

# 现代服务业演化发展的动力机制

满 莉

(南京审计学院 经济学院, 南京 200036)

**摘 要:**现代服务业创新系统演化发展的过程是政府、业内和学界及其他社会力量共同合作的过程。现代服务业的演化是系统自适应的过程,是内生动力各要素子系统间矛盾运动和外生动力与环境影响共同作用的结果。内生动力是现代服务业发展的根本动力,外生动力是现代服务业发展的必要条件,外生环境通过促进内生各要素子系统的变化和矛盾运动而推动现代服务业渐进式优化升级。

**关键词:**现代服务业;产业创新;演化发展;动力机制

**中图分类号:**F062 **文献标识码:**A **文章编号:**1002-980X(2009)02-0041-06

现代服务业演化发展是在环境对现代服务业系统的作用下,现代服务业系统内部各要素矛盾运动的过程。现代服务业的演化动力主要是来自系统外生环境的动力和系统内生要素子系统间矛盾运动的动力。现代服务业的发展就是系统自适应的自组织演化过程,是内生动力各要素子系统间矛盾运动和外生动力与环境影响共同作用的结果。内生动力是现代服务业发展的根本动力,外生动力是现代服务业发展的必要条件,外生环境通过促进内生各要素子系统的变化和矛盾运动来推动现代服务业渐进式的优化升级。

## 1 现代服务业演化发展的动力机制

我国现代服务业是伴随全球化、我国经济增长方式转变、工业化进程中产业结构调整 and 产业升级需要而产生并发展的。其中,产业结构的调整和升级一般遵循以下规律:生产者服务业优先发展。

不仅使有限的物质资源得到更加有效的合理利用,还应重视对技术、信息、知识、人力及制度等非物质资源的开发和利用,从而降低对能源、原材料的消耗以及依赖度,促进产业结构向节约化方向发展。

产业结构柔性化。在工业化过程中,服务业的比重加大,经济服务化出现<sup>[1]</sup>。伴随深度加工化的趋势,知识技术密集度增加,经济发展对知识、技术和信息、人才等非物质资源要素的依赖性增强,从而促进产业结构向知识化、智能化方向发展。产业结构高度信息化。信息化不仅促进了信息产业的成长和发展,而且促进了信息资源的开发和利用,并不断地扩大信息技术在社会、经济、政治、文化等一切领域中的应用,促进了社会中信息的产生、交流、释放

和传递的有序化、高效化,从而提高了整个社会经济活动的综合能力,同时促进产业结构向高级化方向发展,是现代服务业发展的驱动力。

现代服务业的动力系统本身是一个复杂的社会经济巨系统中的子系统,它本身又由各种子系统组成,单从静态的某一方面难以解释现代服务业演化发展的动力问题。现代服务业演化发展的动力系统就是把现代服务业置于社会经济这一大系统中,通过对系统各种作用力及其相互关系进行分析来寻找现代服务业演化发展的真正动力。通过对现代服务业演化发展的影响因素进行综合分析,本文认为,现代服务业演化发展的动力主要是来自现代服务业动力系统中的主体参与者,具体包括政府促进区域竞争动力、企业和行业技术推动动力、分工牵动力、需求供给拉动动力等。这四个动力因素形成了一个相互作用、回馈加强的良性循环。图 1 显示了这些良性回馈的概况,它们共同构成整个现代服务业演化发展的系统动力圈。对这些互动良性回馈分述如下:

1) 需求供给拉动圈。需求是现代服务业演化形成和发展的原动力。有效需求能够不断刺激服务产品的有效供给,进而促进现代服务业的形成和现代服务业结构的不断优化。任何产业都有生命周期,都会经历一个从萌芽到衰亡的过程。现代服务业在我国还处于萌芽和成长阶段,因此产业成长和发展的空间巨大。同时,由于我国经济快速发展,居民的收入大幅度增长、受教育水平明显提高、闲暇时间也大大增加,这些都成为扩大我国现代服务业市场需求的重要因素。需求的变化为供给和技术的变化提供了目标和动力,为分工细化提供了市场容量。消

