

我国旅游业技术应用水平评价

武虹剑¹, 谢彦君², 李仲广², 王 娟²

(1. 天津大学 管理学院, 天津 300072; 2. 东北财经大学 旅游与酒店管理学院, 辽宁 大连 116025)

摘 要: 尝试用旅游发明专利、实用新型、外观设计、主题公园、学术论文、科技成果等指标对我国旅游业技术应用水平进行了初步评价。借助 SPSS 统计分析软件, 运用因子分析法和聚类分析法, 对我国 31 个省市的旅游业技术应用水平进行了评价。得出结论: 我国旅游业应用技术水平总体上还是较低的, 区域间差距较大。通过分析这些差距存在的原因, 从观念、技术化瓶颈、旅游业务创新和“官产学研”等方面提出发展思路。

关键词: 旅游业; 技术应用; 评价

中图分类号: F59 **文献标识码:** A **文章编号:** 1002-980X(2008)04-0057-06

技术作为生产力中最活跃的因素, 正快速推动着旅游业的蓬勃发展。世界旅游博览会(WTM)执行董事 Fiona Jeffery 指出, “旅游业对技术应用的浓厚兴趣已达到前所未有的高度”。理论界的学者将神经网络技术、图像变形技术、虚拟现实技术、赛博空间技术、数据挖掘技术、遥感技术、GIS 技术、GPS 技术等信息技术工具应用于旅游业, 探讨其在旅游业中应用的可能性及实现途径。随着旅游信息系统、旅游企业信息管理系统、旅游电子商务和旅游网站等旅游信息化平台的出现, 以信息技术为核心的信息化浪潮正推动着旅游业的产业链变革、管理组织创新、经营手段创新和产品服务创新, 并为 E-Tourism 的腾飞导航。信息和信息技术已成为现代旅游业的生存支柱。

本文就我国旅游业的技术应用情况进行了定量评价, 找出了我国各区域间及国内与国外之间的差距, 并分析造成这些差距的原因, 据此提出提高我国旅游业技术应用水平的思路。

1 文献回顾

国内学者对旅游业信息化问题的探索至少在 1994 年就已开始, 1994 年以前以企业内部管理信息化研究为主; 1994—2000 年期间, 旅游电子商务和

旅游网站成为旅游业信息化研究的热点; 2000 年以后, 研究逐渐扩展到旅游规划、旅游市场、旅游统计等多个方向。近年来, 国内学者对旅游业信息化的研究主要集中在理论研究、信息技术、旅游企业管理信息系统、旅游目的地信息系统、旅游规划和旅游专家系统、旅游电子商务和旅游网站、旅游市场和旅游统计这 7 个方向; 对信息技术的研究大致分成两类: “一类旨在讨论信息技术在旅游业中的应用形式、存在的问题以及对策, 另一类则结合某一传统的信息处理方法或新兴的信息技术工具, 探讨其在旅游业中应用的可能性和实现途径。”^[1]

胡云^[2]分析了我国旅游业信息化建设中的旅游电子商务、旅游网站和旅游信息系统发展的现状, 指出我国信息化建设中存在的问题, 并提出了我国旅游业信息化发展的应对措施。赵丽央等^[3]介绍了网络虚拟现实技术在旅游信息服务中应用的优势, 提出其巨大的应用前景。根据上述文献回顾可发现, 目前我国信息技术在旅游业已有一定的推广和发展, 但存在整体水平不高、发展不平衡等问题。

杨俭波等^[4]利用 BP 神经网络预警技术建立了一个由预警知识提取子系统、预警信息库、报警系统和人机互动设备四部分组成的旅游安全预警模型, 并进行了应用试验设计, 证实应用效果良好。刘

收稿日期: 2008-01-11

基金项目: 辽宁省旅游产业发展研究中心项目(2007lnlyj02)阶段性成果

作者简介: 武虹剑(1962—), 男, 辽宁锦州人, 天津大学管理学院博士生, 主要研究方向: 旅游宏观经济; 谢彦君(1960—), 男, 辽宁岫岩人, 东北财经大学旅游与酒店管理学院院长, 教授, 主要研究方向: 旅游业基础理论; 李仲广(1976—), 男, 广西平南人, 东北财经大学旅游与酒店管理学院副教授, 博士, 主要研究方向: 旅游业发展; 王娟(1982—), 女, 山东泰安人, 东北财经大学旅游与酒店管理学院研究生, 主要研究方向: 旅游业发展。

