

我国生猪养殖户饲料需求行为分析 ——基于对辽宁、河北生猪养殖户的问卷调查

杨 光¹, 肖海峰

(中国农业大学 经济管理学院, 北京 100083)

摘 要:本文以对辽宁、河北两省生猪养殖户饲料使用情况的调研数据为基础,从养殖户饲料需求的总体情况、养殖户的不同养殖规模、养殖户的不同兼业程度 3 个角度分别对我国生猪养殖户的饲料需求行为进行分析。结果表明:调研两省生猪养殖户的工业饲料使用比重不高、饲料粮使用比重较高、农副产品使用比重差异较大,这主要是受生猪养殖的规模化水平、饲料价格以及当地资源条件等因素的限制。

关键词:养殖户;饲料需求;行为分析

中图分类号:F323.1 **文献标识码:**A **文章编号:**1002-980X(2010)04-0046-04

1 问题的提出

饲料是畜牧业生产的基础,畜牧业的微观主体——养殖户的饲料需求行为是饲料使用合理与否和饲料使用效率高低的决定因素,也直接决定着我国饲料总体需求水平,所以对养殖户家庭饲料需求行为进行研究有助于更好地了解当前我国饲料的需求情况及其影响因素。

改革开放 30 多年来,作为畜牧业生产的主体,广大养殖户充分利用各类饲料资源,特别是那些不能工业化生产和规模化利用的饲料资源,使我国在人均农业资源相对短缺的情况下成为世界上最大的畜产品生产国^[1]。程国强等^[2]1997 年的研究认为,中国的饲料构成以饲料粮为主,约占饲料总量的 70%,而饲料粮又以玉米、稻谷和薯类为主。王济民等^[3]1999 年对四川生猪养殖户进行调研后认为,大型规模化饲养条件下,农民主要采用自配饲料,玉米是饲料粮中的主要投入,且玉米主产区使用量高于玉米非主产区。田维明等^[4]2000 年对浙江、吉林、四川和河南 4 省生猪养殖户进行调研后认为,饲料构成与使用行为主要受当地资源条件的限制,工业饲料的使用情况受当地经济发展水平的影响较为明显,散养户和专业户都通过相同的渠道购买饲料,集市是购买饲料的主要场所。秦富等^[5]2005 年的研究认为,当前中国工业饲料的用户主要为具有一定规模的养殖企业和养殖户,而中小规模养殖户一般

使用青饲料和自配饲料较多,而使用工业饲料的比例较低。柯炳生^[6]2006 年的研究认为,整个现代畜牧业的发展是以饲料工业的发展为基础的,目前不仅大中型养殖场依赖于新型工业饲料,很大一部分传统的散养农户也在使用工业饲料。以上研究基本分析了我国饲料使用情况,但随着我国经济的迅猛发展,这些研究对于分析当前养殖户的饲料需求行为已经不具有现实意义,又因为目前为止专门针对当前生猪养殖户饲料需求情况的研究较少,所以笔者于 2009 年 8 月对此进行专题调研。

2 调研样本的选择

由于农户的养殖行为受自然、经济、技术和社会等诸多因素的影响,因此其饲料需求行为也因所处地区的资源条件、技术状况、经济发展水平以及人口素质等不同而有所不同。根据各地畜牧业发展水平和农业部的全国生猪优势区域规划,在尽可能获取更多的信息以及经费、时间等因素的约束下,笔者于 2009 年 8 月特别选取了辽宁省阜蒙县和凌海市、河北省栾城市 and 藁城市 4 县进行调研。具体的抽样方法为:在每个县抽取生猪养殖发展较迅速的两个乡,每乡随机抽取一个村,结合养殖结构和规模、收入水平等因素,每村抽取 16 户生猪养殖户进行问卷调查,总计 128 户的样本总量。经过逻辑筛选与检验,最终有效样本为 127 户。

鉴于辽宁和河北两省均为粮食和畜牧业生产大

收稿日期:2010-02-24

作者简介:杨光(1982—),女,辽宁朝阳人,中国农业大学经济管理学院博士研究生,研究方向:农业经济理论与政策;肖海峰(1964—),男,内蒙武川人,中国农业大学经济管理学院贸易系主任,教授,博士生导师,博士,研究方向:农业经济理论与政策、农产品市场等。

省,气候等自然条件也基本相近,且两省距离较近,因此认为两省生猪养殖户的饲料需求行为受到相同因素的影响。本文首先按 2008 年全年生猪出栏数量为标志将被调研养殖户分为大、中和小三类,然后