收稿日期:2008-12-19

基金项目:江苏省高校人文社会科学研究项目“现代服务业中公共产品供给机制研究”(08SJD790025)的阶段成果

作者简介:满莉(1972—),女,南京审计学院经济学院副教授,博士,研究方向:资源经济管理、财政与税收理论。

费需求和政府需求是社会总需求中份额最大的部分,是需求圈的主要动力源泉。图 1 中带箭头的曲线表示需求圈在运转中。需求动力由 4 个因子构成。

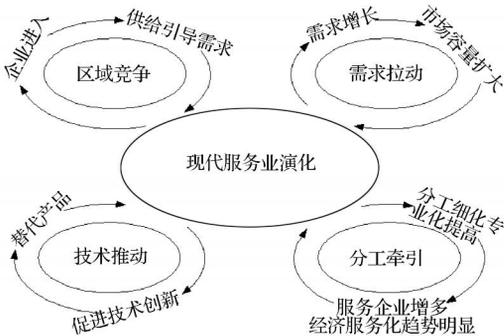


图 1 现代服务业演化发展动力系统

需求供给变化因子。研究表明,人的 5 个层次需求变化的轨迹与现代服务业演化发展的轨迹具有一致性,需求 - 供给变化的 3 个阶段与工业产业演进的 3 个阶段有着显著的对应关系,即:生理性需求占统治地位的第一阶段对应工业化中的轻型化阶段;追求便利和机能的第二阶段对应工业化中的重工业化阶段;追求时尚和个性的第三阶段对应工业化中的高加工度化、高技术化的阶段,也即服务经济阶段。

需求趋势因子。需求趋势受人们的生活方式、风俗习惯、情趣和社会条件以及民族文化的影响<sup>[2]</sup>。需求趋势的变化是现代服务业演化发展的一个重要作用力,其中社会趋势可以加强需要或创造需要。

城市化因素。城市化因素包括城市人口数量和人口结构。城市人口的变化直接影响需要总量、需求变化以及需求趋势等。从长期来看,城市人口增加是大趋势,因而消费需求总体而言有上升的趋势,但随着越来越多的国家将步入老年社会之列,人口结构的老龄化也将直接影响产业的变迁。

政策和制度因素。政府对需求往往有较大的调控力量,如通过财政、税收、金融等手段刺激或减少对某些产业产品的需求,政府对经济的干预一般是通过制度和政策来实现的,这都是现代服务业演进的直接作用力。

2) 分工圈。需求增长动力通过系统传递到分工圈,使分工产生 3 种作用力:一是分工细化使中间服务和产品层次增多、生产的迂回程度增加,从而为现代服务业的演化发展创造了可能,如果需求规模达到一定程度、厂商达到一定数目,则原来的产业可能分化为若干产业;二是分工细化促进了专业技术与知识的积累,中间服务和产品层次数目的增多也有

助于知识与技术的积累,这种作用力通过系统传递到技术圈,成为技术系统的输入;三是分工细化增加了交易费用和监管成本,诱导了现代服务业的创新、企业组织形式和资本市场的创新等以及政府管理部门的增加。

3) 技术圈。随着分工圈的动力传递,另一个强有力的圈即技术圈启动运转。技术是人类社会进步的主要推动力,也是产业演进的催化剂。如图 2 所示,技术圈系统的动力传递机制是:首先,由于人类分工不断细化,知识与技术积累量增多,人脑的开发利用程度不断深入,由此产生技术创新;技术创新经过量的积累到质的飞跃升级为技术进步,重大的技术进步突变为技术革命;正如生物进化中重大的基因突变孕育出新物种一样,重大的技术创新也会孕育出全新的产业,并使传统产业进化、分化、高级化,最终引发产业革命,从而涌现一个新兴的产业群。从技术革命到产业革命所经历的时间可能相当长,但从发展趋势看,技术的自然演进发展有加速趋势,这种产业周期缩短的趋势为现代服务业实现跨越式发展提供可能。

