

北京总部经济与服务业的互动发展

赵 弘

(北京市社会科学院, 北京 100101)

摘 要:总部经济与服务业特别是现代服务业互为促进。本文深入分析了总部经济助推北京服务业升级发展的内在规律,并进一步提出了加快北京总部经济与服务业互动发展的对策与建议。

关键词:总部经济;服务业;产业升级

中图分类号:F279 **文献标识码:**A **文章编号:**1002-980X(2009)02-0118-05

随着北京产业结构的不断优化调整,现代服务业规模不断扩大,传统服务业得到进一步改造和提升,服务业在首都经济发展中的地位和作用不断提高。目前,北京服务业增加值占 GDP 的比重已经超过 70%,服务业成为支撑经济发展、优化产业结构的主导行业。推动北京服务业快速发展的动力机制是多方面的,大量总部企业在北京的集聚和发展,以及由此产生的对于服务业的强劲需求,成为北京服务业尤其是北京现代服务业快速发展的重要动力引擎。

1 总部经济对北京服务业升级发展的促进作用

近年来,北京凭借科技、人才、信息等得天独厚的优势条件,吸引了众多跨国公司的地区总部、研发中心以及国内各大企业集团总部在此聚集,总部经济发展态势良好。截至 2006 年底,在北京各类跨国公司地区总部有 42 家,包括 ABB、爱立信、摩托罗拉、三星、西门子、佳能、北电网络、雀巢等。这 42 家跨国公司地区总部中,经商务部认定的有 20 家。此外,北京还拥有跨国公司地区总部性质的投资性公司 159 家、外资研发中心约 350 家。在 2008 年发布的《财富》世界 500 强中,中国大陆入选的 25 家企业里有 21 家企业的总部设在北京,包括:中石化、中石油、国家电网、中国工商银行、中国移动通信、中国人寿等。北京服务业发展与这些总部企业的聚集和发展有着密切的联系,二者互为促进,成为推动北京经济发展和结构升级的强大动力。

1) 企业总部对现代服务业的需求强劲。

企业总部的聚集发展能够产生大量的服务业需求,比如企业总部战略决策功能对信息、决策咨询等

相关服务产生的需求,企业总部投融资活动对银行、证券等金融业产生的需求,企业总部研发创新、设计功能对专业技术服务、科技服务等服务业产生的需求,等等。2007 年,北京市社会科学院中国总部经济研究中心对北京、广州、重庆、南京、武汉、青岛等 6 个城市近 300 家企业总部进行了问卷调查。调查结果显示,对各类服务业的年支出在 2000 万元以上的企业总部占 19.5%,1000~2000 万元之间的占 24.7%,100~1000 万元之间的占 31.1%。企业总部规模不同,对各类服务业的需求也有所差异。调查显示,年销售额在 1000 万~1 亿元的企业总部中,有 56.7%对服务业的年支出在 100 万~1000 万元,年服务支出约占企业总部年销售额的 1/10;年销售额 1 亿元以上的企业总部中,有 69.2%对各类服务业的年支出超过 1000 万元。

总部经济的快速发展为北京各类服务业提供了广阔的发展空间,北京服务业保持了又好又快的发展势头:2007 年北京服务业实现增加值 6742.6 亿元,占其地区生产总值的比重达 72.1%,居全国首位^[1];金融服务、信息服务、研发服务、租赁和商务服务等重点优势领域发展突出,年均增长率均超过服务业的平均增长速度,2007 年分别实现增加值 1286.3 亿元、855.9 亿元、539.3 亿元和 554.5 亿元,占全市 GDP 的比重均超过 5%,成为北京经济发展的重要支柱。以金融业为例,北京作为全国金融管理中心、资金清算中心和金融研发中心,共有法人金融机构 430 家、在此发展的各类金融机构 751 家。中国人民银行总部和全国三大金融监管机构的总部都设在北京,国家级金融企业中有 63 家总部设立于此,占全国国家级金融企业总数的 80%以上。2007 年北京拥有金融资产总量为 34.8 万亿元,占

