化,包括产品竞争、人才竞争、技术竞争等。因此,企业要适应知识经济时代创新竞争的变化,迎战知识经济大潮,实现企业创新文化的发展,就必须努力树立创新进取的企业创新风貌。企业创新风貌的塑造、维护和不断优化是企业创新文化的表现和反

映,是企业创新发展及充满活力的象征。每个企业都必须在知识经济激烈的创新竞争中不断优化,塑造自己创新进取的企业创新风貌,以实现企业创新文化的全面创新。

3 企业创新文化的精神层建设

企业创新文化的精神层建设内容,如图3所示。

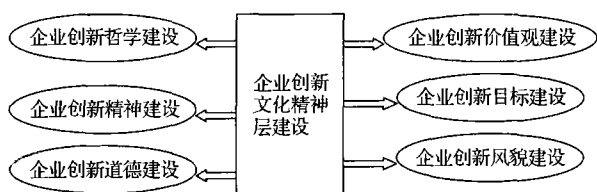


图3 企业创新文化精神层的建设

3.1 企业创新哲学文化建设

市场是企业创新经营管理的出发点,是企业一切创新管理活动的依据,也是企业创新哲学的核心。

企业家在确立以市场为导向的企业创新哲学的过程中,为适应信息化社会,必须通过学习、教育和培训强化对员工的创新导向作用。学习对于现代化企业的经营管理至关重要。这种学习、教育和培训不是单一的,而是多线互动的。例如,国外企业提高经营管理水平不是由企业家独自一人来完成的,而是由大学、科研院所和咨询公司的专家们组成高水平的参谋队伍共同工作来实现的。这支参谋队伍中既包括可长期固定给企业提供指导的人,如各公司董事会中的专家董事,也有只为企业提供临时性指导的人,如咨询师。由于参谋队伍中的成员不断给不同公司参谋咨询,对各种企业的管理有实际深入的了解,因此理论水平高,对市场和企业管理的发展走势看得很清晰,是企业家进行战略决策的重要信息来源和参谋助手^[4]。

3.2 企业创新精神文化建设

企业的发展需要全体员工具有强烈的创新性的向心力,将企业各方面的力量集中到企业的创新目标上去。企业创新精神恰好能发挥这方面的作用。生产力中最活跃的因素也是企业经营管理中最难把握的因素。强调人的因素和人本管理的最终目标,就是试图寻找一种先进的、具有代表性的共同创新理想,将全体员工团结在企业创新精神的旗帜下,最大限度地发挥人的主观能动性和创新性。企业创新精神渗透于企业生产经营活动的各个方面和各个环节,给人以理想、以信念,给人以鼓励、以荣誉,也给人以自由发挥的空间。

企业创新精神一旦形成群体心理定势,既可以通过明确的创新意识支配创新行为,也可以通过创新意识产生创新行为,其创新信念化的结果会大大提高员工主动承担责任和修正个人行为的自觉性,从而主动关注企业的前途,维持企业荣誉,为企业贡献自己的全部力量。

3.3 企业创新道德文化建设

在制定企业创新道德规范方面,要处理好三个方面的道德关系:一是要处理好企业与员工之间的关系;二是要处理好员工与员工之间的道德关系;三是要处理好企业与社会之间的道德关系。在制定企业员工的职业道德规范方面,要在企业创新道德和职业道德基本原则的指导下,针对不同的企业或职业制定内容丰富、特色鲜明、符合本企业和员工实际的职业创新道德规范。从共性方面来看,在创新的基础上有以下内容:热爱本职、忠于职守;遵纪守法、诚实劳动;通力协作、平等竞争;勤奋学习、钻研业务;吃苦耐劳、不断创造。

强化企业创新道德措施是企业创新道德建设的重要保证,主要体现在对企业道德一系列的评价措施上,即建立创新体系、完善创新的标准、进行科学的创新测试、对创新进行正确评价。