4) 区域竞争动力圈。资源流入供给系统后,一方面,服务行业的种类增多、行业获利增加;随着现代服务业的扩张,政府起着越来越重要的作用;产品和服务逐渐标准化、规范化进而使分化出来的幼稚的新兴产业成长、成熟。另一方面,随着政府活动越来越频繁,公共信息流量越来越大,各种鼓励新兴产业发展和提高区域竞争的投融资政策和税收政策创造了对新兴服务业的需求,也促进了生产者服务业的快速发展。

## 2 现代服务业演化发展系统

现代服务业系统是一个复杂的自适应系统,复杂适应系统中的要素具有主动性、适应性,各要素与环境是相互作用的。现代服务业的发展过程就是系统自适应的过程,是内生动力各要素子系统间矛盾运动和 外生动力 - 环境影响共同作用的结果。现代服务业的成长需要内生原动力的启动和外生动力的推动,是在环境对现代服务业系统的影响作用下现代服务业系统内部各要素矛盾运动的过程。现代服务业的演化动力主要包括:系统外生环境动力;系统内生要素子系统间矛盾运动的动力。

### 2.1 系统外生环境动力

本文将现代服务业演化系统中促进现代服务业发展的因素称为环境动力,它主要包括技术进步的推动、市场环境的作用、产业发展的带动和政府组织的导向这 4 个主要方面。

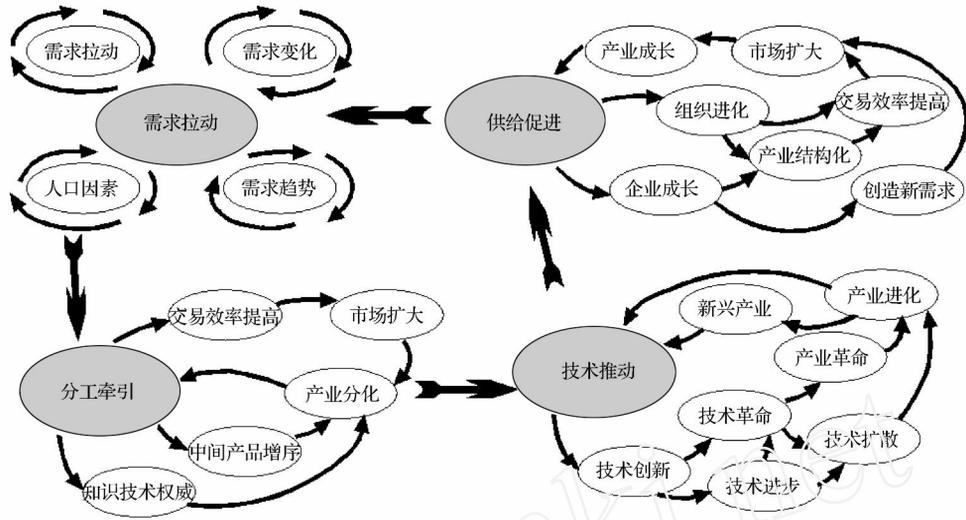


图2 现代服务业演化系统动力图

1) 技术进步的推动。技术进步带动了高科技企业的技术创新,从而推动了现代服务业的发展。科学发现和技术发明带来的技术进步使高科技企业拥有产品差别化和低成本的优势,高科技企业通过不断的技术创新使这种优势持久化。技术进步的推动作用在现代服务业发展的前期更为重要。

2) 市场环境的作用。这是现代服务业发展的重要诱因,包括市场竞争的挤压力和市场需求的拉动力。市场竞争挤压力。为了在激烈的全球化市场竞争中实现生存、争取发展机会和获得利益,现代服务业企业必须提升其核心能力、培育竞争优势,避免被优胜劣汰的市场所淘汰。市场需求的拉动力。市场需求促使现代服务业企业调整市场结构和组织结构,这为现代服务业实现跨越式发展提供了创新思路和创新机会,诱发了现代服务业的创新,拉动了现代服务业的创新发展。

3) 相关产业发展的带动。不同的产业、产业的不同发展阶段具有不同的产业基础、发展趋势、市场结构和规模,相关产业的发展对现代服务业的发展速度、竞争能力以及规模产生必然的影响。同时,在产业发展过程中产业结构的调整和转换要求现代服务业的创新发展,进而不断提高现代服务业的产业素质,带动相关产业的发展壮大。