收稿日期:2008-12-22

基金项目:2008 年国家社会科学基金项目“以总部经济模式推动大城市与中小城市分工合作协调发展研究”(08BJL042)

作者简介:赵弘(1962—),男,山西运城人,北京市社会科学院经济研究所所长,中国总部经济研究中心主任、研究员,主要研究方向:产业经济、区域经济、总部经济等。

全国金融资产总量超过 40 %^[2];北京金融业实现增加值 1286.3 亿元,占全国金融业增加值的 11.6 %。

2) 总部经济优化提升服务业内部结构。

企业总部各项高端商务活动的高效运营,需要各种生产性服务业作为支撑,如金融、会展、中介、信息、法律与咨询等。北京市社会科学院中国总部经济研究中心 2007 年对北京、广州、重庆、南京、武汉、青岛等 6 个城市 300 家企业总部的调查显示,企业总部“主要需求的现代服务业”中,排在前 5 位的是“金融服务”、“会计审计服务”、“法律服务”、“信息技术服务”和“广告服务”,分别有 57.9 %、42.6 %、37.4 %、31.6 %和 27.4 %的企业总部选择了这些知识型服务业^[3]。

总部经济的发展不仅带动了服务业总量的提升,而且促进了现代服务业、创新型服务业的发展,逐步优化了北京服务业的内部结构,提升了服务业的总体发展层次。2007 年北京市现代服务业实现增加值 4372.8 亿元^[4],占服务业增加值的 68.05 %,尤其是金融、信息服务和软件、会计法律、中介咨询等生产性服务业发展突出,仅金融、信息传输和计算机服务就实现增加值 2142.2 亿元,占现代服务业增加值的 49 %。可见,企业总部的聚集发展,重点对金融、保险、会计评估、法律、会议展览、软件信息、中介咨询等知识型服务业形成强大的需求,推动了这些服务业的快速发展,进而优化了服务业内部产业结构,提升了现代服务业整体发展水平和层次,对于实现传统服务业向现代服务业的转型升级产生了十分重要的作用。

3) 总部经济促进服务业集群发展。

大量企业总部的聚集发展,有助于推动现代服务业的集群发展。在总部经济模式下,企业总部往往在中心城市的某些特定区域高度聚集。围绕企业总部对金融保险、法律服务、会计审计、中介咨询、信息服务等各类现代服务业的强大需求,总部经济带动并促进了为企业总部提供服务支撑的各类现代服务业集群发展,从而发挥出高端知识型服务业的聚集与辐射效应。以纽约为例,作为世界跨国公司总部聚集之地,2007 年世界 500 强中有 22 家总部设在纽约。在曼哈顿商务中心区(CBD),围绕企业服务的金融、商务等现代服务业集群逐渐形成发展起来,其中金融、保险和房地产占 89 %以上。以华尔街为中心的金融贸易集群成为各大银行、金融公司、保险公司、贸易公司的云集之地。以第五大道为中心的商业区则云集了世界一流的名店、娱乐厅、酒吧等商业服务业。

总部经济促进北京服务业集群发展的效应日益

明显。实证研究表明,在北京总部聚集密度越高的区域,其现代服务业发展的规模越大、质量越高。例如,北京商务中心区聚集了众多大型跨国公司的地区总部,随着这些总部的发展,CBD 形成了以金融为主导的现代服务业集群,金融、保险、咨询、会计、文化传媒等服务业企业数量约占入驻企业的 2/3。中关村科技园区涵盖商贸、教育、金融、文化创意等服务行业集群发展的格局也正在逐渐形成。总部经济的快速发展以及特色总部聚集区的逐渐成熟,不仅促进了北京现代服务业的结构优化与升级,而且有利于实现现代服务业的集群发展,增强现代服务业的集聚效应,不断提升北京经济发展的整体竞争力。

2 总部经济促进北京服务业发展的空间实证分析

北京总部经济的发展,在空间上初步形成了商务中心区(CBD)、金融街、中关村科技园区海淀园等若干特色总部聚集区。围绕企业总部的需求与发展,北京总部聚集区的现代服务业发展迅速,产业集聚效应逐步显现。这些特色总部聚集区已成为北京总部经济与现代服务业互动发展的重要空间载体。

