

主 编 寄 语

——《技术经济》之“服务创新专刊”的出版

“大力发展服务业”和“自主创新”已被确立为我国的国家发展战略,服务创新也已成为国内外学术界、产业界和政府关注的焦点,学术界应该在服务业的大发展中贡献自己的学术力量。从学科发展看,服务创新和服务科学已经成为工商管理学科未来的重要发展方向之一,服务创新的研究、实践和政策已成为推动服务业快速、健康发展的支撑力量。

“服务创新”概念最早于2002年被引入中国,到2005年服务创新研究开始升温,随后进入深化研究的阶段。目前,国内的服务创新无论在理论研究、产业实践还是在政策制定和实施方面都取得了长足进展,表现出明显的中国特色。

首先,国内的服务创新研究正从初期的模仿和跟随阶段转变为扎根中国本土实践和需求的全面、深入研究阶段。其次,国内企业近些年的服务创新实践层出不穷,诸多创新模式和经验亟待总结和推广。最后,政府开始积极探索制定服务业创新政策的原则和方法。

基于以上现状,为推动服务创新研究更为深入、系统地开展,促进服务创新研究与产业实践和政策制定更为紧密地结合,《技术经济》期刊决定推出“服务创新专刊”,由我国服务创新领域的早期引入者和开拓者蔺雷博士担任专刊主编。专刊的推出,既是对过去6年国内服务创新研究的系统总结,也是对未来研究方向的有益探索。事实上,国际上以“创新和创业”为主题的若干知名期刊已推出了“服务创新专刊”,而中国的服务创新研究也并不落伍,本期专刊就是一个很好的例证。

本期专刊由五部分组成,包括理论研究、行业研究、政策探讨、企业实践、学术动态,内容基本涵盖了近些年国内服务创新所涉及的主要领域。来自全国高校、科研院所、企业和政府的学者、专家、官员为专刊奉献了22篇稿件。由教育部人文社会科学重点研究基地——清华大学技术创新研究中心和北京市现代服务业科技促进中心联合举办的“第二届中国服务创新研讨会”于2009年12月9-10日在清华大学召开。与会的国内服务创新领域的官员、学者、企业家对《技术经济》编辑部出版“服务创新专刊”的想法表示了高度认可,同时专刊也收获了与会者富有创意的思路和丰富的素材。在此向各位参会者致谢!

国内服务创新的研究虽然取得了丰硕成果,但仍存在隐忧,这需要引起广大学者的关注和思考。除了技术经济及管理学科外,工商管理的其他二级学科、经济学以及工科(如计算机学科、工业工程学科等)都在积极涉足服务业的研究。在这种情况下,服务创新研究的特色是什么、未来的路应该怎么走、如何实现多学科融合共生、如何实现服务创新研究的可持续发展而避免昙花一现,这些都需要服务创新领域人士来共同研讨、达成共识并为之努力奋斗!

作为《技术经济》的主编,我谨代表编辑部和各位编委对向“服务创新专刊”积极投稿的各位作者表示诚挚感谢,正是你们一直以来的大力支持和厚爱,才使《技术经济》的办刊质量和声望日益提升。除了筹划本期专刊外,《技术经济》还将在今后陆续推出其他主题的专刊,欢迎大家不吝赐稿。

最后,祝大家新年愉快,牛年大吉!



2009年1月于清华园