健^[5]基于三维地理信息系统软件开发平台 VR-Map3.0,利用全数字摄影测量技术、GIS技术、仿真技术等建立了虚拟景观仿真系统,并以乐山大佛风景名胜真实动感景观为例,构建了景区宣传、开发和规划管理的交互平台。宋毓等^[6]以 Arcinfo 和 Arcview 为开发平台,应用 GIS 技术、Internet 技术和数据库技术,设计了西安市旅游资源信息系统的结构,并从旅游信息系统存在的不足以及系统的需求方面对该系统进行了可行性分析。可见,神经网络技术、图像变形技术、虚拟现实技术、赛博空间技术、数据挖掘技术、遥感技术、GIS 技术、GPS 技术和全景图技术等信息处理方法和信息技术工具为旅游管理、旅游开发提供了新的技术平台和更为广阔的发展空间。然而,目前文献多以系统技术的功能、设计方案的简要介绍为主,而技术研发的可行性分析仅仅关注旅游自然和地区网络基础设施,没有涉及技术人才、R&D 资金、制度环境等重要方面,其可行性较弱;且文献大多属于理论成果介绍,对实践起直接或指导作用的极少。

2 数据和研究方法

当前对我国旅游业技术应用水平的研究还没有上升到理性的高度,如利用规范的方法对其进行评价,而单纯从现象层面所获得的表面认识,对旅游业信息化的发展起不到实质性的指导作用。本文试图运用定量分析方法对我国旅游业的技术应用情况进行评价。

2.1 评价指标的选取

能够反映旅游业技术应用情况的领域有:旅游专利、主题公园、研究旅游信息技术的论文以及国家旅游科技成果等。1985年1月至2007年3月期间,我国的旅游专利(包括实用新型、发明专利、外观设计)有248项。主题公园是技术水平含量较高的旅游产品,机械技术、虚拟技术、机电技术、电气化技术、声光电技术、智能技术等是主题公园不可或缺的技术基础。根据当前文献,学术界对旅游信息技术的应用研究呈现出欣欣向荣的活跃局面,很多新技术都在各种旅游类学术论文中被提及。如果这些学术成果能够转化为现实生产力,对旅游业将是一次革命,其潜在的推动力是不可估量的。

根据世界旅行及旅游理事会(WTTC)的旅游竞争力指示器,测量旅游竞争力总指数的8大指标中的技术指标包括:互联网域名总数量、网站总数量、固定电话用户总数、移动电话用户总数和高新技

术产品出口额。本文除了采用这5个指标作为评价我国旅游业技术应用水平的部分指标之外,还结合旅游业的技术特征,选取了A级人工景区数量、旅游专利数量、主题公园数量、学术论文数量、科技成果数量作为衡量旅游业技术应用水平的指标。综上,本文共选取这10个指标对全国31个省市的旅游业技术应用水平进行评价。

本文采用数据的来源情况为:A级人工景区数据来源于国家旅游局;专利数据来自中华人民共和国知识产权局;主题公园的相关数据来自中国主题公园网(<http://www.chinaparks.cn/index.asp>);论文指从中文期刊网(www.cnki.net)及硕博论文网上以“旅游/技术”为检索词、以“摘要”为检索项搜索到的1999—2007年的论文;科技成果数据(1980—2006年)来源于我国科技部科技成果统计结果;网站数量和互联网域名数量数据(2005年)来源于中国互联网信息中心;固定电话和移动电话的用户量数据来源于中华人民共和国信息产业部2007年8月的电话用户情况;高新技术产品出口数据来源于中华人民共和国商务部科技发展和技术贸易司2005年各月我国各省、自治区、直辖市高新技术产品进出口统计。

2.2 数据分析方法

本文采用因子分析方法将原来的多个测量指标综合为少数几个能充分反映信息的公因子变量。在进行因子分析前,需要对指标数据进行信度检验,以验证被测特征的真实程度。通过SPSS11.5统计软件,采用克伦巴赫信度系数法,本文对所收集的数据进行了检验。结果表明:数据经标准化处理后的信度系数为0.9313,大于0.7,说明可信度非常好;同时,方差分析结果表明,各组变量差异很小,F值小于1,说明总体均数差异具有统计学意义(见表1)。

KMO统计量考查的是各指标间的相关性,当KMO检验值大于0.7时,做因子分析的效果较好;当Bartlett球度检验的显著性概率小于0.05时,认为适合做因子分析。通过SPSS11.5软件对数据进行标准化处理后,对其进行KMO检验和Bartlett球度检验,得到KMO系数为0.753,大于0.7,显著性概率为0.000,小于0.05,因此适合做因子分析(见表1)。