2.1 北京商务中心区

北京商务中心区依托北京市朝阳区丰富的涉外资源和浓厚的国际化氛围,吸引了大量跨国公司地区总部的入驻,初步形成了以国际金融和高端商务等为特色的总部聚集区。到 2007 年底,入驻北京 CBD 区域的各类法人机构共计 4866 家,其中世界 500 强企业 117 家、跨国公司 800 多家、拥有经过国家商务部或北京市认定的跨国公司地区总部 20 多家、外资投资性公司 88 家。同时,这里还聚集了 150 多家外资银行、保险、证券公司及办事机构,以及 200 多家中外律师、会计师、投资咨询等中介服务机构。面积不足 4 平方公里的北京 CBD,2007 年企业入库区地税收入 54.2 亿元,占朝阳区地税入库收入的 38.30 %,成为朝阳区地税重点纳税区域。

在各类跨国公司地区总部的带动下,北京 CBD 的服务业特别是现代服务业得到了较快发展,已经形成了以国际金融业为龙头,保险、电信服务、信息服务和咨询服务等现代服务业聚集发展的趋势。截至 2007 年 10 月,入驻北京 CBD 的现代服务业企业达 2895 家,占全部法人单位的 60 %^[5]。2007 年,北京 CBD 规模以上现代服务业企业实现营业收入 2644.1 亿元,占朝阳区现代服务业营业收入的 71.7 %^[6]。

1) 金融业发展较为突出。截至 2007 年 10 月,

入驻北京 CBD 及周边地区的法人金融机构达 151 家,金融机构代表处 146 家,其中金融企业总部 34 家。CBD 的外资银行占北京市外资银行总数的 80%,此地聚集了法国东方汇理银行、蒙特利尔银行、巴西银行、德国商业银行、法国安盛保险集团、苏格兰皇家银行等多家外资银行及保险、证券公司,首批在京注册的 6 家外资法人银行中已有 3 家在 CBD 及周边区域发展,纳斯达克和纽约证券交易所北京代表处、VISA 中国北京公司等入驻进一步完善了 CBD 的金融产业格局。北京 CBD 已经成为北京市金融机构数量最多、种类最全的区域。

2) 文化传媒产业迅速崛起。北京 CBD 聚集了中央电视台、人民日报社、北京青年报、北京广播影视集团及其所辖的歌华集团、歌华有线网络、北京电视台、北京《信报》等一批文化传媒业巨头以及 90% 的外国驻京新闻机构。据有关部门预测,央视和北京电视中心的入驻还将带来超过 1 万家的上下游企业。

3) 商务服务业集聚度明显。商务服务业作为总部经济发展的重要支撑,已经成为朝阳区现代服务业的支柱产业之一。北京 CBD 聚集了麦肯锡、普华永道等近 200 家中外律师、会计师、投资咨询、广告、会展服务等中介服务机构。2007 年 CBD 商务服务业实现收入 742.1 亿元,占朝阳区商务服务业收入的 77.4%^[6]。

2.2 金融街

北京金融街是我国金融资产最密集的区域,是金融企业总部聚集区。目前,金融街集中了几乎所有国有金融机构的总部,包括中国人民银行、中国工商银行、中国建设银行、中国银行等 11 家全国性、地区性银行总部或地区总部,110 多家股份制银行、证券、保险公司总部和分支机构,以及纽约银行、亚洲开发银行、瑞士银行、澳大利亚西太平洋银行、美国道富银行等 20 多家外资金融机构。同时,金融街还拥有 80 多家中央直属企业,包括中国网通、中国移动、中国联通、长江电力、中国电力投资公司等。2007 年进入《财富》全球经济 500 强的 22 家中国企业中有 7 家设在金融街。占地面积仅 1 平方公里的金融街,2007 年实现三级税收 858.6 亿元,占全北京市税收总额的 19.3%。金融街以西城区 1/33 的土地贡献了全区 1/4 的税收,成为西城区经济实力的标志区和示范区。