3.4 企业创新价值观文化建设

企业创新价值观因企业所处的社会经济形态不同而具有特色鲜明的时代特征。创新价值观为全体员工提供了一种共同创新意识,也给他们参与创新、调整在创新中的行为方式提供了指导方针。员工能否认同、信奉并履行企业的创新价值观是企业创新成功的关键。企业创新价值观一旦形成,员工就会将这种创新观念融入自己的创新价值体系中,并体现在自己的创新行为中。确立企业创新价值观,主要是培养面向市场的创新价值取向,培养追求变革、高效和卓越的创新精神。在实际工作中,确立企业创新价值主要应抓好以下几个方面的工作:首先,要推动员工的全面创新发展,突出员工在创新中的主体地位;其次,要积极捕捉在企业经营管理过程中和日常行为中涌现的创新点,并对其大力弘扬和倡导,将其升华到企业追求的创新价值体系中;再次,要开展持之以恒的宣传教育,给员工以强烈的刺激,形成创新光荣的良好氛围;最后,要充分发挥先进典型人物的示范作用,通过对在企业创新发展中有突出贡献的先进典型人物进行奖励、宣传其事迹,引导员工学习、效仿^[5]。

3.5 企业创新目标文化建设

企业创新目标是组织或个人在一个时期内通过努力而希望具有的创新性的成果。没有创新目标的企业是没有希望的企业,因此企业创新目标在企业创新文化中处于关键地位,制定企业创新目标是任何企业必不可少的工作。创新目标是分阶段的、递进的循环系统,各阶段的关系如图4所示。

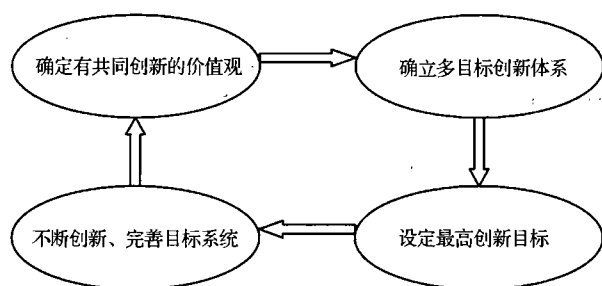


图4 企业创新目标的循环系统

企业创新目标必须从总体上体现企业经营发展战略,要有一定的竞争性和超前性,同时要注意处理好经济效益与社会效益的关系。考虑到企业创新目标的复杂性、动态性、现实性,制定与贯彻企业的创新目标,都要按客观规律办事,争取企业创新目标最佳化。管理学家德鲁克认为一个成功企业应在八个方面建立自己具有创新式的多目标体系:市场方面、技术进步方面、提高生产力方面、物质和金融资源方面、利润方面、人力资源方面、员工积极性方面、社会责任方面。所以,企业应当变单一的“经济利益最大化”的经营目标为经济利益和社会责任相结合的多目标创新体系。

企业只有最高创新目标是不行的,还要在最高创新目标下制定更详细、更具体的创新目标组合,形成完整的、可以逐步实现的创新目标系统,包括方向组合、层次组合、结构组合、时间组合等^{[2]81}。

3.6 企业创新风貌文化建设

塑造企业创新风貌,应明确创新的动机目的,预测实施后要达到的效益,提出整体创新的方案、策略和方法等,同时要对企业理念进行创新的且符合实际情况的提炼和概括,这样不仅能鼓舞和凝聚全体员工的创新激情和活力,还能极大程度地释放人的创新威力,进而有助于获得广泛的社会认同与支持。

企业创新个性越突出、企业创新风貌越鲜明,越能够引起社会公众的兴趣和关注,也就更有机会在创新竞争中获胜,尤其是企业家一定要具有创新意识,敢于标新立异、突出创新个性。同时,还要科学地规划完整的企业创新风貌方案。

企业创新风貌的塑造包括:快速的市场反应机制、吸引人的创新环境、严格的质量体系、规模和效益的创新统一,还要进行良好的企业创新风貌设计,建立完整的运行措施,更重要的是认真地进行企业创新风貌的实践。