本文运用主成分分析法来提取因子。总方差解释表前三个因子的累积方差贡献率达到83.93%,能较全面地反映指标信息,因此提取3个因子,使用最大方差旋转法。旋转结果表明:因子1解释主题

公园数量、固定电话用户总数、移动电话用户总数和高新技术产品出口额 4 个指标,这些指标是旅游业技术应用的基础,因此将因子 1 定名为基础因子;因子 2 解释互联网域名总数量、网站总数量、旅游专利数量、旅游学术论文数量、科技成果数量 5 个指标,这些指标是旅游业应用技术的载体,可将因子 2 命名为载体因子;因子 3 解释 A 级人工景区数量指标,它是旅游业应用技术所依赖的资源,可将因子 3 命名为资源因子。

表 1 KMO 测度和 Bartlett 球体检验结果

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy		0.753
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	348.603
	Df.	45
	Sig.	0.000
α		0.9313
Prob.		0.000
F-test		16.8398

利用 SPSS 统计软件计算各主因子得分和因子综合得分,并进行聚类分析,其结果见表 2。

表 2 我国 31 个省市旅游业的因子得分及聚类表

类型	省市	基础因子得分	载体因子得分	资源因子得分	因子综合得分
总体水平高	广东	4.42	0.69	-0.71	1.71
总体水平较高	北京	-0.99	4.23	0.57	1.01
	江苏	2.00	-0.56	1.11	0.75
	浙江	0.68	1.33	0.53	0.74
总体水平一般	辽宁	-0.02	-0.43	2.24	0.24
	上海	0.93	0.80	-1.38	0.35
	福建	-0.22	1.56	-1.19	0.19
	山东	0.52	-0.61	2.50	0.43
	河南	-0.29	0.40	1.02	0.19
	湖南	-0.74	0.71	1.02	0.12
总体水平较低	天津	-0.08	-0.62	0.17	-0.19
	河北	0.15	-0.74	0.97	-0.01
	山西	-0.14	-0.61	-0.52	-0.33
	吉林	-0.08	-0.61	-0.61	-0.32
	黑龙江	-0.24	-0.74	0.92	-0.16
	安徽	0.02	-0.39	-0.46	-0.19
	江西	-0.15	-0.30	-0.50	-0.23
	湖北	-0.25	0.20	-0.36	-0.09
	广西	-0.01	-0.38	-0.76	-0.25
	重庆	-0.28	-0.01	-0.51	-0.19
	四川	-0.13	0.10	0.27	0.03
	贵州	-0.71	-0.11	-0.24	-0.33
	云南	-0.41	-0.24	-0.33	-0.28
	陕西	-0.71	0.31	0.52	-0.08
	新疆	-0.67	-0.58	1.19	-0.22
总体水平很低	内蒙古	-0.21	-0.79	-0.64	-0.43
	海南	-0.48	-0.46	-0.99	-0.49
	西藏	-0.52	-0.49	-1.19	-0.54
	甘肃	-0.26	-0.74	-0.70	-0.44
	青海	-0.64	-0.39	-0.87	-0.50
	宁夏	-0.48	-0.53	-1.06	-0.52

注:因子综合得分的计算方法是将三个主因子的得分分别与各因子旋转方差解释度相乘,然后加权求和得出。

3 分析与讨论

3.1 我国区域旅游业技术应用水平分析

利用 SPSS11.5 统计软件,依据因子分析得到的因子综合得分,对我国 31 个省市旅游业的技术应用总体水平进行聚类分析,依据因子综合得分的高

低将其分为 5 类:旅游业技术应用总体水平高、旅游业技术应用总体水平较高、旅游业技术应用总体水平一般、旅游业技术应用总体水平较低和旅游业技术应用总体水平很低。

1) 旅游业技术应用总体水平高的省份。根据 SPSS 聚类分析的结果,广东省单独被列为一类,即

旅游业技术应用总体水平高这类。其旅游业技术应用总体水平在全国最高,最具优势的因子是基础因子,其得分(4.42)遥遥领先于其他省市,其中固定电话用户数、移动电话用户数和高新技术产品出口额都居全国首位,这为广东省利用技术发展旅游业提供了技术和资金基础。但广东省的资源因子(即A级人工景区指标)处于相对弱势,这为广东省研发资源脱离型旅游产品提出了新的挑战。