围绕众多企业总部,金融街聚集了一大批会计师事务所、律师事务所、评估师事务所等各类中介结构,会展业和信息咨询服务业也得到长足发展。金融街企业中有服务业企业 559 家,占金融街单位总

数的 95%,服务业企业营业收入和利税总额都占到了 99% 以上。

金融街总部经济的发展带动了北京西城区产业结构的优化升级。2007 年,西城区服务业实现的增加值占全区 GDP 的比重为 88.1%^[7],其中金融业增加值占全区 GDP 的比重达到 36% 左右,位列各行业之首;同时,信息传输、计算机服务和软件、租赁和商务服务、科技信息咨询、文化旅游等其他服务业也呈现出良好的发展态势,经济结构向着更加适合首都中心城区特点的方向发展。

随着金融街总部经济的发展和西城区产业结构的不断优化,来自香港及国外的投资更多地向金融、商务服务、文化创意和高技术服务等现代服务业领域转移。例如,国际知名的百货业巨头——香港连卡佛百货在金融街设立的第一家旗舰店,为完善金融街的配套环境、提升金融街国际化水平起到了重要作用。目前,西城区已聚集了香港摩根大通证券、首都时代广场、连卡佛百货商贸等一批知名港资企业,投资领域多以计算机软件开发、商务咨询、餐饮、技术服务等现代服务业为主,其中 60% 为现代服务业企业,其对优化西城区产业结构、提升利用外资质量起到了很大作用。

2.3 中关村科技园区海淀园

中关村科技园区海淀园是以 IT 产业为主的高新技术产业企业总部及研发总部聚集区。目前,海淀园有世界 500 强企业的分支机构 113 家,其中地区总部和研发中心 50 余家,包括微软、IBM、甲骨文、SAP(思爱普)、赛门铁克、EMC 等世界最知名的软件企业、信息服务业企业。此外,海淀园还拥有国内各大企业设立的研发机构 70 余家。IT 产业已成为海淀园的主导产业,联想、方正、同方、紫光、用友、大唐电信、港湾网络等一批知名企业的总部都设立于此。依托中关村电子信息等高新技术产业总部的发展,园区各类配套服务也步入了快速发展期,服务业的规模、实力不断扩张,其对区域经济发展的带动效应也逐步显现。

首先,创新型服务业快速成长并发展起来。中关村的计算机服务业、软件业、专业技术服务业、科技交流和推广服务业以及电信和其他信息传输服务业等五大创新型服务业成长较快,2006 年实现总收入 2091.4 亿元,占整个园区总收入的 31%。软件、动漫游戏、电子商务、移动增值服务等成为中关村服务业发展的主导领域,涌现出用友、联众、当当网、空中网等一大批知名的创新型服务企业,有力地推动了园区产业结构的优化和综合竞争力的提升。与此同时,文化创意产业兴起。中关村创意产业先导基

地以海淀图书城地区为中心,向周边文化创意产业带辐射。基地聚集了新浪、百度、腾讯等百余家创意企业,2006 年文化创意产业产值超过 40 亿元。

其次,金融、法律、中介等现代服务业得到较快发展。中关村西区不仅是高科技企业、大型企业集团总部、高科技产业管理机构的聚集地,同时,还聚集着一批为高科技产业发展服务的金融机构、投资机构、律师事务所、会计师事务所、管理咨询公司等中介机构,如国民人寿保险、花旗银行北京分行、中国银行海淀支行总部、中智外企服务中心、北大纵横管理咨询公司等。

此外,中关村的购物中心、星级酒店等配套服务设施逐步完善。目前已建成 20 万平方米的中关村广场购物中心,集合了大型超市、百货店、精品店、便利店、电影院、美食餐饮等不同服务业态,为入区企业和员工提供了“一站式”的购物及休闲功能,较好地满足了区域“综合性购物休闲”的需求。