4) 政府组织的导向。无论是发展中国家还是发达国家的政府,都会利用其所掌握的行政手段,通过制定各种政策、法规或采取相关干预行为,引导和促进本国现代服务业的发展。在西方发达国家中,美国的历史最短,但其经济实力却超过其他任何一个国家。究其原因,主要是美国政府对科技和高科技企业重视且制定了有效的科技政策。我国政府也在积极地把各种促进机制纳入体制、政策和法规当中,来引导和刺激以高新科技为依托的现代服务业的快

速发展。

## 2.2 系统内生要素子系统间的矛盾动力

1) 系统目标与系统现实水平间的差异性产生的矛盾动力。任何系统都有其存在的目标。战略管理子系统通过对外部环境、内部各要素的素质即系统的现实水平进行分析,根据现代服务业发展的总体目标和有利益关联的各个服务行业的期望,对现代服务业系统的目标进行定位。在追求“又快又好”的发展前提下,现代服务业的系统目标一定高于其现实水平,政府在决策时应根据现代服务业系统的成长周期划分系统的阶段目标。在现代服务业的发展过程中,现代服务业系统的目标与现实水平间天然的差异性,要求各要素子系统必须采取相应的措施以提高其素质和功能。

2) 各要素子系统水平不平衡产生的矛盾动力。在现代服务业的发展过程中,各要素子系统直接与外界进行信息与能量交换,在外界环境因素的影响下,要素子系统各自的功能逐渐提高。外界环境因素的不平衡性和各要素子系统之间初始水平的差异,使得各子系统的功能水平经常处于一种不平衡的状态。现代服务业的健康成长要求系统内部各要素匹配、协调发展,这样,高水平的要素子系统与低水平的要素子系统间存在的势差拉动和促进了低水平的要素子系统向与之匹配的水平迈进。

作为现代服务业发展的根本动力,内生动力在现代服务业系统发展的每一阶段都发挥作用。企业家、政府等相关决策者通过对现代服务业发展进行目标导向和战略布局管理,制定现代服务业的发展目标和方向。

同时,在外生动力环境的影响下,现代服务业系统中各要素子系统通过自身调整,集聚其功能势差,并对环境产生影响。技术环境下的技术进步推动现

代服务业的技术创新、管理创新和学习创新;而创新能力的提高也不断地推动并影响现代服务业的成本结构、产品差别和进入条件,导致市场结构的变化;市场的挤压力和拉动力促进了现代服务业的发展,而现代服务业的健康发展也不断优化了市场结构,提高了市场绩效;产业环境直接影响现代服务业的发展战略和技术、资金、人才等要素资源的规模 and 水平,产业结构的转变必然带来企业各要素资源的重新配置。

在现代服务业系统的发展过程中,知识、信息和技术的管理发挥着重要作用。现代服务业系统要素之间、系统与环境之间的影响和作用主要通过信息、知识、技术的传递、交流以及应用来完成,其促使各要素发挥出最大的主动性和能动性,为现代服务业系统各要素参与信息、技术和知识交流提供各种保证。

现代服务业由信息、结构、时间延滞、政府规制、市场、资源禀赋、信誉、环境、非编码化知识以及人力资源等 10 个非物质资源要素集合而成,现代服务业系统内各要素间以协同、合作或竞争的方式共同对现代服务业系统发生作用。现代服务业的整个发展过程经历了种子期、初创期、成长期、成熟期、衰退转移外包期 5 个层次阶段,每个要素子系统根据其所处的成长阶段来调整自身的状态和角色,在不同的阶段层次发挥着不同的作用。

现代服务业系统自适应的过程,也是各要素子系统间矛盾运动的内生动力和环境影响的外生动力共同作用的过程。内生动力是现代服务业发展的根本动力,外生动力是现代服务业发展的必要条件,外生环境通过促进现代服务业系统内生各要素的变化和矛盾运动来推动现代服务业渐进式发展。同时,现代服务业的发展也对外部环境产生作用,如促进外部环境的优化。对非物质资源要素的开发和管理是现代服务业自适应发展过程中的重要内容,它加强了系统内部各要素间以及系统与外部环境间的信息、知识和技术的交流,提高了现代服务业系统自适应的效率,保证了现代服务业的持续发展和实现跨越式发展的可能。总之,在现代服务业的发展过程中,内部生产与外部需求紧密结合、各种动力因素协同并进的机制间的有机融合和交互作用,形成了现代服务业独特的发展机制。