按生猪养殖收入在养殖户总收入中所占比重将被调研养殖户分为高、中和低三类兼业程度,然后分别进行分析。

表 1 样本农户结构统计表

地区或农户类型		划分标准	占总户数比重
地区		辽宁省	50 %
		河北省	50 %
饲养规模	小规模养殖户	年出栏 50 头以下	30 %
	中等规模养殖户	年出栏 50 - 100 头	22 %
	大规模养殖户	年出栏 100 头以上	48 %
兼业程度	低兼业程度养殖户	畜牧业收入占总收入的 90 %以上	16 %
	中等兼业程度养殖户	畜牧业收入占总收入的 50 %~90 %	40 %
	高兼业程度养殖户	畜牧业收入占总收入的 50 %以下	44 %

3 生猪养殖户饲料需求总体情况分析

生猪养殖所需饲料主要包括精饲料、粗饲料和青绿饲料。随着科学技术的发展和规模化水平的提高,养殖户的饲料需求结构逐渐趋于合理。调研发现,养殖户使用粗饲料和青绿饲料的比重较小且养殖户间差异较大,本文只对精饲料和农副产品进行重点分析。

1) 生猪养殖户饲料需求构成中玉米所占比例最高。

从调研生猪养殖户的总体情况来看,玉米在饲料使用中所占比重最大,平均在 50 %以上,其中辽宁省凌海市生猪养殖户使用玉米的平均比重达 60 %以上。这可能有两个方面的原因:一是辽宁和河北两省均是我国玉米生产大省,2008 年玉米产量分别位于全国第五和第七位,价格方面存在一定的优势;二是辽宁、河北两省都是我国畜牧业发展大省,所调研的四个县均为全国生猪养殖重点区域规划县,规模化养殖水平较高,一般情况而言,较大规模养殖户更倾向于使用更为经济实惠的玉米、浓缩饲料自行配置配合饲料,以降低成本。

2) 大部分生猪养殖户购入玉米占总使用量的 60 %以上。

在所调研的生猪养殖户中,有 78.8 %的养殖户需要购入玉米。其中,购入玉米占总使用量的 60 %以上的生猪养殖户约占样本总量的 62.2 %;完全使用购入玉米的约占 27.6 %。可见,大部分生猪养殖户都需要购买玉米,且购买量占使用总量的 60 %以上。从地区情况来看,辽宁省有 35.9 %的生猪养殖户购入玉米占使用玉米总量的比重超过 60 %,而河北省有 88.9 %的生猪养殖户购入玉米比重超过使用玉米总量的 60 %。此外,辽宁省完全使用自产玉米的生猪养殖户占 35.9 %,而河北省仅有 6.3 %。

因此在一般情况下可以认为,河北省生猪养殖户购入玉米所占使用玉米总量的比重高于辽宁省。

表 2 生猪养殖户购入玉米占使用总量比例情况统计表

玉米购入部分占总使用量比例(%)	户数(户)	凌海市(户)	阜蒙县(户)	梨城县(户)	藁城县(户)
0	27	9	14	4	0
1~30	6	2	3	1	0
30~60	15	7	6	1	1
60~99	44	9	9	12	14
100	35	5	0	13	17
合计	127	32	32	31	32

3) 饲料企业或商贩上门销售是生猪养殖户饲料购买的主要渠道。

根据调研数据,70.3 %的生猪养殖户通过上门销售的企业或商贩购买工业饲料,38.0 %的生猪养殖户通过上门的企业或商贩购入玉米,33.0 %的生猪养殖户通过上门的企业或商贩购入豆粕。可见,饲料企业或商贩上门销售是目前生猪养殖户购买饲料产品的主要渠道。其次是集贸市场,33.0 %的生猪养殖户从集贸市场购买玉米,30.1 %的生猪养殖户从集贸市场购买豆粕。再次是邻里乡亲间购买,这主要表现在玉米购买上,从邻里乡亲处购买其他饲料品种的养殖户所占比重很小。此外,近年来从其他渠道购买饲料的生猪养殖户逐渐增多,从访谈中得知,其他渠道主要是指养殖合作社,这主要是得益于近年来养殖小区或合作社的发展,联合购买的方式更便于养殖户获取价格上的优惠。

表 3 生猪养殖户饲料购入渠道情况统计表

分类	集贸市场	批发商或外市	上门企业或商贩	邻里乡亲	其他	合计
工业饲料	6	11	83	0	18	118
玉米	33	1	38	24	4	100
豆粕	31	19	34	7	12	103