3 推动北京总部经济与服务业互动发展的战略思考

总部经济的发展在推动北京现代服务业发展、促进产业结构优化升级和城市功能提升中发挥了积极的促进作用。今后,在北京总部经济的发展过程中,应准确把握总部经济发展趋势,推进现代服务业与总部经济的良性互动发展,逐步提升现代服务业总体发展水平,实现首都经济又好又快发展。

1) 围绕企业总部需求,发展商务服务等现代知识型服务业。

企业总部是企业正常运转的中枢,履行着战略决策、资源配置、资本运营、业绩管理等诸多职能。企业总部业务的顺利开展,需要各种服务业特别是生产性服务业的支撑。北京总部经济的发展要重点围绕企业总部需求,引入市场竞争机制,按照市场经济规则全面放开服务业竞争领域,提高现代服务业市场化水平;要积极推进知识型服务业标准化,建立健全服务业标准体系;还要实施服务业品牌化战略,增强服务业品牌影响力。通过上述方式,积极促进与企业总部相配套的金融、保险、会展、法律、中介咨询、信息、教育培训、现代物流等生产性服务业的快速发展,不断完善总部经济所需的专业配套服务体系。

2) 吸引全球知名服务业地区总部聚集,提升现代服务业发展水平。

从跨国公司全球战略调整来看,跨国公司加大了软件、金融、文化、物流及外贸等服务业领域的对外投资。2005 年《财富》全球 500 强共涉及 51 个行

业,其中 28 个属于服务行业。一些全球知名服务业跨国公司还将地区总部、研发中心、采购中心等高端环节向我国等发展中国家转移,如 IBM 中国软件开发中心、三星服务总部的入驻北京。服务业跨国公司地区总部在北京的聚集发展,能够为北京服务业的发展带来先进技术、经营管理和服务理念,对于提升现代服务业水平具有重要作用。值得注意的是,国外知名服务业特别是软件信息、电子商务、网络游戏、数字新媒体等新兴服务企业地区总部的进入,能够通过技术外溢、人才扩散等效应带动北京新兴服务业的发展,促进计算机服务、软件信息、电子商务等新兴服务行业的崛起。因此,北京要进一步加强与国际知名服务企业的合作,不断壮大国内服务企业规模和影响力,促进北京服务业的外向发展。同时,要积极优化总部经济发展环境,大力吸引全球知名服务企业的地区总部在北京聚集发展,不断提高北京现代服务业发展水平和综合竞争力。

3) 依托城市特色总部聚集区,打造现代服务业产业集群。

发展总部经济需要依托城市的产业优势和发展特色,建设特色产业总部聚集区。例如,美国的底特律集中了汽车零部件企业总部,纽约集中了金融、保险、公关服务企业总部,洛杉矶集中了影视文化企业总部,等等。目前,北京也已经初步形成了若干个特色总部聚集区,如 CBD 国际金融和商务总部区、金融街金融企业总部区、中关村高技术产业和研发总部区等。进一步促进北京总部经济与现代服务业的互动发展,就要尊重总部经济发展规律,充分结合产业基础与优势,积极完善总部聚集区发展环境,提升总部聚集区品牌影响力,带动与企业总部需求相适应的现代服务业产业集群发展。依托特色总部聚集区打造现代服务业集群,不仅能够通过集群效应进一步增强北京总部经济和现代服务业发展的竞争优势,而且对于更好地推动北京现代服务业的集群发展、提升城市现代服务业整体发展水平也具有积极意义。

4) 创新政府服务,为总部经济和现代服务业创造良好环境。

创新政府服务理念,提高政府服务水平,为企业总部营造良好发展环境,是促进总部经济发展的重要因素之一。北京早在 1999 年就出台了《关于鼓励跨国公司在京设立地区总部若干规定的通知》及《跨国公司在京设立地区总部的认定办法》,但与纽约、香港、东京等国际大都市相比,还需要进一步创新政府服务理念、提升政府服务水平,以更好地满足各类企业总部发展的需求。一是制定鼓励总部经济和现