### 3 现代服务业演化的学习机制

现代服务业发展是有效整合组织内各种资源以实现现代服务业发展目标的动态创造性活动。在整合资源的过程中,管理主体会遇到两大类问题:一是

程序性问题,即管理主体按照既定的程序和范式投入和配置资源就可达到既定的现代服务业发展目标;二是非程序性问题,即管理主体在投入和配置资源时没有既定的程序、范式和管理模式可参照,需要针对具体问题的特殊性去创设全新的、适合匹配的资源配置程序,以达到现代服务业既定的发展目标。

管理学中的权变策略就是根据环境的不同和变化随机应变来确定新环境下的新策略,学习型组织的培育也应是一个因时、因地、因条件、因环境的不同和变化而调整和创新的动态过程。加入 WTO 后,我国现代服务业市场开放度进一步提高,在对国外市场完全开放的新形势下,我国服务业竞争的不确定性和风险加大,从而使新一轮的争夺稀缺市场资源的竞争更趋激烈。在此情况下,唯有对既有资源和优势进行理性调整、适时创新并重新组合,内生出新的比较优势和形成竞争能力,才能求得现代服务业实现可持续发展的新空间。

现代服务业创新的主要特点体现为组织间的知识互动所产生的网络式创新。这种网络式的创新组织模式打破了学习的组织边界,组织间学习成为官、产、学、研等创新组织的知识的重要来源。构建有效的组织间学习机制,使创新组织能够在创新网络中充分利用网络资源进行有效地跨组织学习,提高自身的核心能力成为组织的重要战略目标。学习型组织研究的集大成者彼得·圣吉认为,未来组织惟一持久的竞争优势是拥有比竞争对手学习得更快的能力<sup>[3]</sup>。学习乃是应变的根本手段,针对我国现代服务业发展的具体情况,本文认为我国现代服务业要实现创新发展,必须形成学习机制、创新学习机制和竞合学习机制。

现代服务业中的各创新主体对知识、信息、技术的学习积累和渗透发挥着重要作用。内因是事物发展的根本动因,如果没有自身努力,各创新主体不可能真正实现知识、信息、技术的进步和创新。创新主体对知识、信息和技术的学习效应主要是指对创新主体对外界先进的知识、信息和技术进行研究模仿以及对先进成分进行消化吸收;积累效应主要是指各创新主体在自身的知识、信息和技术的基础上,引进外界先进的知识、信息和技术,在结合过程中实现对其的改造和创新,最终使自身的知识、信息和技术在积累中升级;渗透效应是指各创新主体在对某一先进的知识、信息和技术的学习和创新中,将其先进的部分运用到其他相关产品、生产工艺和产业中,使相关产业结构得到升级。

随着 IT 时代的到来,竞争与合作成为了当今各个创新主体内外关系的主旋律。各个创新主体在

顺应这一变化的过程中,应着眼于与其他创新组织和相关利益群体间的沟通、协调、合作开发,善于学习和借鉴先进的经营理念、业态形式和管理方式,以降低价值链中的学习成本,形成与合作方分享成本、资本、进入市场的机会和利润的协作联营关系;在与顾客的关系上,各个创新主体应着眼于满足顾客个性化、多样化的需求,提供定制服务,运用知识营销、组合营销和情感营销等新型营销方式为顾客创造最大价值,实现合作双方以及多方利润的极大化,应强化协调机制,将竞争引向合作,形成彼此间利益共享、互补互动的良性循环,提升创新组织的核心竞争力——这是实现现代服务业可持续发展的基本要件。