总之,在企业创新文化中,企业创新精神层的地位相对于其他层次来讲是很重要的,它主要由企业创新哲学、企业创新价值观、企业创新道德、企业创新目标和企业创新风貌等企业的创新意识活动组成。它是企业创新文化的最核心的结构层次,是结构中的稳定因素。企业创新中最受社会、政治、经济、文化影响的就是企业创新文化的精神层。如果说人的生命在于运动,那么企业的生命在于创新,创新是企业获胜的最重要的规律,而企业创新精神层的创新先导作用则是整个企业创新文化的重中之重。企业创新文化的精神层是企业创新文化的决定因素,有什么样的创新精神层就有什么样的企业创新文化的结构主体和结构的外在部分。企业创新精神文化是支撑企业创新文化体系的灵魂,其作为整体是动态的,受企业外部创新环境所制约。因此,在企业创新文化精神层方面,要加大创新力度,为企业的长期发展注入新的活力。

参考文献

- [1] 宋培林. 论企业创新文化[J]. 当代经济科学, 2000, 22(5): 60-64.
- [2] 李占祥. 矛盾管理学[M]. 北京: 经济管理出版社, 2000: 4.
- [3] 任书良. 企业技术创新与企业创新文化[J]. 经济体制改革, 2000(5): 93-96.
- [4] 章平, 龙羽. 企业文化与商务培训[M]. 哈尔滨: 黑龙江人民出版社, 2003: 6.
- [5] 吴丽萍. 论企业创新文化建设[J]. 企业技术开发, 2003(2): 44-46.

The Structure and Construction of Spirit of Enterprise Innovation Culture

Liu Chaochen, Bao Buyun, Peng Jiantao

(Anhui Science and Technology University, Fengyang Anhui 233100, China)

Abstract: The spirit of enterprise innovation culture is the ideology and the cultural idea formed in the process of enterprise operation and management and is the core of enterprise innovation culture, which includes enterprise innovation philosophy, enterprise innovation moral, enterprise innovation spirit, enterprise innovation value, enterprise innovation purpose, style and characteristic of enterprise innovation and so on. This paper synthetically analyzes the defects and current situation of Chinese enterprise culture, studies the factors and reasons, and founds a new value system on the basis of the spirit of enterprise innovation culture through strengthening and improving the structure and the construction of spirit of enterprise innovation culture.

Key words: enterprise innovation culture; innovation spirit; innovation philosophy; innovation moral; style and characteristic of innovation

(上接第 52 页)

一地的利益得失, 舍得为市内产业素质的根本提升付出一些代价、牺牲一些既得利益。

参考文献

- [1] 慈溪概况[EB/OL]. [2007-12-05]. <http://www.cixi.gov.cn>.
- [2] 毛加强. 在全市科技联络员第十次工作例会上的讲话[EB/OL]. [2006-10-18]. <http://kjj.cixi.gov.cn>.
- [3] 姚玉洁. 吸引外资与自主创新并行不悖. [2006-09-20]. <http://finance.sina.com.cn>.
- [4] 商务部研究院. 2005—2007 跨国公司对华投资趋势调研报告[EB/OL]. [2005-02-24]. <http://www.mofcom.gov.cn>.
- [5] 浙江省科技信息研究院. 利用外资发展浙江省高新技术产业的重点与对策研究[EB/OL]. [2006-11-10]. <http://www.pp168.cn>.
- [6] 袁红薇. 我市明确今后五年开放合作十大任务[N]. 慈溪日报, 2007-06-12(1).

Study on Attracting Foreign Investment and Technological Innovation of Private Enterprises: A Case on Cixi City

Dong Yonghong

(School of Business, Ningbo University, Ningbo Zhejiang 315211, China)

Abstract: This paper analyzes the basis of technological innovation of private enterprises in Cixi which is a developed city in Zhejiang province and the problems existing in the process of technological innovation, studies the roles of attracting foreign investment in promoting technological innovation of private enterprises, and puts forward some suggestions for Cixi to take advantage of foreign investments to develop the high-tech industry and to accelerate the introduction of advanced foreign technologies.

Key words: private enterprises; attracting foreign investment; technological innovation