4 不同规模生猪养殖户饲料需求情况比较分析

1) 大规模生猪养殖户工业饲料使用比重较小。
调研发现,大规模生猪养殖户工业饲料的平均使用比重最小,为 25.0%;中等规模生猪养殖户的工业饲料使用比重最高,为 31.6%;小规模居中,为 27.3%。从使用工业饲料户数比重角度来看,大规模生猪养殖户中,2008 年仅有 19.6%曾经使用了配合饲料,其余近 80%均采取使用浓缩饲料、玉米、豆粕和糠麸自行配置的方式饲喂。可见调研地区大规模生猪养殖户使用工业饲料的比重较低,这主要是由于大规模养殖户自身饲料需求量较大,因此为降低成本,更多地使用浓缩饲料、玉米、豆粕和糠麸等自行配制饲料。而小规模养殖户由于本身饲料使用量不大,且为了自家农副产品的合理利用,因此工业饲料使用比例较低,相比之下,中等规模养殖户饲料需求总量稍大,剩余农副产品所占比重较小,因此工业饲料使用比重更高。

表 4 不同规模生猪养殖户的饲料使用构成比例情况 %

分类	小规模	中等规模	大规模
工业饲料	27.3	31.6	26.0
玉米	57.4	55.0	55.4
豆粕	4.6	3.7	6.3
糠麸	10.7	9.8	12.2

2) 小规模生猪调研养殖户使用自产玉米比重较高。

从大、中、小三种规模生猪养殖户的饲料构成情况来看,小规模养殖户使用玉米比重最高,为 57.4%;中等规模养殖户使用玉米比重最低,为 55.0%;大规模养殖户使用玉米比重居中,为 55.4%。小规模养殖户的牲畜饲养行为较容易受到自家玉米产量的影响,根据自家玉米产量调整饲养规模的情况时有发生。在完全使用自家生产玉米的养殖户中有 88.9%均为小规模养殖户,小规模养殖户不仅使用玉米比重最高,而且使用自产玉米比例最高。所以,从调研结果中可以看出,生猪养殖户饲料需求行为受当地自然资源条件和养殖户自身饲料产量限制仍然存在,特别是对于小规模养殖户的限制较为明显。

3) 大规模生猪养殖户农副产品使用比重较高。
根据调研结果,各种规模生猪养殖户的农副产品使用情况差异较大,其中大规模养殖户的豆粕和糠麸的使用比重分别为 6.3%和 12.2%,均高于中等规模和小规模养殖户。在营养均衡的饲料配方中,豆粕所占的比例一般约为 20%,这说明当前调

研地区的生猪养殖户饲料使用结构仍不够合理,但与中小规模养殖户相比,大规模生猪养殖户更加注重饲料产品的有效配比,饲料需求结构更加科学。

4) 到大型批发商处购买饲料的多为大规模生猪养殖户。

根据本次调研结果,从户数角度来看,8.7%到大批发商或外市购买工业饲料的养殖户均为大规模养殖户,0.8%到大批发商或外市购买玉米的养殖户也为大规模养殖户,15.0%到大批发商或外市购买豆粕的生猪养殖户中有 12.6%为大规模养殖户,这说明只有大规模生猪养殖户才有与大型饲料供应商进行谈判的能力,并能够获得一定的价格优惠。而小规模养殖户仍然处于到集贸市场购买或商贩上门销售这种被动的饲料采购状态,价格谈判能力较弱。

5 不同兼业程度生猪养殖户饲料需求情况比较分析

1) 低兼业程度生猪养殖户工业饲料使用比重最小。

根据调研问卷的整理结果,如表 5 所示,在低、中、高三类兼业程度的生猪养殖户中,工业饲料使用比重分别为 23.3%、33.0%、24.8%,低兼业程度生猪养殖户的工业饲料使用比重最低,这主要是由于低兼业程度生猪养殖户的家庭收入以生猪养殖为主,占家庭总收入的 90%以上,与中高兼业程度养殖户相比,该类养殖户更加关注经济效益,多采用更为实惠的自配饲料,基本不使用配合饲料,因此使用工业饲料比重较小。

表 5 不同兼业程度生猪养殖户饲料使用构成 %

分类	低兼业程度养殖户	中等兼业程度养殖户	高兼业程度养殖户
工业饲料	23.3	33.0	24.8
玉米	57.9	52.1	55.0
豆粕	7.4	5.3	4.3
糠麸	11.4	9.6	15.9