### 3.1 组织间学习的动力机制

1) 创新组织间学习的动因。从系统科学的观点来看,一个系统要正常运行,需要有强大的、稳定的、持久的动力。组织学习(OL)是学习型组织由单个组织向网络组织演化发展的结果,在本文是指现代服务业中各创新主体即官产学研间双边和多边的在特定网络环境中的相互学习。创新主体间进行学习的根本目的是,通过利用网络环境中的知识、信息、技术、人力等非物质资源来构建自己的核心竞争力,提高组织绩效,利益驱动在组织间学习中扮演着重要的推动者角色。

当组织面对复杂问题时,如果仅凭自身的知识经验不足以解决问题,就会转向外部寻求支持,成为知识、信息、技术、人力等非物质资源的需求者。知识、信息、技术、人力等非物质资源的需求者通常需要来自外部的见解、判断和对事情的了解,而知识、信息、技术、人力等非物质资源的提供方则必须是拥有与该问题相关的充分知识、信息或技术的个体。Holtshouse 把知识看作是一种流(flow),即知识可以在知识的提供者与需求者之间相互流动,对于知识提供者而言,是一种选择性“推”的过程,对于知识需求者而言,则是选择性“拉”的过程,两者结合产生最佳的知识流量<sup>[4]</sup>。创新组织间进行合作研发的目的是共同创造新的技术,因此,合作联盟各方均同时扮演着知识供应者与需求者的双重角色,这种双向的推拉过程形成了合作联盟间的知识共享。

2) 合作联盟间知识共享的内部动因。一个组织之所以能够维持其竞争优势主要是因为它具有某种内部资源优势,而这种资源常常是有价值的、稀缺性的,且是竞争对手难以模仿的,如专有技术等。当该组织的自身资源无法满足其成长需求时,其就会向组织外部寻找所需资源——与其他组织进行合作。这种合作不仅包括企业间的合作,还包括企业与政

府、大专院校、研究机构甚至媒体的合作,以及各个创新组织间的合作。基于这种合作,各创新主体间(官产学研)形成了相互依赖的关系。Chung、Singh 和 Lee 认为,企业组织倾向于通过与其他企业的资源技术相结合、形成联盟以提高经营绩效并创造价值<sup>[5]</sup>。知识或技能至少可被分成 3 部分:科学层面的;产业特定的;企业专属的。其中,科学层面的知识或技能的转移相对容易,而企业专属的知识或技能的转移较困难。企业间合作研发所涉及的知识多为企业专属的技术知识,这种知识通常与特定的时空背景相关,离开了特定的时空背景,就会降低其专属价值的能力与效率。因此,技术知识的专属性会影响组织间的知识共享。另一方面,各个创新组织进行研发合作,其目的是想通过知识的跨组织共享,在吸收和利用新知识的同时,促进自身学习能力的提高。组织的学习能力通常可分为 3 个方面:学习企图;吸收能力;整合能力。Kogut 指出,企业建立合作联盟是为了学习对方的组织知识,即该企业所专有的组织惯例或技能。<sup>[6]</sup>由于这种知识为隐性知识,因此只有通过合作联盟才能够获得。研发合作是一种外部学习的机会,通过与联盟伙伴互动学习,企业可以增加知识来源,同时提高组织创造知识的能力,并拓展特定的发展空间和发展机会。因此,组织学习也是创新主体间进行知识共享的内部动因。

3) 现代服务业创新与组织间学习的关系。现代服务业的创新与各个创新主体间的学习是正反馈关系。这是因为:第一,现代服务业发展的合作知识联盟搭建了组织间学习的平台,这是组织间学习的基础。首先,现代服务业创新发展推动了各个创新行为主体间互动关系的形成,这种互动合作与协同进而打破了学习的组织边界,扩展了组织学习的维度;其次,各个创新行为主体间以互动合作为链接纽带的网络关系加速了知识、信息、技术、人力等非物质资源的积聚、流动、传播和创造,丰富了各创新行为主体的知识获取渠道,提升了组织间学习的广度;最后,现代服务业创新发展中的组织间合作有助于形成组织间相互依赖的关系,专业化分工使得不同的组织可专注于自己的技术领域,从而提升了组织间学习的深度。组织间学习是现代服务业创新发展得以巩固、进化的战略性要素,也是现代服务业创新系统的核心环节。第二,组织间的边界模糊化,各个创新行为主体融合发展追求共赢。知识、信息、技术、人力等非物质资源使现代社会越来越呈现出高度综合、高度交叉、高度分化的特征,这使得组织间的边界模糊化。现代服务业创新网络是以合作创新共赢为目标形成的动态集成系统。产品需求变化复杂