2) 旅游业技术应用总体水平较高的省市。此类省市包括北京、江苏和浙江,它们的旅游业技术应用总体水平仅次于广东省。如图1所示,其除基础因子逊于广东省外,其余三个因子的平均得分均高于其他类别。北京的因子综合得分居全国第二位,其最具优势的是载体因子,其得分(4.23)在全国是最高的。此外,北京的旅游专利数量、旅游学术论文数量、旅游科技成果都居全国首位。李京颐^[7]在对北京地区旅游企业信息化发展情况所做的调查中发现,所调查的43家旅游企业均有计算机硬件配置,上网率达到93.02%,多数建有网站,基本上都购买了专业的管理软件。在1985年1月至2007年3月的248项旅游专利中,北京占到13.3%,其中技术含量较高的有光学式调焦的立体图像观赏装置、人造死海水及制备方法、环球旅游编码系统以及8项关于导游讲解的新设备、新方法和新产品等。北京市相对较弱的指标是高新技术产品出口额:2005年,北京市高新技术产品出口额为97.1亿美元,远落后于同年广东省的835.8亿美元高新技术出口额,在全国仅居第5位。截至2007年8月,北京移动电话用户数为1582.3万户,固定电话数量为905.7万户,而同时期广东省的移动电话用户数为7589.6万户,固定电话用户数为3734.5万户,两者相比差距较大。江苏省技术应用水平的决定性因子是因子1和因子3。浙江省旅游业技术应用水平的各因子得分比较平衡,江苏省的高新技术产品出口额仅次于广东省,江苏省和浙江省的固定电话用户总数和移动电话用户总数仅次于广东省。

3) 旅游业技术应用总体水平一般的省市。此类省市包括辽宁、上海、福建、山东、河南、湖南这6个省市,其优势是资源因子,其中人工景区具有相对优势。山东省的人文景观较多,与辽宁省有很大的相似性。上海市具有相对优势的是基础因子,其得分仅次于广东省、江苏省,居全国第三位,这与其高新技术产品出口排名是一致的。河南省、湖南省、福建省的决定优势是载体因子。河南省的科技成果数量

占全国的10.38%,但其技术基础和研发资金较弱。

4) 旅游业技术应用总体水平较低的省份。此类省市有天津、河北、山西、吉林、黑龙江、安徽、江西、湖北、广西、重庆、四川、贵州、云南、陕西和新疆,此类省市多处于我国中部地区。从图1可以看出,这些省市的三个因子以及因子总得分的平均水平低于上述三类省市,且低于全国平均水平。

5) 旅游业技术应用总体水平很低的省份。此类省份有内蒙古、海南、西藏、甘肃、青海和宁夏。除海南外,其余5省均为西部地区省份。这些省份虽然有丰富的资源,但缺少资金、技术以及人才等发展条件,其旅游业技术发展水平在全国是最低的。

从以上分析及图1可看出,我国各地区旅游业技术应用水平的差距较大。由于技术应用及开发需要巨额资金、人才支持,因此旅游业的技术应用水平与经济发展水平密切相关,我国经济发展的区域不平衡决定了各地区旅游业技术应用水平存在较大的区域差距。从我国的专利数量、科技成果数量、论文数量等来看,我国已具备了将信息技术、网络技术和通讯技术服务于旅游业的理论基础,但由于研发资金和研发人才的稀缺、相关政策的不利及旅游企业落后、保守观念的阻碍,这些科技成果的转化率十分低。目前,实践中的旅游信息化建设多表现为旅游网站、旅游管理信息系统及旅游电子商务方面的建设,其中旅游网站多是向游客提供简单的景点介绍、信息查询和订房订票服务等,而技术含量较高的论文、科技成果、专利的应用案例却罕见。而目前国外的旅游网站已升级到提供个性化旅游产品的定制、辅助自助旅游服务等“人性化”服务层次^[2],而且旅游企业已开始利用信息通讯技术管理整个价值链活动。如新加坡旅游网站已开通WAP旅游资讯服务,泰国旅游网站推出了360°虚拟旅游,将信息技术、通讯技术与旅游业在实践中完美结合。Jennifer Xiaoqiu Ma^[8]对北京30家三星级及以上饭店进行过调查,发现利用网络实现的销售额平均只占其总销售额的4%。而奥地利、德国、丹麦、芬兰、英国等欧洲国家使用信息通讯技术(ICT)的中小型旅游企业占该国旅游企业总数的90%以上,利用网络、ICT渠道实现的销售额占总销售额的10%~30%^[9]。可见,我国旅游业技术化水平与国外仍存在较大的差距。