2) 高兼业程度生猪养殖户使用自产饲料比重最高。

高兼业程度养殖户中有 66.1%使用自产玉米比重超过 60%,其中 21.4%完全使用自产玉米。而中等兼业和低兼业程度养殖户使用自产玉米比重超过 60%的分别占各组总调研养殖户的 35.2%和 5.8%。可见高兼业程度生猪养殖户使用自产玉米比重最高。高兼业程度生猪养殖户将生猪养殖作为副业,多是以种植业或打工收入作为主要收入来源,自家剩余粮食或农副产品用来发展畜牧业生产。

6 主要结论与政策建议

通过分析,可以得出如下主要结论:总体来看,调研地区生猪养殖户工业饲料使用比重较低,饲料粮使用比重较高;当前调研地区生猪养殖户饲料购买渠道以饲料企业或商贩上门销售为主;大规模生猪养殖户使用工业饲料比重相对较低,中小规模使用工业饲料的比重相对较高;低兼业程度生猪养殖户使用工业饲料比重较小,高兼业程度生猪养殖户使用自产玉米比重较高。

根据调研情况和上述结论,为进一步提高生猪养殖户科学合理的饲料使用结构和水平,提出如下3点政策建议:

第一,加快推进工业饲料的生产。从总体情况来看,目前我国北方地区生猪养殖户的工业饲料使用比重偏低,这主要是因为调研地区盛产饲料粮,工业饲料在价格方面优势不明显。为此,应加快推进饲料工业的发展,丰富饲料产品种类,加剧饲料企业之间的竞争,达到为养殖户提供质优价廉的饲料产品的目的。

第二,加强科学饲喂相关知识的宣传与培训,提高饲料利用效率。目前调研地区生猪养殖户根据自家种植结构和剩余农副产品来决定养殖品种和规模的情况仍然存在,为提高生猪饲养的规模化水平、提高饲料利用效率和保证生猪产品质量,技术服务部

门需要加强对生猪养殖户进行科学饲养相关知识的宣传与培训,避免饲料资源的浪费和不合理使用。

第三,积极引导畜牧业生产产业化和组织化水平的提升,推动小区、合作社等合作养殖模式的覆盖程度。调研发现,目前养殖小区或者合作社虽然能够给部分入区入社的养殖户带来饲料购买等方面的便利条件,但是由于入区入社的门槛较高等因素的影响,因此养殖小区或合作社对养殖户的覆盖程度并不高。国家应积极扶持和规范畜牧业专业合作组织的发展,制定配套政策和法规推动合作养殖模式的推广,引导养殖户形成各种形式的联合与合作,形成利益共享、风险共担的共同体,使更多养殖户从中获益。

参考文献

[1] 孙涛,李胜利. 畜牧业发展与我国粮食安全[J]. 饲料工业,2007(9):60-63.
[2] 程国强,周应华,王济民,等. 中国饲料供给与需求的估计[J]. 农业经济问题,1997(5):25-29.
[3] 王济民,周礼. 我国生猪生产成本构成研究——四川农户养猪成本案例分析[J]. 农业经济问题,1999(4):25-26.
[4] 田维明,周章跃,辛贤,等. 中国饲料粮市场供给需求与贸易发展[M]. 北京:中国农业出版社,2007:107-108.
[5] 秦富,尹金辉. 中国的饲料工业:发展和趋势[J]. 农业技术经济,2004(6):57-62.
[6] 柯炳生. 建设新农村与饲料工业发展[J]. 中国饲料,2006(22):18-21.

Analysis on Feed Demand Behavior of Pig Keeping Household in China :
Based on Survey in Liaoning and Hebei Province

Yang Guang , Xiao Haifeng

(College of Economics and Management ,Agricultural University of China ,Beijing 100083 ,China)

Abstract : Based on the survey in Liaoning and Hebei province ,this paper analyzes the feed demand behavior of pig-raisers in terms of general feed demand situation ,different scales and different by-business level of the pig-raisers. The result shows that :in general ,the pig-raisers' using proportion of industried-feed in these two provinces is not high ,however ,the using proportion of feed grain is relatively high ,and the using proportion of farm sideline products is rather different. This is due to the limitations of the scale level ,feed price ,the resource condition and some other factors.

Key words : pig-raiser ;feed demand ;behavior analysis

勘校说明

《技术经济》2008 年第 1 期《企业创新文化的精神结构及其建设》一文的作者之一彭建涛信息更正为:“彭建涛(1982 →),男,安徽科技学院本科生,研究方向:农村区域发展。”