性、技术复杂性和环境变化复杂性给现代服务业的创新发展带来了挑战,也使各个创新主体间相互依赖的程度越来越高。第三,对组织间学习的认同。对学习目标的认同是现代服务业创新网络中组织间学习产生和保持稳定的基础。在现代服务业创新网络中,各创新行为主体的技术创新资源各有优势又各有不足:一方面,各主体存在知识需求和知识存量的矛盾;另一方面,各主体对组织间学习效果具有乐观的预期,都致力于通过知识互动来提高网络整体和自身的创新能力、增加关系资本,都想通过组织间学习来实现优势互补,从而在更高的起点和平台上形成更大的优势。因此,对组织间学习的认同成为组织间学习的内在驱动力量。

### 3.2 组织间学习的动力模型

组织间学习动因的相互作用对现代服务业创新网络中各行为主体产生强大的推动力量。可以看出,外在环境、核心利益和内在意识构成了组织间学习的动力群,因此,现代服务业发展创新网络中组织间学习的动力机制可用环境-利益-意识动力模型(见图 3)来解释。图 3 中,  $C_1$  代表环境因素(circumstance),包括经济环境、政策环境和资源环境等现代服务业创新网络的内外环境;  $P$  代表组织间学习的内在动力因素——利益(profit),包括经济利益、专利归属、学术成就、声誉以及关系资本等其他非物质利益;  $C_2$  代表意识(consciousness),指各行为主体进行组织间学习、强化合作创新的意思;  $A$ 、 $B$ 、 $C$  则代表简化的组织间学习的相关主体。

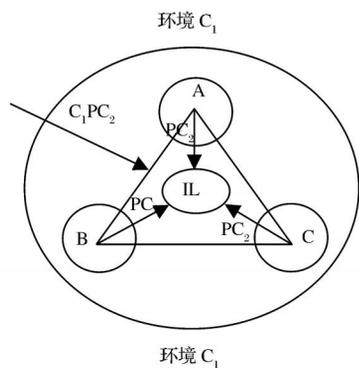


图 3 环境-利益-意识动力模型

从图 3 所示的模型可以看出,现代服务业创新网络中的组织间学习是内外因素共同作用的结果。良好的经济环境、政策环境和资源环境是组织间学习的前提条件,追求经济效益和社会效益是组织间学习的根本目的。因此,虽然现代服务业创新网络具有自组织的功能,但是仍然需要在管理层面从内因和外因两个角度、从环境营造、利益整合和意识培养三个维度构建现代服务业创新网络中组织间学习

的动力机制。

1) 环境因素-外力的推动。从组织间学习的动力模型来分析,我国政府和有关部门应该通过实施促进现代服务业发展、合作、创新的一系列计划项目、制定相关的政策法规、设立各类基金对组织间学习进行强有力的导向作用,加快现代服务业创新网络运行机制的建立和完善,尤其要建立良好的创新环境,实施灵活且高效的人力资源管理制度和建立具有竞争力的薪酬体系,建立人才交流制度,在更大的范围内实现人才共享、知识共享、资源共享。

2) 利益整合-建立内部驱动机制。在现代服务业创新网络中,科研机构、企业、政府、媒体各自从不同的角度思考应得利益,如企业从市场或产出的角度考虑,科研机构从投入或成本的角度考虑,因此,在组织间学习的内部动力机制的设计上,应当通过建立良好的机制整合利益分配。

3) 随着知识经济的兴起和国际市场竞争的加剧,跨国公司为增强竞争力要素,其核心业务已从销售、生产领域延伸到技术的研发领域,服务业外包和转移、世界经济一体化趋势已成为各国企业增强竞争力、实施全球经营战略的重要组成部分。