代服务业发展的相关政策措施。总部经济政策要明确企业总部的认定标准,确定享受总部经济发展政策的企业门槛;根据吸引企业总部的不同规模、不同层次和职能类型,从财税、人才等方面制定针对不同总部的差别性总部经济政策;指定专门的认定机构和管理机构,落实认定办法,明确政策实施程序,加强对企业总部的管理和监督。二是积极转变政府职能,增强政府为企业总部服务的意识,提高政府服务效率。例如,建立为企业总部服务的绿色通道,在政府各主要职能部门设立企业总部服务窗口,专门受理企业总部的各项申报办理事项;适当简化对企业总部的相关审批手续,减少审批环节,缩短审批时间。三是建立政府与企业总部的沟通机制。建立领导干部联系重点企业总部制度,由各主管部门领导分别负责若干家重点企业总部的沟通与联系,及时了解并掌握企业总部需求,帮助企业解决一些实际问题。四是完善城市商务配套设施,营造总部经济和现代服务业良好发展氛围。加快城市道路交通、信息网络平台及环境绿化等基础设施建设,为总部经济和现代服务业的发展提供完备的基础条件;加

大政府对写字楼、停车场、商务酒店、会议会展等商务配套设施的规范与引导力度,形成功能完备、布局合理、具有较高水平的商务配套设施体系。

参考文献

- [1] 北京市统计局. 北京统计年鉴 2008[M]. 北京:中国统计出版社,2008.
- [2] 北京市金融业发展新闻发布会[EB/OL]. [2008-07-29]. <http://www.bjpc.gov.cn/xxfb/xxd/200807/t264852.htm>.
- [3] 赵弘. 2007—2008 年中国总部经济发展报告[M]. 北京:社会科学文献出版社,2007.
- [4] 国家统计局北京调查总队. 北京市 2007 年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. [2008-01-30]. http://www.bjstats.gov.cn/xwgb/tjgb/ndgb/200801/t20080130_103583.htm.
- [5] “北京 CBD 建设和产业发展情况”新闻发布会[EB/OL]. <http://www.beijing2008.cn/live/pressconference/pool/n214217415.shtml>.
- [6] 北京市朝阳区 2007 年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. [2008-09-28]. <http://www.chystats.gov.cn/item/2008-09-28/100006842.html>.
- [7] 北京市西城区 2007 年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. <http://www.xc.bjstats.gov.cn/ndgb/8196.htm>.

Study on Interactive Development of Headquarters Economy and Service Industry in Beijing

Zhao Hong

(Beijing Academy of Social Sciences, Beijing 100101, China)

Abstract : The headquarters economy and modern service industry are correlated and supplementary to each other. Many headquarters clusters in Beijing is the impetus engine for the development of modern service industry. This paper discusses the promotion effect of headquarters economy on the fast growth of service industry in Beijing, and provides some suggestions for promoting the development of headquarters economy and service industry in Beijing.

Key words : headquarters economy; service industry; industry upgrading

(上接第 65 页)

carriers and sources of innovation: Report to the EC DG XIII Sprint EIMS Programme, Luxemburg [R]. Manchester, 1995.

- [4] 魏江. 知识密集型服务业与创新[M]. 北京:科学出版社, 2003.
- [5] 吴欣望,夏杰长. 知识密集型服务业与结构转型[J]. 财贸

经济,2006(1):86-88.

- [6] 刘顺忠. 我国软件产业技术创新支撑体系的特征研究[J]. 科学学研究,2006(12):454-458.
- [7] 刘顺忠. 区域创新系统测度分析和比较研究[D]. 北京:北京航空航天大学,2003.

A Research on Technology Innovation Characteristics of Software Industry in China

Liu Gang^{1,2}, Liu Shunzhong¹

(1. Business School, Northeast Normal University, Changchun 130117, China;

2. Management School, Jilin University, Changchun 130125, China)

Abstract : This paper analyzes the status of technological innovation performance of software enterprises in China by the correlation analysis method, and studies the characteristics of technology innovation output of various software enterprises in different regions in China by the contingency table analysis technique. The result shows that deepening the reform of state-owned software enterprises and accelerating the opening to the outside world of central and western regions in China are important for software industry in China to enhance the level of technological innovation.

Key words : technology innovation; knowledge-intensive service industry; software industry