3.2 我国旅游业技术应用的出路

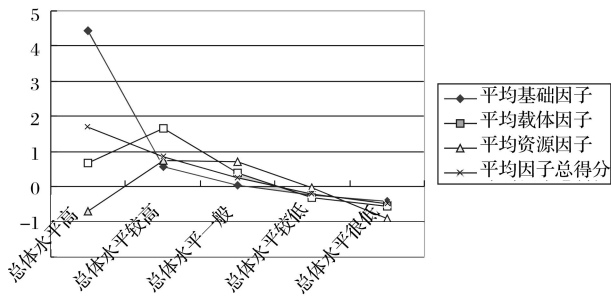


图1 五类省市的旅游业技术应用平均水平比较

目前,我国旅游产品市场存在产品雷同化、单一化、技术含量不高等现象,但从本研究来看,我国旅游业也不乏技术含量高的产品、设备和专利,如天津单环场镜头影像系统无死角无扭曲全景浏览方法^[10]专利、上海红外导游系统^[11]、细胞分子主题公园^[12]、四川省高山风景区运载游客的氦气球^[13]、广西旅游线路数据对象的组织关联方法^[14]、江西可用于虚拟旅游的系统和方法^[15]等。同时,我国旅游业的科研成果也颇丰硕,如安徽黄山风景区数字化建设总体规划(2004—2010)、昆明市旅游经济统计方法制度课题研究、“数字都江堰工程”总体框架及关键技术研究、“高科”旅行社管理信息系统软件(V3.0)、厦门园林风景名胜资源管理信息系统(1.0版)、海南旅游电子商务平台等。但是,由于技术转化率较低,高质量的发明专利、科技成果无法转化为产品,因此我国旅游业还不能全面地与高科技研究成果接轨。

造成这一现象的原因首先是观念问题。旅游业从其在我国出现起就被视为消费行业,从管理部门到科研学者再到旅游企业经营者,都仅关注消费者和旅游需求,认为旅游业的资金只入不出使得我国旅游业的供给先天不足,20多年来一直是靠天吃饭。旅游企业及旅游管理部门舍不得投入资金进行旅游产品研发、购买先进的设备、吸引高素质人才,从而造成先进的技术和工具无法服务于旅游业,从而导致我国旅游业技术应用水平不高。其次是研发资金和风险问题。技术研发耗资巨大且持续时间较长,存在一定的风险,这对中小企业占多数的我国旅游业来说,无疑是一道高门槛。第三,管理制度对旅游企业的限制和对旅游市场的过多干预,使得我国旅游企业缺乏应用技术的积极性和主动性。Jennifer Xiaoqi Ma^[8]认为,中国旅游业的发展多以入境旅游为导向,而国内旅游和出境旅游市场才是旅游业应用电子商务、信息通讯技术及网络技术的根本驱动力。这种发展导向也阻碍了我国旅游业信息化

的发展。

而在信息技术已渗透到生活和经济社会各方面的今天,旅游业的发展离不开信息技术。李宏^[16]认为,信息技术既能影响旅游行业又影响旅游企业,信息技术使得旅游企业的管理过程、营销工具、竞争战略得以信息化,并使得行业内企业间的网络关系得到加强。我国旅游企业、旅游者、政府部门、研究机构 and 高等院校以及社会文化、意识形态等利益相关者共同决定了技术在旅游业中的应用前景。改变对旅游业的传统观念,增强企业参与市场竞争、自主创新意识,还需主导旅游业发展的政府部门改革其管理模式,而各利益主体的相互协作与促进是提高旅游业技术应用水平的关键。

4 结语

从总体上看,目前我国旅游业技术应用水平较高的地区仍是经济发展水平较高的地区,且我国各地区旅游业的技术应用水平差异较大。网络、电话、移动电话、高新技术产品是旅游技术应用基础,旅游技术应用水平与这4个指标的整体水平是成正比的。随着我国旅游市场的国际化,旅游业的竞争将是国际性的,我国旅游产业只有用先进的信息技术将自己装备起来,才能迎接国际化浪潮的冲击,才能在国际竞争中站稳脚跟。从我国旅游业对技术的应用水平来看,技术在旅游业的应用潜力是巨大的,其前景更是不可限量,旅游企业、政府部门、科研机构 and 高等院校应该通力合作以致力于旅游业技术的研究和开发,研发出技术含量较高的旅游产品,将技术转化为生产力,从而提高我国旅游业的技术应用水平,提高旅游产品的科技含量,提高旅游业的竞争力。