现代服务业的发展不仅需要政府、企业、大专院校、媒体、科研机构等(简称官产学研)等各创新行为主体的参与,更需要它们之间的互动,只有通过互动以形成官产学研等多元互动的开放网络系统,才能实现具有中国特色的现代服务业的创新发展。在这一网络系统中,各创新行为主体通过自身发展促进了其他创新行为主体的发展,而其他创新行为主体的发展又牵动了其自身的发展。通过网络间的合作互动,推动现代服务业的集群发展模式,进而促进合作知识联盟的发展壮大,使其又有能力对现代服务业产业集群进行扶持。这样形成的良性互动运行机制将促进现代服务业持续、健康、超常规发展。

### 参考文献

- [1] 詹姆斯·A·菲茨西蒙斯,莫娜·J·菲茨西蒙斯. 服务管理[M]. 张金成,范秀成,译. 北京:机械工业出版社,2001.
- [2] 扬·盖尔. 交往与空间[M]. 何人可,译. 北京:中国建筑工业出版社,2002:12-56.
- [3] 彼得·圣吉. 第五项修炼:学习型组织的艺术与实务[M]. 郭进隆,译. 北京:中国人民大学出版社,1994:1-5.
- [4] B·约瑟夫·派恩. 体验[M]. 北京:机械工业出版社,2001.
- [5] 约翰·霍兰. 涌现[M]. 陈禹,等,译. 上海:上海科学技术出版社,2001.
- [6] 张忠元,向洪. 信誉资本[M]. 北京:中国时代经济出版社,2002.

(下转第 90 页)

班国际航线网络;涵盖国内绝大多数经济中心城市、旅游热点城市及省会城市的国内干线网络,使国际航线、国内干线、支线航线三位一体、互为补充、协调发展。

### 参考文献

- [1] 龙耀强. 哈尔滨市冰雪旅游竞争力研究[D]. 西南交通大学, 2008.
- [2] W·钱·金, 勒妮·莫博涅. 蓝海战略[M]. 商务印书馆, 2005.
- [3] 牛湘子. 基于价值创新的旅游企业持续竞争优势浅析[J]. 现代商业, 2008(15): 65.
- [4] 吴旭云. 从蓝海战略看旅游企业的价值创新[J]. 商业时代, 2007(7): 85-86.
- [5] 袁基瑜. 哈尔滨市旅游竞争力比较分析及对策[J]. 商业研究, 2006(5): 88-89.
- [6] 徐虹, 陈瑞. 旅游产业竞争潜力构成及其影响变量分析[J]. 天津商业大学学报, 2008, 28(4): 4-7.
- [7] 马超. “大冬会”对哈尔滨市旅游服务业的影响[J]. 黑龙江社会科学, 2007(4): 75-76.

## Reconstruction of Development Strategy of Tourism industry in Harbin Based on Value Innovation

Cheng Qiaolian, Liu Baowei, Ma Chunye

(School of Management, Harbin Institute of Technology, Harbin 150001, China)

**Abstract:** Based on the view of value innovation, this paper cancels, reduces, adds and creates the relevant elements on tourism through analyzing the existing strategies and the value curve of the tourism industry in China. According to the above analysis, the value curve of tourism industry in Harbin is reconstructed and the new development strategies of tourism industry in Harbin are put forward which include giving priority to internationalization, developing 'anti-quarter' ice and snow tourism projects, developing series products about ice and snow sport tourism, improving the construction of tourist websites, and opening the partial aviation rights.

**Key words:** value innovation; tourism industry; development strategy

(上接第 46 页)

## Development Mechanism of Evolution of Modern Service Industry

Man Li

(School of Economics, Nanjing Audit University, Nanjing 200036, China)

**Abstract:** The systematic evolution process of innovation in modern service industry is a joint work with government, industry, academic circles and other social forces. The dynamic evolution of modern service system is an adaptive process, which is the result of the interaction between the internal conflicts among all sub-system elements and the influence of external power-environment. For the development of modern service industry, internal power is the driving force, and external power is the necessary condition. External environment promotes the optimization and upgrading of modern services by boosting the changes and confliction movements of endogenous sub-systems.

**Key words:** modern service industry; industrial innovation; evolution and development; dynamic mechanism