参考文献

- [1] 孙春华. 近年来国内旅游业信息化研究综述[J]. 旅游科学, 2005(6): 64-69.
- [2] 胡云. 我国旅游业的信息化建设与发展[J]. 城市问题, 2004(4): 50-52.
- [3] 赵丽央, 余海艳. 基于全景技术的旅游景点动态模拟系统研究与实现[J]. 计算机系统应用, 2006(11): 59-61.
- [4] 杨俭波, 黄耀丽, 李凡, 陈勇. BP神经网络预警在旅游安全预警信息系统中的应用[J]. 资源开发与市场, 2007(2): 108-137.
- [5] 刘建. 基于VRMap的风景区虚拟仿真系统开发[J]. 系统仿真学报, 2006(S1): 130-133.
- [6] 宋毓, 卫海燕. 基于WebGIS的西安市旅游资源信息系统设计[J]. 干旱区资源与环境, 2005(3): 159-162.

- [7] 李京颐,陈文力,宁华. 北京地区旅游企业信息化发展状况调查[J]. 旅游学刊,2007(5):46-53.
- [8] MA J X,BUHALIS D,SONG H Y. ICTs and Internet adoption in China's tourism industry[J]. International Journal of Information Management,2003,23:451-467.
- [9] BUHALIS D,DEIMEZI O. E-tourism developments in Greece:information communication technologies adoption for the strategic management of the Greek tourism industry[J]. Tourism and Hospitality Research,2003,5(2):103-130.
- [10] 施广益. 单环场镜头影像系统无死角无扭曲全景浏览的方法:中国,CN1717009[P]. 2006-01-04.
- [11] 王汝笠,孔繁金,傅艳红. 红外导游系统:中国,CN1405997[P]. 2003-03-26.
- [12] 万柔,万平,赖小俭. 细胞分子主题公园:中国,CN1690335[P]. 2005-11-02.
- [13] 谭喜德. 高山风景区运载游客的氦气球:中国,CN2102245[P]. 1992-04-22.
- [14] 曾锋,张天雨,曾勇,杨海浪. 旅游线路数据对象的组织关联方法:中国,CN1407453[P]. 2003-04-02.
- [15] 黄宁海. 可用于虚拟旅游的系统和方法:中国,CN1410858[P]. 2003-04-16.
- [16] 李宏. 论信息技术在旅游业中的应用[J]. 北京第二外国语学院学报,2003(3):17-23.

Evaluation on Application Level of Technology in Tourism Industry of China

Wu Hongjian¹, Xie Yanjun², Li Zhongguang², Wang Juan²

(1. School of Management, Tianjin University, Tianjin 300072, China;

2. School of Tourism and Hotel Management, Dongbei University of Finance & Economics, Dalian Liaoning 116025, China)

Abstract: This paper tries to use the index system including invention patent, utility model patent, design patent, theme park, thesis number, scientific and technological achievement to evaluate the application level of technology in the tourism industry of China. Through using the SPSS software, it evaluates the application level of technology in the tourism industries of 31 provinces with the factor analysis method and the cluster analysis method. And it draws these conclusions that the application level of technology is low in China's tourism industry, and there exist gaps among different regions. Analyzing the cause of these gaps, it discusses the approaches for improving the application level of technology in China's tourism industry.

Key words: tourism industry; technology application; evaluation

(上接第 44 页)

- [20] 伊查克·爱迪思. 企业生命周期[M]. 北京:中国社会科学出版社,1997.
- [21] 艾尔弗雷德·D·钱德勒. 看得见的手[M]. 北京:商务印书馆,1997.
- [22] KONINGS J. Firm growth and ownership in transition countries[J]. Economics Letters,1997,12(3):413-418.
- [23] 邬爱其,贾生华. 国外企业成长理论研究框架探析[J]. 外国经济与管理,2002(12):2-5.

Review of Foreign Research on Firm Growth

Jin Jianpei, Jin Xuejun

(School of Economics, Zhejiang University, Hangzhou 310027, China)

Abstract: Firm growth is a complex issue and has been researched by foreign scholars for a long time. There are many different theories of firm growth in terms of different research views. Since the 1980s, empirical researches have been largely used in the field of researches on firm growth, which push the rapid development of related researches. This paper reviews the development of foreign researches on firm growth from perspectives of economics and management, and analyzes the limitation of present researches. Finally, it points out further research tendencies of firm growth.

Key words: firm growth; theoretical research; empirical research